GLAMOUR®

JULHO 2017
Nº 64 • R$10

FERNANDA POWER LIMA
MAIS AMOR E MUITO MAIS SEXO!

Oi, lindeza!
OLHO GATINHO 2.0
NAIL ART OSTENTAÇÃO
TRANÇA UNICÓRNIO

ELE, ELA, EU
CONHEÇA AS VOZES PODEROSAS DA GERAÇÃO SEM GÊNERO

revistaglamour.com.br

LAVAGEM A SECO
A ÁGUA, QUEM DIRIA, É A NOVA VILÃ DA BELEZA

PAPO SÉRIO
COMO AS LOUCAS DECISÕES DE DONALD TRUMP AFETAM O SEU MUNDO

ESQUENTANDO O INVERNO
JEANS EM QUALQUER OCASIÃO E AS COBERTURAS-CHAVE DA ESTAÇÃO

Bruna Marquezine
usou a cor Nude Confiante

Bronze Instigante

Vinho Expressão

EFEITO MATE

Rose Inspirador

Nude Confiante

Rosa Corajosa

BATOM SOUL KISS ME
EFEITO MATE, *3,5 g*
De: R$ ~~22,99~~
Por: R$ 16,99* Cada

*Preço válido para compras com Representantes Eudora durante o Ciclo 10/2017 ou enquanto durarem os estoques.

SAC: 0800 704 3440

NINA RICCI

Nina & Luna

#BellesdeNina

www.fyistore.com.br @fyistore

FYI

for your
information

GLAMOUR

Diretora de Redação PAULA MERLO

Redatora-Chefe ALLINE CURY

MODA
Editoras de Moda Seniores KARINE VILAS BOAS e RITA LAZZAROTTI
Stylist-Assistente JULIANA BORDIN

BELEZA
Editora de Beleza RENATA KALIL Repórter de Beleza LAYS TAVARES

REDAÇÃO
Editora-Sênior GIOVANA ROMANI
Editora de Lifestyle ALLINE DAUROIZ
Repórter FLÁVIA BEZERRA Assistente-Executiva ELISABETE ALEXANDRE Estagiária STEFANI SOUSA Aprendiz ANA CAROLINA PEDROTTI

ARTE
Editora de Arte MARINA CARDOSO
Editora-Assistente CAROLINA GOULART Designers JAQUELINE LEAL e STEPHANIE ECHE

DIGITAL
Editora-Online MAIARA CAMARGO
Editora-Assistente MARIANA ARAÚJO Repórteres ALEXANDRE MAKHLOUF, FELIPE CARVALHO e MANUELA ALMEIDA

CONSULTORA-CONTRIBUINTE
VICTÓRIA CERIDONO

COLABORADORES
ADRIANO FAGUNDES, ANAMARA CONCEIÇÃO, ANDRÉ GREGO SANTOS, BRUNA CASTANHEIRA, CAMILA GRAY, CAROLINE CURTI, CONSTANCE ZAHN, DARYAN DORNELLES, FERNANDA FROZZA, FERNANDA RIZZO SANCHEZ, GEIZA MARTINS, GUI PAGANINI, HELDER BRAGATEL, HELDER RODRIGUES, HELENA COLLINY, ITALO GASPAR, KAKÁ LOBO, KARINE BASÍLIO, KRISNA CARVALHO, LEONARDO FLAIBAN, LUCIANA NOVIS, MARIANA NOGUEIRA, MAYRA CARVALHO, MICOL SABBADINI, MÔNICA SALGADO, NICOLAS BERRETEAGA, PAULA VIDA, RAFAEL CAPELLO, RAFAEL EVAGELISTA, RICARDO TAVARES, RENATA BRAZIL, RODRIGO COSTA, VICTOR MIRANDA, VICTOR WAGNER, WM FUSION, YURI SARDENBERG E ANINHA MONTEIRO

EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST

DIRETORA-GERAL
DANIELA FALCÃO

DIRETOR DE CRIAÇÃO
CLAYTON CARNEIRO

MARKETING E CIRCULAÇÃO
Diretora de Marketing GIULIANA SESSO
Gerente de Marketing BRUNA GAMA
Analista de Marketing DANIELA LAURENTI Assistentes de Marketing IVY FLAITT e CAMILA TONINA

PUBLICIDADE
Diretora de Mercado Anunciante ANDREA BROGLIA MENDES (abmendes@globocondenast.com.br)
Diretora de Negócios Multiplataforma MARINA CALADO (mcalado@globocondenast.com.br)
Executivas de Negócios Multiplataforma DANIELLA GALUPPI (dgaluppi@globocondenast.com.br), FLAVIA GOZOLI (flaviag@globocondenast.com.br), NATHALIA RODRIGUES (nbarbosa@globocondenast.com.br) Assistente de Publicidade SUELY SAQUIETTI (ssaquietti@globocondenast.com.br)
Gerente de Projetos Especiais ANITA CASTANHEIRA (acastanheira@globocondenast.com.br) Especialista de Projetos Especiais JESSICA MIRANDA (jlago@globocondenast.com.br)
Analista ANA LÚCIA SILVA Estagiária LAÍS PRADO Especialistas de Arte AUDIANE AMADA e RAONI FELIX Coordenadora de Projetos Especiais MARINA CHICCA
Assistente de Produção Executiva LARISSA CARVALHO Reportagem MARIANA BELLEY
Coordenador de Opec DIEGO RIQUE (drique@globocondenast.com.br) Analistas de Opec RAFAEL MILITELLO e JOHN LUIZ DOS SANTOS
Planejamento e Controle de Produção ROGÉRIO LUIZ DOS SANTOS

PUBLICIDADE CENTRALIZADA
Diretora de Mercado Anunciante VIRGINIA ANY Consultora de Marcas OLIVIA BOLONHA Diretoria de Negócios Multiplataforma CESAR BERGAMO, EMILIANO HANSENN, RENATO CASSIS SINISCALCO, LUCIANA MENEZES e SANDRA MELO

SUCURSAIS RIO DE JANEIRO E BRASÍLIA
Gerente de Negócios Multiplataforma RJ – ROGERIO PONCE DE LEON Executivos de Negócios Multiplataforma RJ – ANDREA MUNIZ, CRISTINA MACHADO, DANIELA LOPES, JULIANE RIBEIRO e PEDRO PAULO RIOS Opec RJ – CLARICE GUEDES, RENATA SANT'ANNA e JORGE BICALHO Gerente de Negócios Multiplataforma DF – BÁRBARA COSTA
Executivos de Negócios Multiplataforma DF – CAMILA AMARAL e JORGE BICALHO Opec DF – ROGÉRIO LEITÃO

PUBLICIDADE REGIONAL
São Paulo/interior e litoral H2F MEDIA com Humberto Vicentini: (19) 99953-0991 (h2fmedia@hotmail.com)
Minas Gerais ON E OFF MÍDIA com Rodrigo Longuinho (31) 3223-1839 / (31) 9124-0525 (rlonguinho@oneoffmidia.com.br)
Paraná/Santa Catarina YAGUAR PUBLICIDADE E REPRESENTAÇÕES LTDA. com Jean Luc Jadoul: (41) 3336-4619 (jeanluc@yaguar.com.br)
Norte/Nordeste A G HOLANDA COMUNICAÇÃO LTDA. com Agimiro Holanda: (85) 3224-2367 / (85) 99983-3472 (agholanda@agholanda.com.br)
Bahia MUSA MÍDIA E PLANEJAMENTO com Diana Falcão: (71) 99962-9832 (dfalcao@musamidia.com.br)
Rio Grande do Sul JAZZ REPRESENTAÇÕES: (51) 99792-9898 / (51) 3030-7777 (pkoops@jazz.ppg.br)
Milão MR. ANGELO CAREDDU – Oberon Media: (39) 02-874543 (contact@oberonmedia.com)
Londres MR. LEONARDO CAREDDU – Oberon Media: (44) 07766256830 (leonardo@oberonmedia.com)
Nova York/Miami MR. ALESSANDRO CREMONA – Condé Nast International (212) 380-8236 (alessandro_cremona@condenast.com)
Suíça MRS. AMELIA GUERCIO – Magazine International (41) 227165600 (aguercio@magazineinternational.ch)

ESTRATÉGIAS DIGITAIS
Gerente MARCELA TAVARES (mtavares@globocondenast.com.br) Analista FERNANDO CARVALHO Editora de vídeo CECÍLIA CUSSIOLI

COORDENAÇÃO EDITORIAL
ANDREA SABINO (asabino@globocondenast.com.br)

ACERVO DIGITAL E SYNDICATION
STEPHANIE MOURAD (sgmourad@globocondenast.com.br) e GABRIELE ALMEIDA (galmeida@globocondenast.com.br)

CONSELHO EDITORIAL
FREDERIC ZOGHAIB KACHAR e KARINA DOBROTVORSKAYA

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
FREDERIC ZOGHAIB KACHAR, JONATHAN NEWHOUSE, KARINA DOBROTVORSKAYA, RAFAEL MENIN SORIANO, CRISTIANE DELECRODE RIBEIRO, RODRIGO PAVONI e LUCIANO TOUGUINHA DE CASTRO

GLAMOUR é uma publicação das Edições Globo Condé Nast S.A.
Avenida 9 de Julho, 5.229, tel. +55 (11) 2322-4609, fax +55 (11) 2322-4699, CEP 01407-907, São Paulo, SP

ASSINATURAS São Paulo (11) 3362-2000 e Demais Localidades (11) 4003-9393*
Fax +55 (11) 3766-3755 de 2ª a 6ª feira das 8h às 21h e aos sábados das 8h às 15h
www.assineglobo.com.br

SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE www.sacglobo.com.br
*Custo de ligação local. Serviço não disponível em todo o Brasil. Para saber da disponibilidade em sua cidade, consulte sua operadora local.

Impressão Plural Editora e Gráfica Ltda. Av. Marcos Penteado de Ulhoa Rodrigues, 700, Tamboré, Santana de Paraíba, SP

92

Doudoune, tricô e sportswear em um inverno de verdade

GLAMOUR JULHO

TOP BELEZA

110 Anatomia de um Look Quente Olho esfumado do momento é *pink* e *red*

112 Mão ostentação Joias, brilhos e metais enriquecem a nova *nail art*

116 Experiência Viajamos ao Marrocos para redescobrir os poderes do argan

118 Em busca do óleo perfeito Seu guia de óleos hidratantes que usam aromaterapia para tratar corpo e alma

120 Beleza grega Fomos à Grécia e voltamos cheias de produtos-desejo

LIFESTYLE E CULTURETE

124 Holiday on ice Vail, nos EUA, é destino charmoso, que une neve + restôs

128 Vic Além da Beauté Nossa colunista lista seus spas queridinhos pelo mundo

130 Môni na Real O "se" nosso de cada dia

132 Casório O bê-a-bá de Constance Zahn para escolher looks de madrinha

136 Culturete O gato Ícaro Silva, livros, séries, exposições e cultura pop

TODO MÊS AQUI

8 Expediente

10 Foi Você Quem Disse

11 Amigos da Glamour

12 Carta da Paula

142 Glamouróscopo

144 G Endereços

146 Espere, Não Vá Ainda

NA CAPA

15 Esquentando o inverno Atriz Carol Duarte combina jeans com t-u-d-o!

46 Ele, ela, eu Novas identidades de gênero mudam a cara e o comportamento dos jovens. Conheça alguns deles!

52 Papo sério Trump pulou fora do Acordo de Paris, e os efeitos interferem aqui

58 Matéria de capa Fernanda Lima, entrevistada pela bancada do *Amor & Sexo*, entrega o segredo da felicidade

103 Oi, lindeza! Olho gatinho 60's e *nail art* com upgrade são hits de beauté

114 Lavagem a seco *Sorry* dizer, mas a água pode ser "a" vilã do seu cabelo

HOT HOT

22 Moda *Trends* do mundo fashion

24 Beleza Novis de make, cabelo & corpo

26 Lifestyle Décor, comida + viagem

GLAMOURICES

29 Especial Jeans Um guia completo para você aproveitar ao máximo o tecido que nunca sai de moda

REPORTAGENS

36 Geração Glamour *Power people* gritam ao mundo quem elas são

42 Na Real A modelo Nath Edenburg conta como transformou as emoções em projeto artístico e social

54 Será a Benedita! Conheça Benedita Casé Zerbini: diretora de TV, mãe de primeira viagem *and* filha da Regina Casé

68 Elas sabem tudo O Brasil por 5 mulheres lindas & orgulhosas de suas terras: BH, Porto Alegre, Brasília, Salvador e Ribeirão

TOP MODA

82 Alerta O mood jeans + jeans vai invadir seu closet com um mix de peças em tons e lavagens diferentes

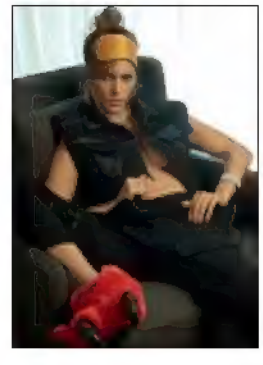
84 Peça-chave Colares de corda ficam um xuxu com suéter grandão ou gola alta

86 It-acessório Mochila de tweed Chanel é pura praticidade e sofisticação

88 Fast Fashion Rosa pálido + vermelhão é o combo clássico e feminino da vez

90 Quem ama a Zara... Vai enlouquecer com esses novos fast-fashion gringos

NOSSA CAPA



Fernanda Lima, fotografada por Gui Paganini, usa Louis Vuitton, máscara Nuasis, pulseiras como colar Izabel Esteves; anéis Vivara; pulseira Ruth Grieco e pantufas Ricsen. Edição de moda: Karine Vilas Boas. Beleza: Krisna Carvalho. Produção de moda: Victor Miranda. Tratamento de imagem: Bruno Rezende. Agradecimento: Palácio Tangará

GLAMOUR
FOI VOCÊ QUEM DISSE

Deu trabalho (mas ah, como foi bom!) ler todos os comentários sobre a edição de junho...

PAOLLA
À VONTADE

"Que capa é essa, *Glamour*? Com certeza, uma das mais lindas que vocês já fizeram. Madura, moderna, um luxo!"
Igor Zahir, via Instagram

"Adorei a matéria *Keeping Up With The Tranchesis*. Sigo as duas e as admiro muito. Parabéns pela escolha, *Glamour*."
Gabriela Monteiro, via Instagram

"Parabéns pela matéria *Sem Tabus*. Infelizmente, vivo isso constantemente e são muitas, mas muitas mesmo, as histórias desconcertantes que enfrento com meu *boy*." **Miriam Petrachim,** via Instagram

#GLAMOUR DE JUNHO

Os seus cliques com a *Glamour* são verdadeiras obras de arte. Bravo, meninas!

Dila Kotinski (@dilakotinski), diretamente de Manaus, arrasou na combinação de objetos

E no site...

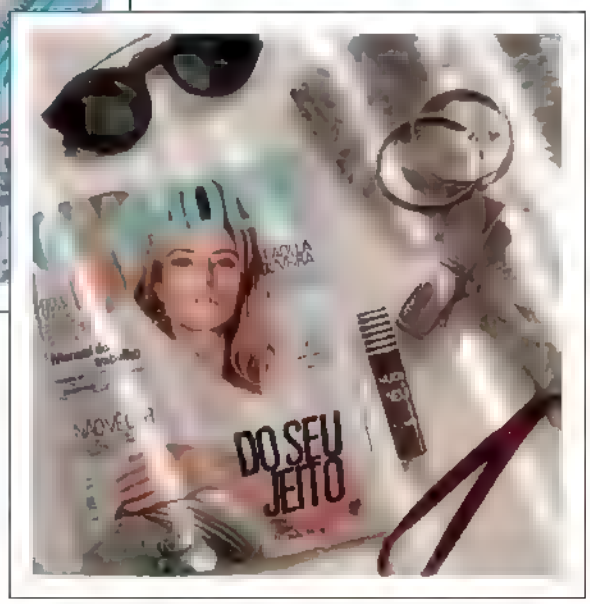
Felicidade já! Queremos ver você leve e alto-astral em julho. Para isso, contamos com dicas de *coachs*, astrólogos e até gurus da meditação

O quão feliz você vai ser até o fim do ano? Astros, números e experts fazem previsões certeiras no site

Temos também um guia de como ter paz e alegria no trabalho, em casa e no relacionamento

Clique em *revistaglamour.com.br* e sorria, meu bem

Tacy Zanovello (@tacyzanovello) postou que a *Glamour* é só *good vibes* o mês todo
De acordo!



Beatriz Vaz (@beatrizbvaz) disse que "a revista é sua companheira de sempre". Awwwn...

Quer se ver aqui no mês que vem? Corra para o nosso site e envie uma foto sua em alta (1mb ou 300 dpi). Depois é só acompanhar a #ComunidadeGlamour nas nossas redes: toda quinta tem nova votação no Facebook

AMIGOS DA GLAMOUR

Qual foi a sua última pesquisa no Google?

PÁGINA 58

"O endereço da minha casa em construção. Morria de curiosidade de vê-la no Maps." **Gui Paganini**, que estreia na *Glamour* clicando a Fê Lima

"O monge Ven Burin Thittakusalo. Estou aprendendo a meditar." **Lulu Novis**, stylist gravidíssima que assina os looks da Benedita Casé

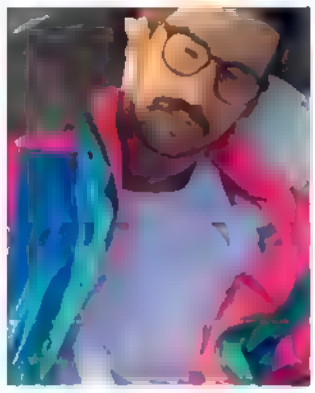
PÁGINA 54

PÁGINA 103

"Onde tomar pisco sour em Miami." **Nicolas Berreteaga**, o animado maquiador da Dior, que criou os makes para o nosso editorial de beleza

"Gal Gadot, a Mulher Maravilha, falando sobre machismo." **Cecília Cussioli**, a supercoordenadora de vídeos da EGCN

PÁGINA 58



"Um meme para um *crush* que nunca se resolve e só me enrola ." **Victor Miranda**, fiel escudeiro da moda e produtor dos looks da Fê Lima

AS REDES SOCIAIS + GLAMOUROSAS DO BRASIL

facebook.com/glamourbrasil
pinterest.com/glamourbr
glamourbrasil
@glamourbrasil
@glamourBR
revistaglamour.com.br

FOTOS GIL INOUE, BRUNA CASTANHEIRA/ARQUIVO GLAMOUR, IMAXTREE, DIVULGAÇÃO/DIOR, REPRODUÇÃO/INSTAGRAM

GLAMOUR
CARTA DA PAULA

Achei que do alto dos meus 34 anos e muitos anos de terapia eu teria a resposta na ponta da língua para como me defino em uma palavra, como aconteceu com os participantes do nosso *Grite ao Mundo*, manifesto pessoal e intransferível clicado com anônimos e famosos na Bienal, em SP. Nada feito. Tão difícil que eu até suei. Pensei em escrever caxias, debochada, dramática, empolgada. Só que mais que isso eu sou família pacas! Dessas que falam com a mãe mil vezes ao dia, que envolve marido, pai e gatas antes de tomar decisões sérias, que faz do jantar à mesa um acontecimento tão importante quanto as reuniões da pauta da *Glamour*. Fernanda Lima, nossa *woman crush* do mês, foi rápida e rasteira ao responder a Dudu Bertholini na matéria de capa: disse que é danada! Taí, gostei. Não esperava menos da mulher que transformou o assunto amor & sexo em algo divertido, educativo e relevante – tudo ao mesmo tempo. Se estiver achando que exagarei em relação ao grau de dificuldade dessa enquete, tente aí e me conte em quanto tempo chegou a uma conclusão?

Fácil mesmo foi fazer o Especial Jeans. Quem não ama? Me fez até mergulhar no closet para pinçar minha peça mais antiga. E olha a conexão com esta edição: o denim vintage do meu armário é uma camisa jeans da Polo Ralph Lauren (toda esburacada de tão usada ao longo da vida adulta) que comprei aos 14 anos em Vail, estação de esqui americana das minhas férias em família. Vail não só foi pano de fundo para o nosso editorial *Boneca de Neve* como é o destino que abraçamos nas páginas de Lifestyle, num guia espertíssimo, que até as Kardashian, habituèes de lá, assinariam embaixo.

Antes de devorar a revista, conheça ao lado um pedaço da gangue *Glamour* se definindo e dando conselhos ao mundo. Sendo implicante, outra palavra que me descreveria, teve gente que demorou mais que eu para fazer seu cartazinho, hein...

Love,

Diretora de redação
pmerlo@globocondenast.com br
@paulimerlo

FOTOS ALLINE CURY E ARQUIVO PESSOAL

A partir da esquerda, Giovana Romani, editora-sênior, Alexandre Makhlouf, repórter digital; e Mariana Araújo, editora-assistente digital

Lays Tavares, repórter
de beleza, e Carolina Goulart,
editora-assistente de arte

Stephanie Eche, designer;
Aline Cury, redatora-chefe;
e Renata Kalil, editora de beleza

Juliana Bordin, stylist-assistente;
Marina Cardoso, editora de arte; e
Rita Lazzarotti, editora de moda sênior

Tem mais manifesto da gangue *Glamour*, que eu definiria como incrível, no nosso **@glamourbrasil**

AMISSIMA
www.amissima.com.br

Hot Hot

LOOK DO MÊS

Jaqueta? Trench? Moletom? Afinal com qual cobertura combinar seu jeans amado, idolatrado, salve, salve? Carol Duarte faz uma pausa nas gravações da novela *A Força do Querer*, em que interpreta uma personagem trans, para te inspirar aqui

Fotos **BRUNA CASTANHEIRA**
Edição **RITA LAZZAROTTI**

Punk sport chic

A cereja do bolo no look jaqueta esportiva + camisa + calça jeans são os coturnos brancos de verniz, cheios de atitude e opção fresh para as botas pretas

Jaqueta, R$ 259, **Maze**, camisa, R$ 99, **Hering**; calça, R$ 99, **Lojas Pompéia**
Brincos, R$ 2.530, **Louis Vuitton**; anéis, a partir de R$ 1 470, tudo **Tiffany & Co.**; botas, R$ 208, **Cravo&Canela**

Quero brilhar

Como renovar sua parka e camisa jeans – duas peças que já saem andando sozinhas do seu closet? Usando-as com o vestido *glossy*, a textura dessa temporada

Jaqueta, R$ 898, **John John**, camisa, R$ 110, **C&A**; vestido, R$ 3.445, **Olympiah** Colar, R$ 1.295, e anel, R$ 1.420, ambos **Tiffany & Co.**

Garota interrompida

O moletom sai do óbvio sob o vestido jeans, que também perde o ar sexy quando combinado com tênis + meias brancas. Dedicamos o look para quem tem saudades da época de colégio...

Moletom, R$ 299, **Cotton Project**; vestido, R$ 175, **Cotton On** Óculos, R$ 499, **Livo**; bolsa, R$ 1.498, **Coach**, relógio, R$ 14 751, **Tag Heuer**; anéis, a partir de R$ 1.470, ambos **Tiffany & Co.**; meias, R$ 17, **Puket**; tênis, R$ 500, **Rebook**

Abraços grátis

Está cientificamente provado: quem veste pelúcia recebe apertos mais calorosos! E só para constar, de acordo com Miuccia Prada, pelúcia é tendência também. Para ficar ainda mais "abraçável", use com jardineira e gola alta de lã

Jaqueta, R$ 459, **Cotton Project**; tricô, R$ 169, **Amaro**; macacão, R$ 499, **Cantão**. Anel, R$ 1.470, **Tiffany & Co.**; bolsa, R$ 1.498, **Coach**; sapatos, R$ 799, **Luiza Barcelos**

Tipo Kurt Cobain

Adepto do cardigã de lã nos anos 90, Kurt já lançava moda mesmo sem querer. Pura inspiração para um visual neogrunge, com jeans reto, listras e All Star

Cardigã, R$ 149, **Forever 21**; blusa, R$ 180, **Dzarm**; calça, R$ 319, **Levi's**. Colar, R$ 2.415, e anel, R$ 1.470, ambos **Tiffany & Co.**; pulseiras, a partir de R$ 315, **Pandora**, meias,R$ 17, **Lupo**; tênis, R$ 169, **Converse**

Volume máximo

A moda *oversized* está aí, redefinindo silhuetas e nos fazendo dar aquela geral no armário do namorado, irmão, amigo... Uma peça para se apossar de vez? A jaqueta jeans – ainda a cobertura hit da temporada. Para usar até com vestido longo de babados

Jaqueta, R$ 1.099, **Andressa Salomone**; vestido, R$ 2 996, **Juliana Jabour**

Clássico revisitado

Seu trench, uma das coberturas mais clássicas da história, ganha novo fôlego com saia lápis e meia-calça + tênis. Deixe-o abertinho mesmo, mostrando sua camiseta favorita

Trench coat, R$ 7.295, **Burberry**; camiseta, R$ 448, **Juliana Jabour**, saia, R$ 245, **My Favorite Things** Colar, R$ 2 415, **Tiffany & Co.**, bolsa, R$ 100, **Rebook**, meia calça, R$ 26, **Lupo**; tênis, R$ 550, **Nike**

Beleza Helder Rodrigues (Capa) com produtos MAC, Embryolisse e Redken Produção de moda Juliana Bordin. Assistente de beleza: Vanessa Barone. Assistente de fotografia: Flávia Faustino Agradecimento: Estúdio Blink. Tratamento de imagem: Helder Bragatel.

** Endereços no fim da revista*

Só no ombrinho!

1

A jaqueta esportiva de agora se usa assim, com decote ombro a ombro – e de preferência sobre gola alta. Dica amiga: compre a peça um número maior para não passar aperto na hora de fazer o truque de styling

2

3

1. Adidas, R$ 300
2. Fila, R$ 390
3. Nike, R$ 299

Jaqueta, R$ 139, **Forever 21**, gola alta, R$ 150, **Amaro**; calça, R$ 70, **C&A**, sandália, R$ 240, **Arezzo**

Foto: Italo Gaspar
Styling: Juliana Bordin
Beleza: Renata Brazil

BELLA ESCOLHA

Quem melhor que Bella Hadid para espalhar por aí o quão divertidas (poás!) e sofisticadas (couros exóticos!) são as bolsas de edição limitada de inverno 2017 da Bulgari? Não à toa, a americana é a nova embaixadora de acessórios da grife italiana.

Olha o Vans aí de novo. Ele vai até pra balada com a meia certa

Sem meias palavras

Papo reto: no inverno, as meias são protagonistas. Pensando nisso, a dupla Paula Abarno e Vanessa Abbud lançou a Stiff Legwear, com modelos diferentões, como a soquete arrastão.

Pode torcer o nariz...

... espernear, ser contra, mas a pochete veio mesmo para ficar. Kendall Jenner, praticamente um bastião da tendência, não só prova, como ensina a usar: na cintura, virada de ladinho ou transpassada. Dê uma chance à bolsinha, vai...

1. Gucci, R$ 4 140
2. Petite Jolie, R$ 75
3. Youcom, R$ 80

Saindo da toca

Loungewear que fica entre roupa de casa e prêt-à-porter. Eis a proposta da novíssima Norah Jour & Nuit, que foca em peças de seda e algodão, para usar em conjunto ou separadas, no sofá ou na rua. Amamos.

FOTOS DIVULGAÇÃO MODELO ANA FLÁVIA (FORD)

O nome do batom rosa avermelhado da dupla Steve J. & Yoni P. para a MAC? A Killing Smile (sorriso matador). Criativos, não?

MARY KATRANTZOU

R$ 176

Pink K-POP

R$ 83

Somos obcecadas pela beleza *made in* Coreia. Por isso, neste mês, vai ter corrida, ou melhor, sprint, até a MAC mais próxima. É que a marca lança edição limitada assinada pelos designers coreanos Steve J. & Yoni P., famosos por suas criações doces. E haja rosa para tantas sombras, pincéis e batons. Impossível resistir!

Ainda mais leve

Rainhas da massagem corporal redutora e drenante (a Magic Touch Detox e a Miracle Touch), as top esteticistas Flávia Medeiros e Renata França acabam de lançar cremes para potencializar o tratamento em casa. Oba! R$ 103, **Flávia Medeiros**; R$ 220, **Renata França**

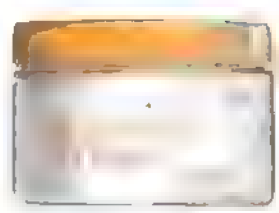
UM ESTOURO!

A pipoca é a sua mais nova aliada da *beauté*. A Beauty Popcorn, da Beauty'In (R$ 9), tem colágeno, responsável por dar viço à pele, enquanto a versão de sorgo da Farovitta (R$ 8) é rica em antioxidantes. Delícia de notícia, né?

LIMPEZA DO FUTURO

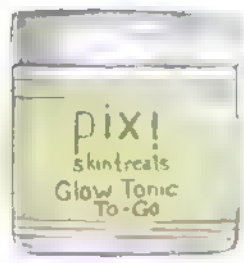
Seus discos de algodão para limpar o make são jurássicos perto dos *peel pads*, lencinhos umedecidos em ácido glicólico, que além de tirar a maquiagem removem as células mortas. Ou seja, um peeling em casa.

1



2

3



1. Para peles sensíveis, o Alpha Beta da **Dr. Dennis Gross** (US$ 84 no *shop.nordstrom.com*). 2. Glow imediato com fórmula calmante dos **Magic Pads** (US$ 40 no *themagicpads.com*). 3 Versão da **Pixi** (US$ 22 no *target.com*) com água de rosas

REPORTAGEM LAYS TAVARES FOTOS CLEIBY TREVISAN, ROBERT ASTLEY SPARKLE E RODRIGO MAROLES/ARQUIVO GLAMOUR, CONDÉ NAST ARCHIVE, GO RUNWAY, GETTY IMAGES E REPRODUÇÃO/INSTAGRAM ILUSTRAÇÃO CAMILA GRAY

Quem faz Adriane Galisteu, Bruna Marquezine, Sabrina Sato e Thaila Ayala

ACADEMIA DE CHOQUE

O treino do momento é eletrizante. Mesmo. O EMS (Eletroestimulação Muscular) é feito com um colete de neoprene ligado a uma máquina que libera impulsos elétricos enquanto movimentos de baixo impacto são executados. A sessão de 20 minutos vale por uma hora e meia de exercício, trabalhando até 350 músculos. Uau! Não é à toa que academias bacanas especializadas no *workout* estão se espalhando pelo Brasil, com sessões a partir de R$ 120. Onde fazer: *lescinqgym.com (SP)*, *tecfitbrasil.com* (SP) e *impulse.fit* (RJ).

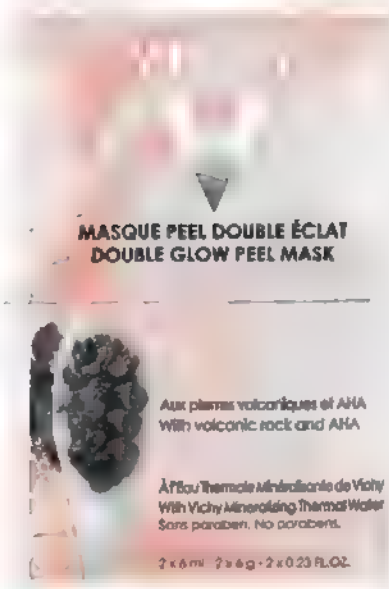
Óleos de unha...

... que não melecam. É pedir demais? A Natura atendeu nossas preces com produtos à base de castanha-do-pará; assim como a Quem Disse, Berenice? e suas gotinhas que secam o esmalte em dois minutos.

1. Óleo concentrado, R$ 60, **Natura**; 2. Gotas secantes, R$ 14, **Quem Disse, Berenice?**

BELEZA A JATO

Ter uma pele hidratada, purificada e iluminada em 5 minutos é tarefa para a Vichy, que lança trio de máscaras ricas em água termal. A Double Glow, ao lado (R$ 20), tem rochas vulcânicas e vitamina C na fórmula.



Trança artsy

Unicórnio encontra o armarinho da esquina. Taí o *mood* da trança-sensação criada pelo hair stylist Eugene Souleiman, que abusou de fios coloridos no último desfile da Maison Martin Margiela, em Paris. Reparou no charme dos fitilhos soltos no fim do penteado?

CHEIA de charme

R$ 320, cada

Se você nos vir online, mas não respondermos seu WhatsApp rapidinho é porque estamos entretidas, navegando no novo e-commerce da **Storehouse Home Decor**, endereço repleto de inspirações e peças fofas com pegada moderna e um quê do estilo escandinavo. Carro-chefe da marca, as luminárias de néon, cujos preços vão de R$ 320 a R$ 530, dão aquele charme kitsch capaz de levantar qualquer ambiente!

Ei, topa me levar para casa? Também posso decorar qualquer ambiente ;-)

REPORTAGEM: ALINE DAUROIZ E STEFANIE SILVEIRA; FOTOS: REPRODUÇÃO INSTAGRAM @CHEEBS_S E DIVULGAÇÃO

O guia da **fashionista**

Look formal ou descolado para o restô que acaba de abrir em Paris? E qual o *dress code* do Boom Boom Room em NY? As respostas estão no novo app **Style2Go**, da consultora de moda Aline Ritzmann, um guia de viagem com curadoria de *globetrotters* que acompanha sugestões de looks (tudo pode ser comprado no Shop2gether) para cada ocasião. Genial!

Prato feito **DE CHEF**

Queridinho dos casórios, o banqueteiro Julio Perinetto leva agora seus famosos quitutes de festa para a sua casa. O serviço **At.Home** conta com amplo menu, no qual é possível pedir só bebidas, só sobremesas ou até serviço completo, seja para um jantar a dois ou uma festança. *julioperinetto.com.br*

As encomendas custam de R$350 a R$ 2 500

CHÁ COMIGO!

Com pinta de restô descolado, a casa de chás **Tea Connection** acaba de lançar sua nova linha de iced teas. Vendidas só na filial dos Jardins, as bebidas têm quatro sabores bem deliciosos e naturebas, como o YouBerry (chá de blueberries, frutas vermelhas, leite, raspas de chocolate, hortelã e o blend Secret Tea Touch). *Alameda Lorena, 1.271, tel. (11) 3063-4018, SP*

cocacolajeans

cocacolajeans.com.br

Triton
TRITON.COM.BR
/TRITONPAGE
@TRITONOFICIAL

GLAMOUR

Glamourices

Por **GIOVANA ROMANI**

É jeanial!

O denim nosso de cada dia ganha um especial nas páginas a seguir – ele merece, vai! Para começar, montamos um guia express da sua nova jaqueta jeans. Spoiler: agora até a mais básica sai do óbvio

Vale recorrer à costureira para ir de cropped, como fez Candela Novembre

Como deixar qualquer look mais descolado em fração de segundos? Combine-o com uma cobertura jeans. As fashionistas elegeram três modelos favoritos: a jaqueta com ombreiras da Balenciaga ou bem curtinha, como a da italiana Candela Novembre, e o trench, que dá até para usar como vestido!

Sua jaqueta tradicional ficava apoiada nos ombros. No styling da vez, ela fica caidinha sobre eles

FOTOS: IMAXTREE

Denim + denim. Isso sim é uma união feliz e duradoura

E te prometo ser fiel...

Na alegria e na tristeza, na saúde e na doença, todos os dias de nossas vidas! Exagero? Não mesmo. É amor verdadeiro e eterno o que sentimos pelo jeans, o mais democrático, acessível e certeiro tecido já inventado

FOTOS: DIVULGAÇÃO, GETTY IMAGES E IMAXTREE

1837

Paixão antiga, dessas que resistem ao tempo, a calça jeans foi patenteada pelo alemão Levi Strauss e o californiano Jacob Davis e surgiu como roupa de trabalho dos mineradores do oeste americano.

1960

O it-modelo já era o 501, da Levi's, usado por gente de todo tipo, incluindo Marilyn Monroe, nos anos 60. Na mesma década, Audrey Hepburn fez história com um denim sequinho, em *Bonequinha de Luxo*.

1970

Blém, blém! Está ouvindo a chegada da calça boca de sino? Flower power, Woodstock, movimento hippie e... Charlie's Angels! A imagem da eterna pantera Farrah Fawcett de jeans no skate é um ícone de '74.

1980

O denim virou couture! Onde? Nas passarelas de Paris e Milão e no anúncio da Versace, estrelado pelas tops alemãs Nadja Auermann e Claudia Schiffer.

1990

Hoje eles são os "mom jeans", mas, na época, eram só jeans mesmo. Os mais desejados, com cintura alta e *shape* reto, como o das amigas Thelma & Louise.

2000

Teve calça corsário (quem lembra?), cintura superbaixa (Gang *feelings*), short curtinho de cintura alta e Britney Spears e Justin Timberlake assim, de look total jeans, supercombinandinhos, no *red carpet*.

2017

Hora de denim com atitude nas passarelas de
1. Coach, rocker chic,
2. Valentino, fluido azulão,
3. Saint Laurent, #skinnyforever,
4. Ellus, punk rebelde.

RECORTE & COLE

O patchwork de denim, febre lá fora, é a maneira mais original de deixar seu jeans antigo de cara nova (oi, *upcycling*!)

Skate na veia

Ou melhor, nos pés. Muita *influencer* anda trocando o duo jeans + Adidas Stan Smith por jeans + Vans, o tênis oficial da turma do skate. E veja se ele não dá um tchã moderno ao vestido *girlie*?

Quase escondendo os sapatos. É esse o comprimento da vez

A partir de R$ 350

FOTOS IMAXTREE E DIVULGAÇÃO

GUESS
HAILEY BALDWI
GUESS.COM
ART DIR: PAUL MARCIANO
PH: RAYAN AYASH
© GUESS? INC. 2017

BOCÃO OU NÃO?

Um exagero de calça que nós + Aimee Song + Patricia Manfield curtimos. E você, encara essa boca de sino?

O jeans clarinho, super 90's, que já está no seu closet, vale para os rapazes também. Eis os nossos favoritos

Calça, R$ 690, **Polo Ralph Lauren**

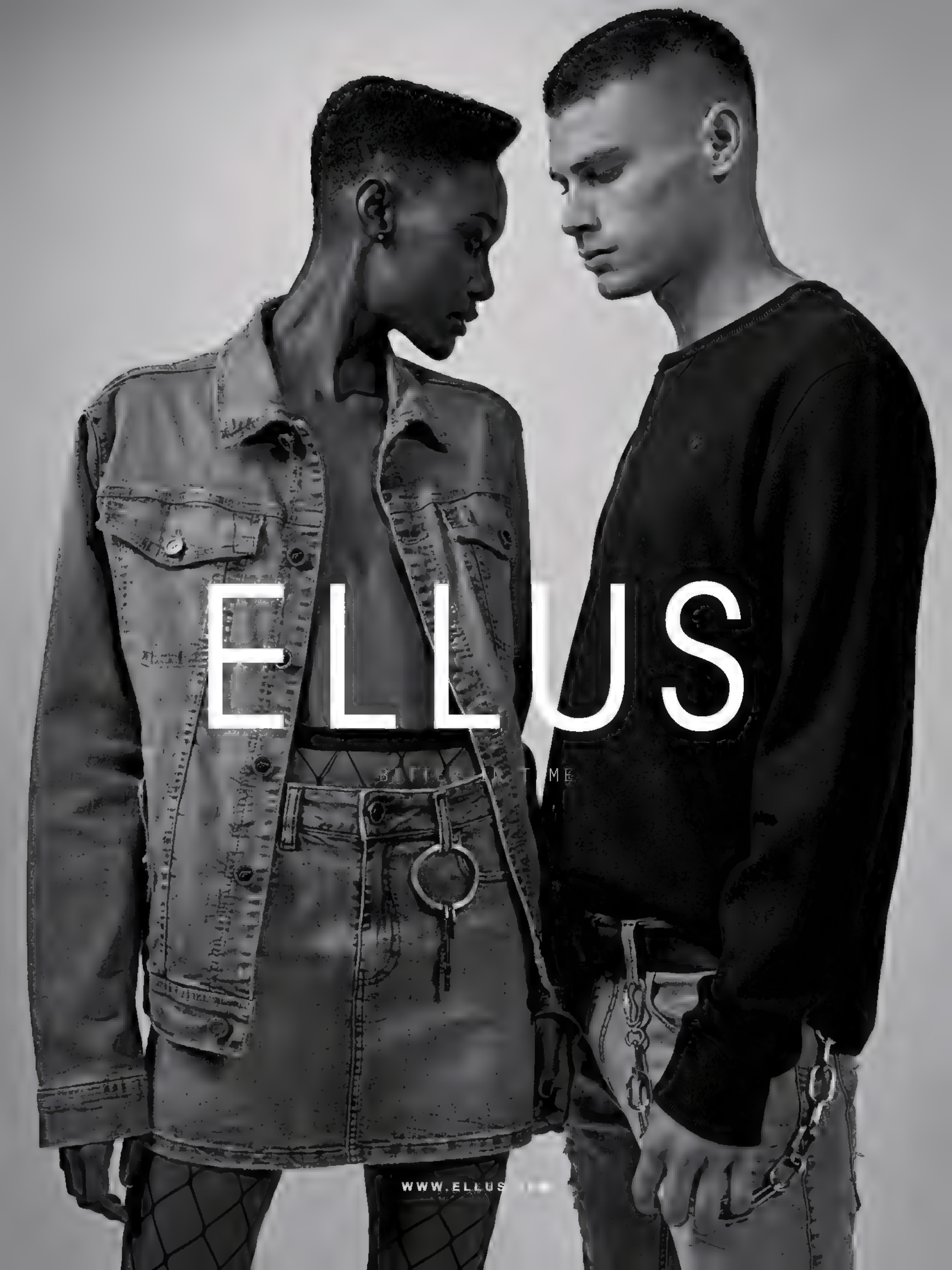
Camisa, R$ 480, **Polo Ralph Lauren**

FOTOS IMAXTREE E DIVULGAÇÃO

GLAMOUR

E para eles...

Atualize o look do *boy*, pai ou amigo com o denim lavado da Polo Ralph Lauren


ELLUS
BITTER SWEET TIME
WWW.ELLUS

GRITO AO MUNDO

BIEL LIMA, 29 anos, cantor

FABIANA GOMES, 42 anos,
maquiadora sênior da MAC

WANESSA YANO, 26 anos,
analista de mkt

E

ISABEL HICKMANN, 30 anos, modelo

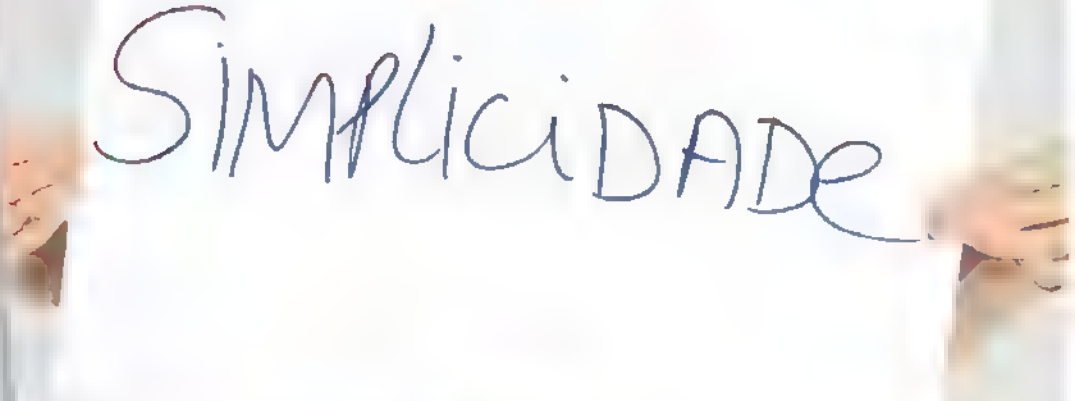
Se você tivesse que se definir em poucas ou apenas uma única palavra e dar um recado ao mundo, o que diria? Nós, inspiradas na *Glamour* americana, lançamos o desafio a dezenas de pessoas, em uma tarde na Bienal de São Paulo. O resultado, que você vê nas páginas a seguir, é corajoso e surpreendente: espere por palavras de alto poder sensitivo & cliques repletos de empoderamento social

Por **FLÁVIA BEZERRA** *Fotos* **ÍTALO GASPAR**

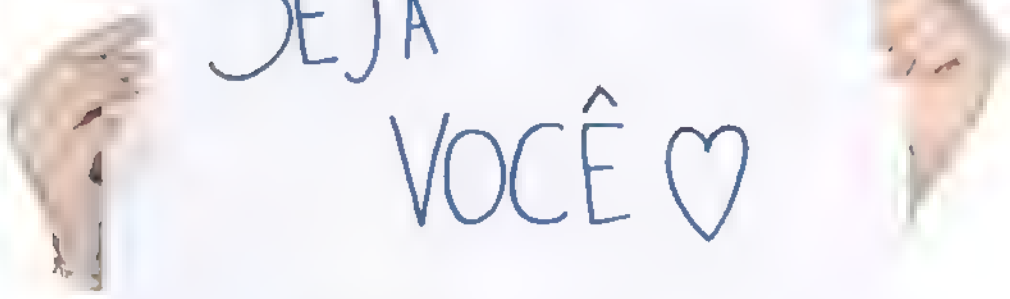
NDO

VANESSA ROZAN, 36 anos,
maquiadora e mãe da Pina, 5 anos

ISABELI FONTANA,
34 anos anos,
modelo



RÔMOLO CRICCA,
17 anos,
maquiador e
influencer



RAYZA NICÁCIO, 25 anos, *influencer*

"CONFIAR EM VOCÊ É SE AMAR. SE VOCÊ SE AMA, NÃO IMPORTA O QUE VESTE: ESTARÁ SEMPRE LINDA!"

MAGÁ MOURA, 29 anos, *influencer*

SAM GONÇALVES,
23 anos,
modelo

“TENHO VITILIGO, E JÁ SOFRI PRECONCEITO POR SER NEGRO. SÓ É BONITO O QUE A MASSA DIZ QUE É? DISCORDO”

SE SEU PROBLEMA É COR

EU TENHO DUAS!

ASSISTENTE DE FOTO LEONARDO FLAIBAN AGRADECIMENTO SPFW COLABORARAM ELISABETE ALEXANDRE E STEFANI SILVEIRA

ÁGATHA PEREIRA, 22 anos, assistente de estilo

LOÏK, 23 anos, estudante de moda

IGUALDADE

VALENTINA SAMPAIO, 20 anos, modelo

CARLOS ROMANATTO, 28 anos, produtor de moda

FOTO YURI SARDENBERG E ANINHA MONTEIRO

Como me sinto HOJE?

Foi essa a pergunta que a modelo Nathalie Edenburg, 25, fez para si mesma todos os dias de 2015. Assim nasceu o *How Do I Feel Today*, projeto artístico que virou social *Depoimento à* **FLÁVIA BEZERRA**

Não pense que você vai ler aqui mais uma daquelas histórias de superação, da menina humilde que, após enfrentar inúmeras dificuldades, ganhou o mundo como modelo. Ok, em parte é verdade: nasci em uma família de classe média de Juiz de Fora, MG, mas me mudei ainda bebê para São Paulo, onde minha mãe, ex-modelo, e meu pai, DJ, partiram em busca da tão sonhada vida melhor. Apesar de confortável, minha infância teve zero regalias. Meus pais se divorciaram três anos após meu nascimento e trabalharam dia e noite para dar a mim e ao meu irmão mais novo uma vida estável. A situação melhorou quando me tornei modelo aos 14, idade em que fiz meu primeiro SPFW e assinei contrato para modelar no Japão, para onde me mudei com minha mãe.

Mas o que eu quero contar para vocês é: se alguma coisa me motiva a levantar da cama todos os dias cheia de vontade de trabalhar, esse algo é o *How Do I Feel Today*, meu projeto social com o fotógrafo Rogério Mesquita, criado em 2015. Por meio dele, já conseguimos levar arte para mais de mil crianças carentes de São Paulo e Juiz de Fora. Sem falar que me transformei em uma pessoa muito melhor depois dele. Hoje, sou uma mulher mais madura, completa e, principalmente, feliz.

PERTO DAS TELAS & LONGE DA DEPRESSÃO

Sempre acreditei que qualquer pessoa é artista: basta encontrar a melhor maneira de manifestar a sua arte. Eu acordei a artista que dormia dentro de mim em 2012, enquanto passeava pelas

> "A primeira reação das crianças é a insegurança. Muitas vezes, não querem pintar justamente porque não sabem expressar o que sentem"

ruas de Nova York e me apaixonei por uma lojinha de tintas e telas. Assim que entrei, quis comprar tudo (óbvio!), mas com toda a "experiência" que tinha no assunto, me limitei a levar para casa meia dúzia de telas e algumas aquarelas. O resultado da compra? Noites e noites em claro, pintando.

Acho que a paixão pela arte e o entendimento da proporção do corpo feminino (só desenho mulheres) nasceram na infância. Minha mãe estudou moda e, quando pequena, me lembro dela passar horas criando modelos de corpo e me dando croquis para desenhar. Eu amava!

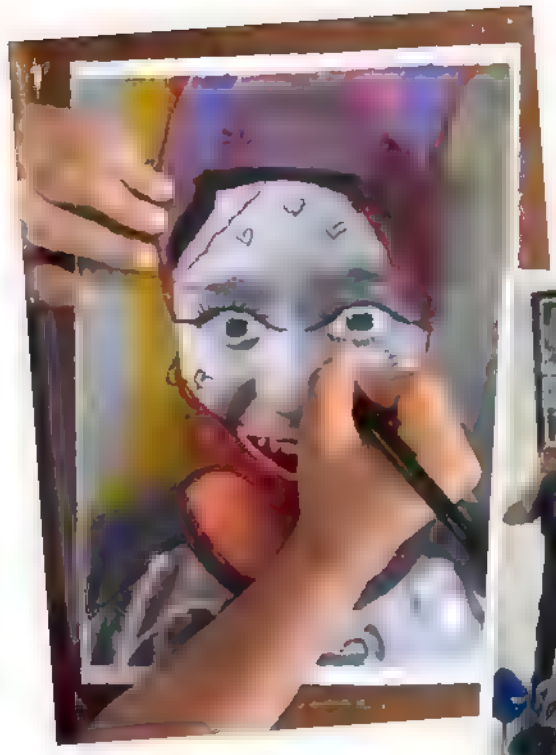
Aos poucos, e completamente sozinha, comecei a me soltar, me aventurar nas aquarelas, no acrílico, nas tintas a óleo (minha paixão) e definir meu traço. Entendi que a arte é uma ferramenta poderosa de expressão e autoconhecimento: sempre que me sentia triste, liberava toda a energia na tela. Pintar foi extremamente importante para mim em 2013, na minha segunda temporada em Londres. Lá, três anos antes, enfrentei a depressão. Explico: minha mãe me acompanhou em todas as temporadas internacionais até eu completar 18 anos. Atingi a maioridade em NY, cidade onde vivo, tenho vários amigos e considero minha segunda casa. Em 2010, fiz minha primeira viagem internacional sozinha para Londres. Para piorar, tinha acabado de terminar meu primeiro namoro... Quando voltei em 2013, prometi que nada me abalaria, mas não teve jeito: os sentimentos voltaram. Acho Londres uma cidade triste, fico para baixo lá... Sorte a minha ter telas, pincéis e tintas que me faziam relaxar. Aproveitei também para estudar. Fiz algumas aulas de arte que me desenvolveram muito. O professor, um grande incentivador também acreditava que arte não era ensinada, nascia da alma.

E O *HOW DO I FEEL* NASCEU...

Em novembro de 2014, em um editorial, conheci o fotógrafo Rogério Mesquita e a empatia rolou de cara. Tanto que saímos das fotos superamigos. Dias depois, pedi a impressão de alguns retratos que havíamos feito e os levei para NY. Lá, tive a ideia das intervenções nas fotos. Fiz algumas e as mostrei para o Rogério, que não apenas adorou, mas me instigou a continuar. Foi daquela conversa que o *How Do I Feel Today* nasceu: me comprometi, então, que no ano seguinte faria uma intervenção por dia no retrato selecionado. E foi o que fiz!

De 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2015 fiz das telas meu diário. Pintei meu retrato impresso em papel aquarela tamanho A3 das mais diversas formas e materiais, com os mais loucos sentimentos e os mais variados lugares do →

mundo. Dedicava, ao menos, uma hora do meu dia para fazê-los. Foi desafiador? Muito! É preciso disciplina para levar o projeto a sério e não desistir no meio do caminho, mas foi um exercício incrível de criatividade e autoconhecimento.



1. Criança do Capão Redondo, em SP, durante oficina do *How Do I Feel Today* **2.** Com o resultado de um dia de oficina. "Saio transformada", diz.

O PROJETO SOCIAL

Quando finalizei o projeto, mal pude acreditar que tinha 365 peças lindas e com identidades próprias. Felizmente, o resultado de todo o esforço veio rápido: logo no início de 2016 fui convidada para expor as criações no SPFW N41. Lá, as obras ficaram presas em um paredão giga, criando um impacto visual inacreditável.

E os louros da ideia não pararam por aí. Logo depois da semana de moda, organizei outra exposição em SP. Diferentemente da anterior, o intuito era vender. Transformei 15 intervenções em quadros únicos, totalizando 24 peças, e, para a minha surpresa, vendi 22 de cara. Do dinheiro arrecadado, reservei 40% para o projeto social. Sentia que a missão do *How Do I Feel Today* era levar a expressão artística para milhares de pessoas.

Em julho passado, dei início às oficinas do projeto em uma ONG do Capão Redondo, na zona sul de SP. Sempre começo falando sobre mim e como a arte me ajuda a colocar para fora os sentimentos bons e ruins. Depois, faço um retrato das crianças, imprimo e começamos a pintar. A ideia da atividade, obviamente, é fazê-las responder à pergunta "como me sinto hoje?". Impressora, papéis e lápis de cor estão sempre comigo.

Desde então, já passei por diversas comunidades e organizações, a maioria de São Paulo e Juiz de Fora. Ao todo, mais de mil crianças, de seis a 15 anos, já participaram das oficinas, e cada uma produz um resultado único.

> Qualquer pessoa é artista: basta encontrar a melhor maneira de manifestar a sua arte"

Em geral, a primeira reação das crianças é a insegurança. Muitas vezes, não querem pintar justamente porque não sabem expressar o que estão sentindo, e colorir o próprio rosto tem uma carga emocional muito forte. Para você ter uma ideia, as três primeiras cores que sempre acabam primeiro são vermelho e preto, os tons da raiva e da agressividade. Já o bege, curiosamente, é o mais usado pelas crianças negras. Dá para sentir a tristeza delas, muitas vezes, vítimas do preconceito racial. Até agora, duas situações me marcaram muito: a de um menino negro, de 10 anos, que pintava seu retrato com o lápis de cor nude com tanta, tanta força, que a ponta quebrava. Como ele precisava liberar aqueles sentimentos de dentro dele... Outra história emocionante foi a de um garotinho, de 12 anos, que estava mega ansioso pela minha volta à ONG. Segundo ele, no dia da atividade, ele se sentia muito triste e queria refazer a intervenção feliz.

O FUTURO

O dinheiro da venda das obras já acabou e estou procurando recursos para continuar o projeto. Agora, meu foco é buscar parceiros e unir forças, para, justamente, espalhá-lo aos quatro cantos do Brasil.

Ajudar é transformador. Posso garantir isso para vocês. Começar um projeto social parece difícil, eu sei... Sempre colocamos a falta de recursos ou o tempo em primeiro lugar, mas doar amor, apenas amor, muitas vezes é mais que suficiente. Amor acolhe, preenche e volta para você transbordando – acredite! G

FOTOS: DIVULGAÇÃO

AMARO

amaro.com

ele, ela, eu

AGÊNERO, TRANSGÊNERO, NÃO BINÁRIO... Novas identidades de gênero estão mudando a cara e o comportamento de milhares de jovens. Conheça alguns dos heróis que defendem IDENTIDADE SEM RÓTULOS, limites biológicos e preferências sexuais

Por **FLÁVIA BEZERRA**

Exercício de memória: volte alguns anos no tempo, mais especificamente para as aulas de biologia do colégio. O tema? Genética. Se você não cochilou logo nos primeiros minutos, certamente aprendeu que cromossomos são responsáveis pelo sexo do bebê: XX, menina e XY, menino. Simples assim. Ou não. Temos que te dizer que XX e XY já não contam toda a história – *sorry*, prof.! Feminino e masculino não estão necessariamente conectados à vagina e ao pênis, assim como gênero não pode mais ser atribuído ao sexo de nascimento. Explicamos: gênero é uma mistura de vários elementos, como de cromossomos, anatomia, hormônios, psicologia e cultura. Por isso, uma pessoa com determinado cromossomo e genitália pode, em identidade de gênero, se alinhar ao sexo oposto (caso dos transgêneros) ou a nenhum dos sexos (caso dos agêneros). "A identidade de gênero é uma somatória de elementos, não sendo possível negar nenhum deles. Cada indivíduo vai processar a cultura com a informação biológica (características genéticas) e o lado psicológico", afirma Daniela Ghorayeb, Ph.D. em saúde mental e pesquisadora da Unicamp. Resumo da ópera: gênero é algo individual e particular. É como a gente se vê no mundo. Já sexo diz respeito ao órgão sexual. Ah, e essas classificações não precisam estar relacionadas uma a outra, ok?!

A IDENTIDADE DE GÊNERO É **UMA SOMATÓRIA** DE CULTURA, **INFORMAÇÃO BIOLÓGICA** E LADO PSICOLÓGICO

GÊNERO, A ORIGEM

Mais flashback para você. Dessa vez, para a aula de história. A divisão entre masculino e feminino já nasceu cheia de imprecisões. No século 19, a burguesia criou papéis para homens (o mantenedor do lar) e mulheres (a provedora dos filhos), a fim de organizar a vida social. "O trabalho foi um ponto importante para a criação das ideias 'tradicionais' de gênero, desenvolvidas a partir das funções exercidas", explica Daniela.

Desde então, atribuímos gênero a tudo: cores, banheiros, roupas – o que nem sempre foi assim. "Na monarquia, o azul era das mulheres e o rosa dos homens, já que era o tom que mais se aproximava do vermelho, a cor da masculinidade", conta Gean Gonçalves, jornalista, mestrando da USP e pesquisador em Direitos Humanos. Para ele, noções de gênero são passíveis de mudança. "A divisão 'coisas de menino e coisas de menina' só é natural pela memória: sempre foi assim, ponto final. Mas nem tudo é tão rígido, e noções de gênero podem mudar com o tempo e a localidade", diz.

De acordo com Daniel Moraes, psicólogo e mestrando em Saúde Coletiva da Unifesp, a visão binária do gênero começa a mudar na década de 50, com os movimentos feministas. "A mulher questiona seu papel e promove a ideia de que gênero é biopsicossocial." A intensidade dos movimentos LGBTs na década de 70, no Brasil, também foram superimportantes. "Ali, sexualidade e possibilidade de gênero rompem hegemonias", diz. →

A CONOTAÇÃO DE **DISTÚRBIO E DESVIO** DA FORMAÇÃO **NATURAL** DÁ A TRANSGENERIDADE CARÁTER **DE DOENÇA**

ALÔ, DIVERSIDADE!

Definitivamente, estar fechado a um rótulo não faz parte dos planos de muitos jovens, que defendem a natureza humana de maneira mais flexível do que a sociedade em geral está acostumada a pensar. De acordo com Daniel, o movimento de identificação de gênero é dialético: quanto mais falamos sobre as novas definições, mais jovens se identificam e se desenvolvem a partir de outras perspectivas. "Transgêneros e agêneros, por exemplo, existem desde sempre. Só não tinham, até então, a possibilidade de se desenvolverem", explica.

A adolescência é a fase que favorece todas essas manifestações. "Os jovens são questionadores e, no momento em que estão formando a própria identidade, um dos principais pontos é pensar em gênero", diz Gean.

ORGÃOS SEXUAIS X CÉREBRO

Para muitos estudiosos, o ritmo diferente do desenvolvimento da genitália e da diferenciação sexual no cérebro do feto seria uma hipótese para a transgeneridade. O psiquiatra e coordenador do Ambulatório Transdisciplinar de Identidade de Gênero e Orientação Sexual do Hospital das Clínicas, da USP, Alexandre Saadeh, é um dos defensores da tese. "Na gestação, a identidade feminina ou masculina é formada no cérebro durante a segunda metade da gravidez, enquanto o desenvolvimento dos órgãos sexuais acontece nos primeiros dois meses. Então, no caso dos transgêneros, existe a hipótese de que a identidade não esteja em sintonia com o órgão sexual", explica. Segundo ele, genitália e cérebro são submetidos a ambientes diferentes de hormônios, nutrientes e outras substâncias.

Gean discorda da teoria. "Também já foram feitas inúmeras pesquisas em torno da homossexualidade e nunca, em ambos os assuntos, algo foi comprovado. O fato é que não podemos considerar apenas fatores biológicos. A cultura e o lado psicológico são importantíssimos", diz. "Sem falar que a conotação de distúrbio e o desvio da formação natural mantêm a transgeneridade com caráter de doença", completa.

"Não dá para pensar que as questões de gênero são apenas culturais e sociais se com 3 ou 4 anos ela já se manifesta. E ter olho claro é uma doença? Não, é uma variação. Assim como a transgeneridade. Por isso, cabe à medicina formular um diagnóstico que não seja sinônimo de patologia", conclui Alexandre. →

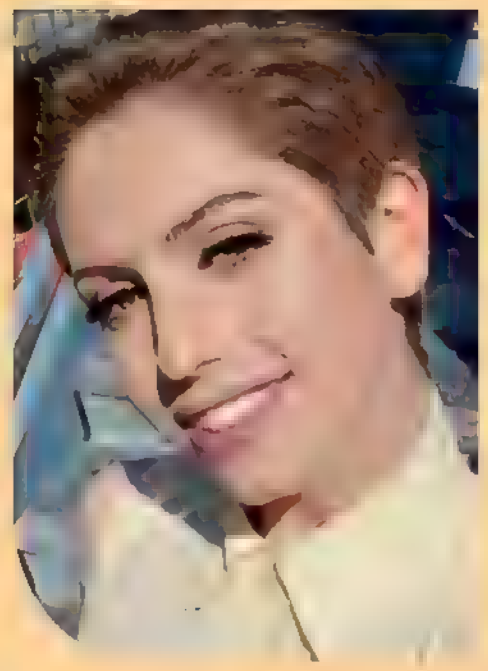
HERÓIS DA DIVERSIDADE

Porque não tem nada mais libertador do que ser quem você é

PABLLO VITTAR

22 ANOS, CANTORA, BRASIL

De atendente em redes de *fast food* à faculdade de designer, Pabllo rodou até conseguir seu lugar ao sol: na música! Isso foi em 2015, ano em que sua canção "Open Bar" teve mais de um milhão de *views* no YouTube em menos de quatro meses. **Como você se define?** Um menino gay e drag, superfeminino, que se esforça ao máximo para se parecer com uma menina. Mas não sou trans! **Qual pronome prefere que as pessoas usem com você?** Prefiro ser chamada de "a" Pabllo, principalmente quando estou montada. **Você acredita nas definições de gênero?** Não. Cada pessoa tem que ser o que quiser.



BRENDAN JORDAN

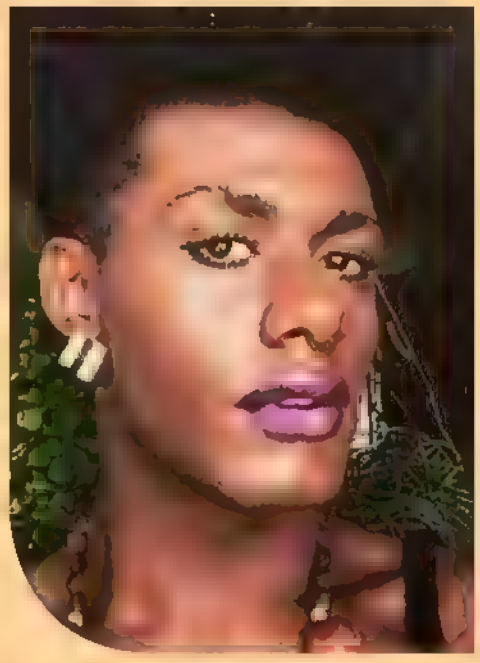
17 ANOS, YOUTUBER, EUA

Há dois anos, Brendan ficou famoso por aparecer ao vivo em um programa de TV nos EUA dançando Lady Gaga. Desde então, coleciona seguidores nas suas redes: são mais de 270 mil no YouTube e 550 mil no Instagram. **Quando você começou a se identificar como gênero fluido?** Na adolescência. Hoje, flutuo entre masculino e feminino e expresso meu gênero por meio da minha aparência, do comportamento e dos sentimentos. **As pessoas fazem suposições sobre seu gênero?** Super. Elas me perguntam se sou menino ou menina. Aí, falo do *gender fluid* e que sinto atração por meninos.

JAKE WARDEN

15 ANOS, *INFLUENCER*, EUA

Olho gatinho, contorno, batom azul. Os tutoriais de Jake ficaram ainda mais famosos depois de ele gravar um vídeo dizendo que não é trans, é apenas um menino que gosta de make e coisas femininas. **As pessoas te questionam por ser menino e usar make?** Muito! E sinto que, na maior parte das vezes, me questionam de maneira ofensiva. Mas os acalmo e digo que maquiagem é arte, autoexpressão, e não tem gênero! **Quando o seu interesse por make começou?** Aos 14. Sempre me vi como artista e surtei ao me deparar com os tutoriais de make no YouTube.



LINIKER

21 ANOS, CANTORA, BRASIL

Liniker é a vocalista da Liniker e os Caramelows. Além do visu *girl power*, com brincos giga, batom colorido e turbante, suas apresentações são puro engajamento social. **Hoje, você se identifica como mulher trans?** Sim. Há tempos sentia que não tinha gênero e não me identificava nem com "o" nem com "a". Até que, certo dia, lendo uma matéria sobre a banda, vi "o cantor" e me incomodou... A partir de então, entendi que era "a" Liniker. **O preconceito faz parte da sua vida?** Ele está em todos os lugares, principalmente por ser mulher trans e negra. Sair de casa é ameaçador para a gente... Dá medo.

FOTOS REPRODUÇÃO/INSTAGRAM

MARGINALIDADE E PRECONCEITO

Com a criação dos modelos de gênero e sexualidade "ideais" e hegemônicos, tudo aquilo que foge da regra é motivo de preconceito. Conforme dados da ONG Transgender Europe, o Brasil é o país mais violento no mundo para as pessoas trans: de 2008 a 2015, mais de 2 mil homicídios foram reportados no mundo, sendo 802 só aqui. Esses dados mostram o quanto colocamos as pessoas em situação de vulnerabilidade e precariedade social. "No caso das mulheres trans, por exemplo, a violência começa na família, depois vai para a escola, onde, muitas vezes, ela sofre a expulsão escolar. Já adulta, ela se vê sem formação, educação e acolhimento da família. O resultado, então, é a prostituição, já que são acolhidas pela cafetina, que faz a vez da figura familiar", explica Gean. Ainda segundo dados da ONG Transgender, 65% de todas as pessoas trans assassinadas no mundo eram trabalhadoras sexuais. "Sem falar da predisposição para as doenças respiratórias, como pneumonia e tuberculose, uma vez que a maioria delas vive na rua", afirma Daniel.

RESPEITO É BOM E GERAL GOSTA

Mais do que discutirmos ou classificarmos as variações de gênero, o importante é respeitar a identidade com a qual a pessoa se identifica, sem excluí-la da vida social. "Precisamos criar iniciativas, principalmente para as pessoas trans, de introdução ao mercado de trabalho. É necessário tirá-las da prostituição compulsória", defende Gean. Outra atitude superbacana é sempre questionar a pessoa sobre o pronome que ela prefere ser referida.

Por fim, não interromper o processo de desenvolvimento de gênero de qualquer pessoa. "É muito comum reproduzirmos frases como 'você é menino, não pode brincar de boneca' ou 'você é menina, feche as pernas'. São interrupções assim que dificultam o processo de identificação de gênero e podem provocar sérios problemas com relação à própria identidade no futuro", conclui Daniel. G

NO BRASIL É CRIME?

A cirurgia de redesignação sexual já foi considerada crime no Brasil. Em 1971, o médico Roberto Farina foi condenado por mutilação. Hoje já não é, mas falta muito para a coisa melhorar. O Brasil não possui leis para a comunidade LGBT, e as evoluções vieram de jurisprudência, ou seja, decisões isoladas em tribunais. Dentre elas, está a publicação nº 457, de 2008, quando o Ministério da Saúde deu ao tema status de saúde pública, passando a assumir os gastos com a cirurgia e atendimentos psicológico e hormonal.*

*FONTE LUIZ ALBERTO DAVID ARAÚJO, PROFESSOR DE DIREITO CONSTITUCIONAL DA PUC SP

AS **INTERRUPÇÕES** NO PROCESSO DE **CONSTRUÇÃO** DE GÊNERO PODEM CAUSAR SÉRIOS **PROBLEMAS DE IDENTIDADE** NO FUTURO

GÊNERO DE A A Z

Entenda e use o termo certo

DRAG Expressão de gênero artística e temporária. Um artista que usa roupas associadas ao gênero feminino é Drag Queen e quem usa elementos do masculino é Drag King.

GÊNERO FLUIDO
Pessoa que flui pelos gêneros e, por isso, não se identifica unicamente com o masculino, feminino ou com o neutro. Durante a vida, ou no mesmo dia, pode combinar elementos dos gêneros ou transitar entre eles.

ORIENTAÇÃO SEXUAL
Capacidade de cada pessoa de experimentar uma profunda atração emocional, afetiva ou sexual por indivíduos de gênero diferente, igual ou de mais de um gênero.

PRÁTICA SEXUAL
Como a pessoa vai realizar sua orientação sexual. Se ela é homossexual, por exemplo, sua prática sexual será com uma pessoa do mesmo gênero.

TRANSGÊNERO
Qualquer pessoa que não corresponde ao gênero designado no nascimento. Exemplo: uma pessoa que nasceu com vagina e reivindica a masculinidade do seu corpo é um homem trans.

TRAVESTI
É uma identidade brasileira de quem foi designada do gênero masculino e objetiva a construção do feminino; algumas se veem como um terceiro gênero. Estão conectadas no imaginário social à prostituição, à rua e à marginalidade.

CISGÊNERO Quem corresponde ao gênero atribuído ao nascimento: quem nasce com vagina, foi designada mulher e, no desenvolvimento da identidade, se identifica com o sexo feminino.

TRANSEXUAL Pessoa com identidade de gênero discordante da atribuída ao nascimento e que realiza uma transição (hormonal ou cirúrgica) para o modo como se reconhece.

NÃO BINÁRIO Pessoa que não se identifica com os polos binários de masculino e feminino. É o não querer uma definição de gênero e, muitas vezes, sentir-se meio a meio.

BINÁRIO Crença ou característica de quem possui como perspectiva de gênero a divisão obrigatória entre masculino e feminino (homem e mulher). Uma mulher cis é binária, assim como uma trans.

AGÊNERO
Quem não se identifica com nenhum gênero.

EXPRESSÃO DE GÊNERO
O modo como cada pessoa se apresenta ao mundo. Inclui aqui tudo o que é construído como sendo de um gênero ou de outro, como as roupas, o linguajar, o estilo e o comportamento.

IDENTIDADE DE GÊNERO
Diz respeito à experiência interna e individual do gênero, profundamente sentida por cada pessoa, que pode ou não corresponder ao sexo atribuído no nascimento, incluindo o senso pessoal do corpo, que pode envolver modificação da aparência ou funções corporais.

QUEER
Originalmente, uma ofensa em inglês, é um termo adotado pelas pessoas LGBTS nos EUA como forma de visibilidade a qualquer comportamento fora das normas de gênero. No Brasil, é usado como uma postura e como um campo de estudos de quem passa a reivindicar o lugar do estranho. É com quem diz: "Sou diferente e gosto de ser".

INTERSEXO
Condição anatômica (pelos elementos reprodutivos, genitais, genéticos ou hormonais) de quem não se encaixa nas definições médicas de feminino e masculino. Anteriormente, era chamado de hermafroditismo.

FONTE GEAN OLIVEIRA GONÇALVES, JORNALISTA E MESTRANDO EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA USP

Planeta? LIGO ZERO

O que a saída dos EUA (*aka* o maior emissor de gases poluentes do mundo) do Acordo de Paris tem a ver com seus planos frustrados de ir à praia por motivos de chuva torrencial? Tudo! O tratado do qual Donald Trump pulou fora tem metas superimportantes para evitar catástrofes & desagradáveis surpresas climáticas no planeta. Mas, ó, Mr. Trump, no fim, sua teimosia e falta de visão nos fizeram um favor, como conta a repórter Flávia Bezerra

Se você tem acompanhado as últimas notícias meteorológicas, está por dentro do calor infernal que tem feito no Hemisfério Norte: voos foram cancelados nos EUA (aeronaves de pequeno porte só podem voar com temperaturas até 48° C – no Arizona, os termômetros registraram 50° C), incêndios florestais ganharam mais força em Portugal, e a colheita de milho da China (o maior produtor de grãos do mundo) foi afetada pelos níveis baixíssimos de umidade. Será mais um ano excepcionalmente quente de acordo com a Organização Meteorológica Mundial (OMM). Quem poderá nos salvar? O compromisso e a consciência. Ou o Acordo de Paris, assinado por 195 países, em dezembro de 2015, durante a cúpula sobre mudanças climáticas da ONU, que inclui metas para a preservação ambiental, como a diminuição das emissões de gases de efeito estufa e o controle do desmatamento. Só assim para segurar o aumento da temperatura do planeta em 2° C – limite considerado gerenciável pelos experts.

TORTA DE CLIMÃO

Mesmo ratificado por Barack Obama, em setembro passado (os EUA se comprometiam a reduzir em 28% a produção de gases de efeito estufa), Donald Trump voltou atrás e garantiu que o país não irá cumprir com as metas propostas. A explicação para isso é que o tratado atrapalharia a criação de empregos nas indústrias de carvão e petróleo, que sofrem com as restrições ambientais. "Mr. Trump não deve estar ciente de que, hoje, a estimativa da geração de emprego na indústria de energia solar é 12% maior que na do carvão", lembra Fernanda Cortez, empresária e criadora do movimento Menos 1 Lixo, que prega o consumo consciente para diminuir impactos socioambientais. Nada *eco-friendly*, o atual presidente americano desfez, em cem dias de governo, 23 regulamentações ambientais aprovadas por Obama.*

E COMO A GENTE FICA?

Agora, as consequências para o mundo são... Ótimas! Isso mesmo. Renata Camargo, analista sênior do programa Mudanças Climáticas e Energia da WWF Brasil, explica: "Trump deu ainda mais visibilidade ao tema. Foi um tiro no pé". Para se ter uma ideia, na mesma semana do anúncio, universidades, empresas, governadores e prefeitos nos EUA enviaram uma carta com mais de mil assinaturas à ONU, em que prometiam lutar para reduzir as emissões de gases. "As mudanças climáticas são superevidentes a empresários e políticos, justamente porque já afetam um dos principais setores econômicos dos EUA: o agrícola. Apenas Trump não consegue enxergar", completa.

Além do mal-estar com a sociedade, Trump também está diplomaticamente enforcado. Carlos Gustavo Poggio Teixeira, professor doutor em relações internacionais, na PUC-SP, explica que o descumprimento do acordo é péssimo para a imagem do país. "É como se eles afirmassem que não são capazes de cumprir com suas responsabilidades", diz Carlos. E as más consequências não param por aí: China e União Europeia se fortalecem diplomaticamente, o que pode favorecer o comércio internacional de ambos (inclusive de itens da indústria sustentável).

MAS E O BRASIL COM ISSO?

Os EUA são os maiores poluidores do mundo, fato. Mas isso não faz deles os únicos responsáveis pela devastação do meio ambiente – o Brasil também tem culpa no cartório. A principal meta do nosso país no Acordo de Paris é zerar, até 2030, o desmatamento ilegal na Amazônia. Renata acha pouco: "O Brasil já não tem espaço para o desmatamento, que dirá o ilegal, que nem deveria mais existir!". Segundo dados do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (INPE), a taxa de desmatamento na Amazônia Legal aumentou 29% de 2015 para 2016. "Isso é reflexo de um código florestal cheio de gargalos e ofensivas contra a legislação ambiental, como a que está em votação no Congresso e que pretende facilitar o licenciamento ambiental", conta.

Os efeitos são os piores: além da devastação de biomas inteiros de fauna e flora, o desmatamento provoca aumento da temperatura e de eventos climáticos extremos, como enchentes e ondas de calor em em pleno no inverno. "A vulnerabilidade da produção de alimentos pode acontecer. Com plantações sofrendo com chuvas e temperaturas extremas, a escassez de comida já é algo previsível", garante Renata.

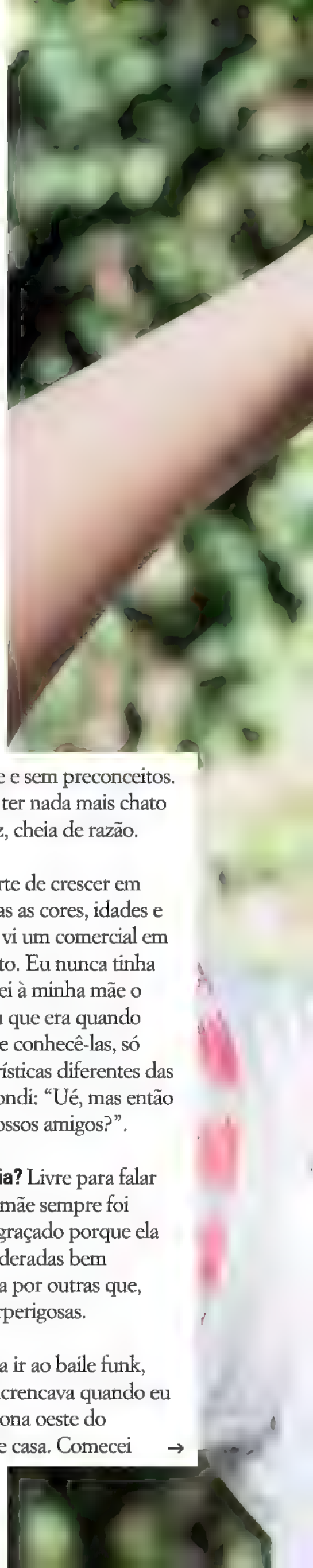
Você pode ajudar a mudar essa história. "Não precisamos ser radicais. Pense nas suas decisões diárias de consumo – tipo os vários copinhos de plástico na hora do cafezinho", ensina Fernanda. "Como cidadãos que dividem o mesmo espaço, a mudança está em nossas mãos. A responsabilidade é tanto de Trump, quanto minha e sua", completa. Para refletir e agir.

FOTOS GETTY IMAGES E THINKSTOCK *LEVANTAMENTO PUBLICADO EM MAIO DE 2017, NO SITE DO THE NEW YORK TIMES

Será a Benedita!

O que o jovem deseja hoje? Benedita Casé Zerbini, 28 anos, mãe de primeira viagem, filha da Regina Casé e diretora do programa *Fora da Caixa*, tem algumas pistas: unir interesses pessoais e profissionais e levar uma vida livre de preconceitos

Por **GIOVANA ROMANI** *Styling* **LUCIANA NOVIS** *Fotos* **DARYAN DORNELLES**



O que você faria numa manhã invernal de domingo se estivesse grávida de nove meses? Netflix? Meditação? Pois Benedita Casé Zerbini foi jogar altinha na praia de Ipanema com o namorado, o fotógrafo João Pedro Januário. Postado recentemente nas redes sociais, o vídeo não só registra os momentos finais da barriga de Benedita – que a essa altura deve estar com Brás ou Salvador nos braços –, como traduz a energia da carioca. Tranquila, corajosa e cabeça aberta, ela dirige desde abril passado o programa *Fora da Caixa*, do canal Mais Globosat, focado em jovens empreendedores brasileiros como a *influencer* Jout Jout e Luiz Quinderé, do famoso Brownie do Luiz, que também virou o apresentador da série. "O jeito de pensar em trabalho mudou graças a uma geração que quer fabricar mais que só produtos de sucesso. Ela dá duro, mas não abre mão da felicidade", diz. Ela própria é um exemplo dessa máxima. Aos 28 anos, formada em design pela PUC-Rio, é movida a paixões. A saber: o namorado (com quem está há nove anos), projetos inovadores, música, futebol e a família, claro. Filha do artista plástico Luiz Zerbini e da apresentadora Regina Casé, Benedita mora com a mãe, o namorado, o padrasto Estevão Ciavatta (diretor de cinema e TV) e o irmão, Roque, de 4 anos. Tem ainda duas irmãs por parte de pai, Rita, 11, e Violeta, 8. "Somos muito ligados", conta. "Fui criada livre e sem preconceitos. Tenho orgulho disso. Não deve ter nada mais chato do que viver numa bolha...", diz, cheia de razão.

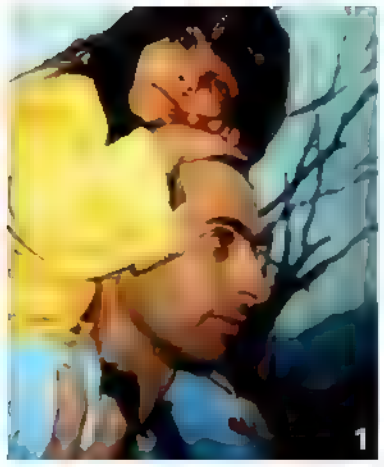
Como foi sua criação? Tive a sorte de crescer em um ambiente com gente de todas as cores, idades e classes. Aos 6 anos, lembro que vi um comercial em que aparecia o termo preconceito. Eu nunca tinha escutado essa palavra e perguntei à minha mãe o que significava. Ela me explicou que era quando julgavam outras pessoas antes de conhecê-las, só por terem aparência ou características diferentes das delas e me deu exemplos. Respondi: "Ué, mas então essas pessoas não gostam dos nossos amigos?".

E como você era na adolescência? Livre para falar sobre qualquer assunto. Minha mãe sempre foi liberal, mas com limites. Era engraçado porque ela se preocupava com coisas consideradas bem normais, mas não se descabelava por outras que, para pais de amigos, eram superperigosas.

Como assim? Às vezes, eu queria ir ao baile funk, e ela deixava numa boa. Mas encrencava quando eu ia à Barra da Tijuca [bairro na zona oeste do Rio de Janeiro], por ser longe de casa. Comecei →

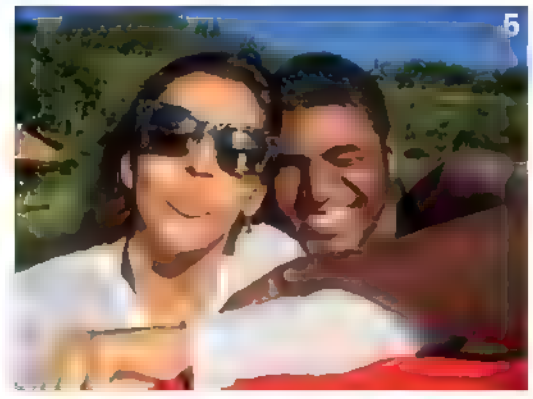
"Fui criada livre e sem preconceitos. Tenho orgulho disso. Não deve ter nada mais chato do que viver numa bolha..."

Vestido **Tome**
Sandálias **Lane Marinho**



Retratos de família **1.** Benedita na infância com o pai, Luiz Zerbini e, **2.** com a mãe, Regina Casé. **3.** As duas na reta final da gravidez. **4.** Com Roque, de 4 anos, o irmão temporão e **5.** com o namorado João Pedro Januário

"Minha mãe sempre foi liberal, mas com limites. As vezes, eu queria ir ao baile funk, e ela deixava. Mas enrolava quando eu ia à Barra da Tijuca, por ser longe de casa."



a namorar cedo, aos 14 anos. E enquanto outras mães não deixavam o namorado dormir em casa, ela achava supernormal. Temos muita confiança uma na outra.

Se imagina uma mãe assim? Acho que vou me inspirar bastante na nossa relação. É difícil pensar em um legado, até porque ainda não sou totalmente mãe. Vou entender isso aos poucos.

Você é meio mãe do seu irmão... Com certeza! Brinco que fiz um estágio com o Roque: ajudei minha mãe quando ele era pequeno e o ritmo de gravações era puxado. Troquei bastante fralda, dei banhos...

Você é muito próxima de grandes ídolos nacionais, tipo o Caetano. Eles também são seus ídolos? Talvez a palavra não seja essa, porque a relação da gente é realmente muito próxima. Admiro os amigos da minha mãe, mas não tem essa de ídolo. Acho que nem tenho ídolos.

Chegou a resistir à ideia de trabalhar com TV? Sim, mas não teve muito jeito, né? Estou cercada por pessoas que trabalham na TV. Cresci lá dentro, observando e aprendendo. Entrei nessa aos 23 anos, quando fiz a pesquisa musical para o *Esquenta*. Dava dicas de músicas, mostrava o que estava rolando nas ruas... Aos poucos, isso virou um trabalho oficial.

Como veio a ideia do *Fora da Caixa*? Eu e o João tínhamos vontade de fazer um programa sobre empreendedorismo, de um jeito descontraído. Tudo o que já existia era careta, com mil números, dados. Espantava quem via. Queríamos falar de uma geração que trabalha duro, mas não abre mão da felicidade de maneira leve. Mais do que fabricar um produto de sucesso, esses jovens incorporaram um estilo de vida a uma ideia.

Dá certo trabalhar com o namorado? É incrível como nos completamos em tudo. Ele dirige o programa comigo com um olhar de fotógrafo que tanto acrescenta. Somos realmente muito parceiros.

Sua gravidez foi planejada? Não, mas sempre quisemos ter filhos. E o bebê veio com o programa. São dois "filhos" então. É um momento único!

Em uma foto do seu Instagram, notei que você usa um aparelho auditivo... Uso desde os 3 anos. Nasci ouvinte, tive uma pneumonia com 2 anos, me deram garamicina, um antibiótico ototóxico [tóxico para o aparelho auditivo] e, por esse motivo, tive uma perda auditiva nos dois ouvidos. Foi difícil. A perda é bem severa e precisei fazer muita fono. Quer dizer, faço até hoje, né? Mas meus pais, sempre eles, arrebentaram e fizeram tudo da melhor maneira possível para que eu me adaptasse. G

BELEZA RICARDO TAVARES

Polo Ralph

A VIDA É LEVE

Fernanda Lima está rindo à toa. E não faltam motivos. Depois de se consagrar como apresentadora, show-woman e comunicadora em Amor & Sexo – ninguém fala com tanta desenvoltura e charme sobre assuntos polêmicos e picantes como ela –, neste mês, a gaúcha estreia o novo reality musical da TV, *Popstar*. O segredo da felicidade, de acordo com ela, é cuidar, beijar, abraçar os filhos, decorar a casa... Bom, não vamos entregar todo o ouro, né? Leia e inspire-se

Por **GIOVANA ROMANI** *Edição de Moda* **KARINE VILAS BOAS** *Fotos* **GUI PAGANINI**

Blazer **Polo Ralph Lauren**. Máscara **Nuasis**, brincos **Izabel Esteves**

Poderíamos começar este texto contando como Fernanda Lima arrasou de madrinha da Parada Gay de São Paulo, no mês passado, ovacionada por 3 milhões de pessoas, poucos dias antes desta revista ir para a gráfica. Ou lembrando do momento histórico em que ela dividiu o palco com o marido, o apresentador Rodrigo Hilbert, vestido de *drag queen*. Ou ainda discorrendo sobre os inúmeros assuntos tabus que ela abordou de forma leve, divertida e nada vulgar nos últimos oito anos à frente do programa *Amor & Sexo,* da Globo. Na dúvida, começamos assim: Fernanda Lima é a tal. Aos 39 anos, a apresentadora reúne todos os predicados que nos inspiram: usa sua voz e imagem com propósito (ela é a nova embaixadora da The Body Shop no Brasil, marca que levanta a bandeira contra testes em animais), luta pela igualdade de gêneros (em casa, divide as tarefas com Rodrigo, com quem está há 16 anos), é profissional exemplar e mãe moderna dos gêmeos João e Francisco, de 9 anos. E, a partir deste mês, será a apresentadora de mais um programa global que promete virar mania, o *Popstar*, um reality show musical em que famosos como Fabiana Karla, Murilo Rosa e Thiago Fragoso soltam a voz. Nós, saudosas da bancada do *Amor & Sexo* (a mais diversa, corajosa e desbocada da TV), convidamos seus integrantes para entrevistar nossa *woman crush* do mês.

> “Sou danada. Tenho uma sede de viver sem fim. Quero tudo o que sonhei e mais um pouco. Não me conformo com mais ou menos”

JOSÉ LORETO, *ator*

O que mais mudou na Fê pós-*Amor & Sexo*? Zé, você mesmo é prova de como o que fazemos é transformador. Aprendi e aprendo muito! Impossível falar dos assuntos que abordamos sem que eles não nos transformem. Além disso, depois de tantas temporadas, fiquei mais confiante em relação ao que sempre busquei desde a MTV [ela trabalhou na emissora por seis anos]: conciliar entretenimento com informação relevante, que também tivesse função social. Parecia impossível, mas aconteceu.

Todo mundo tem alguma coisa de careta. Por mais moderna que ela pareça ser. Qual é a maior caretice da Fernanda? Sou careta em vários aspectos, Zezinho, e não vejo mal nenhum nisso! O grande barato é respeitar o que é diferente ou mesmo o que não cabe na sua vida. Também acho importante manter a mente aberta para mudanças. Tem coisas que a gente aprende na vida e não questiona, mas nunca é tarde para reavaliar, transformar e mudar se necessário for.

Ainda tem vontade de atuar? Você já fez novela e até filme, mas ultimamente está à frente de programas de auditório. Tem vontade de voltar para o lado de cá da força? Olha, Zé, já fiz duas novelas, pouco cinema e teatro nunca experimentei. Tenho vontade, mas não sei se tenho coragem. Dependeria muito do projeto...

Você pensa em um projeto novo em que possa se reinventar, falar de outros assuntos além de amor e sexo? Acho que o *Amor & Sexo* já me permite passear por outros assuntos. Só posso mesmo pensar em outro projeto quando este tiver, de fato, acabado. →

Vivemos tempos de corrupção e crise política. Como você cria seus filhos, para que eles façam parte de uma geração melhor do que essa que nos administra? Falamos muito de valores dentro de casa. Do valor da verdade, da amizade, da parceria, da justiça, do esforço para ser sempre melhor, do saber perder, do saber levantar, de olhar nos olhos, dizer bom-dia e obrigado, pensar no outro e não só em si mesmo. Este é o primeiro caminho para criar filhos preparados para transformar o mundo.

DUDU BERTHOLINI. *estilista*

Qual mundo você gostaria de deixar para as futuras gerações de mulheres? Acho que quanto mais as mulheres forem informadas e encorajadas a lutar pelos seus direitos, menos oprimidas e mais participativas na sociedade elas serão no futuro. Acredito que a luta contra o machismo e o patriarcado ainda é longa, mas as mulheres já entenderam a importância da sororidade como ferramenta de transformação dessa sociedade.

O que você aprendeu de mais precioso sobre desconstrução de gêneros na última temporada de *Amor & Sexo*? Que, de fato, não dá para querer entender tudo, mas o respeito é fundamental. Às vezes, as pessoas ainda estão em transição, não se definiram, por isso é importante respeitar o espaço e o tempo de cada um, sem cobrar definições.

Qual o maior sufoco que você já passou com os figurinos do programa? Duduzinho, você sabe... Meu maior sufoco foi no programa que tinha o tema beleza, em que usei uma roupa meio robótica e a touca estava muito apertada. Tanto que ela ficou me sufocando durante as duas ou mais horas de gravação. Segurei minha onda e aproveitei para respirar enquanto os convidados falavam. Não queria parar o programa por causa disso.

Qual a peça mais legal do seu armário? Tenho dois vestidos do Bob Mackie que são os meus xodós. Ele foi o estilista da Cher!

O que você não espera o Carnaval chegar para ser... Que você é todo dia? Sou danada! Tenho uma sede de viver sem fim. Quero tudo o que sonhei e mais um pouco. Não me conformo com mais ou menos. Amo viajar e explorar o mundo. Sou aventureira! Adoro gargalhar e dançar com meus amigos. Cuidar, beijar e abraçar meus filhos sem parar. Namorar o Rodrigo como se tivéssemos nos conhecido há um mês. Fazer obra, decorar casa, me arrumar, ajudar quem eu puder e embarcar em projetos ambiciosos. Para isso, preciso ser séria no meu trabalho. Sempre fui! Sou muito caxias e disciplinada com horários. Não gosto de atrasos e me jogo no que faço. Passo seis meses muito concentrada em texto e aulas até chegar a hora de extravasar a alegria no palco!

MARIANA SANTOS. *atriz*

Aquela pergunta clichê: como você e o Rodrigo fazem para namorar e manter a paixão? Afinal, vocês trabalham muito, têm carreiras de sucesso, são pais de gêmeos... É difícil fugir da rotina? A gente tenta se encontrar em horários alternativos para conversar e namorar. Às vezes, um almoço fora, outras, um açaí no meio da tarde. Fazemos de tudo para arrumar um tempinho só para a gente, porque após às 19h não tem espaço para o casal, e depois que as crianças dormem, também dormimos exaustos. Outra coisa importante é tentar fazer uma viagem a dois, com cara de lua de mel. Na verdade, eu diria que isso é fundamental para fugir da rotina!

Li algumas entrevistas suas falando sobre como vocês abordam o tema sexo com as crianças. Hoje as informações circulam com mais facilidade e, às vezes, fica difícil controlar o acesso que eles têm a elas. Você toma algum cuidado em relação a isso? Os amiguinhos que têm irmãos mais velhos sempre trazem as novidades. Considero meus guris ainda ingênuos em alguns aspectos, mas estou sempre atenta para responder a qualquer pergunta. E, olha, às vezes vem cada pedrada! Com a internet, por enquanto, não tenho problemas. Eles só veem tutorial de Pokémon e gols muito loucos!

> *A luta contra o machismo e o patriarcado ainda é longa, mas as mulheres já entenderam a importância da sororidade"*

Você começou sua carreira como modelo e quem te conhece sabe que você é tímida e reservada. Em algum momento imaginou que estaria na televisão, na frente das câmeras, abordando temas ainda tão delicados na nossa sociedade? Maricota, tu sabe como é isso porque também é bem tímida e na tua, né? Sei que as pessoas não acreditam que a gente possa ser assim, mas acho que os artistas tímidos acabam criando um mecanismo, que liga quando está em cena e desliga quando sai de cena. Sou bastante descontraída, festiva e exibidona em frente às câmeras, mas no meu dia a dia consigo até ficar invisível, sabia? Nunca imaginei que eu pudesse trabalhar com comunicação, ainda mais falando de sexo. Acho que minha experiência na MTV me preparou para o futuro e aprendi a fazer isso sem me machucar. É natural e amoroso.

Você é uma mulher empoderada, tem atitude, opiniões e faz jornada mais que dupla nas suas funções: mãe, apresentadora, esposa, empresária. Como dá conta de tudo? Levo a vida com leveza e trabalho com prioridades para não pirar. Uma coisa de cada vez e tudo se resolve. Pratico ioga todos os dias para limpar a mente e, à noite, não fico pensando no que tenho por fazer. Desencano e durmo. Senão, fico achando que não vou dar conta.

Falando em ioga, já vi alguns vídeos de você se contorcendo toda. Qual a posição mais esquisita que você faz? Aquela que se tirassem uma foto ficaria bizarra? Olha, sinceramente, tem uma posição que amo fazer, mas olhando de fora parece estranha. Deito no chão, levo as pernas em direção à cabeça e dobro os joelhos pressionando um pouco as orelhas. Consegue imaginar?

REGINA NAVARRO LINS. *psicanalista*

O que é mais difícil na vida a dois? É se deparar com seus defeitos no outro. Esse espelho que reflete a nós mesmos toda hora. E a gente insiste em achar que é coisa do parceiro...

A exclusividade sexual é fundamental para uma boa relação amorosa? Acho que uma relação pode se dar com várias combinações. É importante que cada um encontre a sua e tenha a consciência que são duas pessoas envolvidas (no mínimo). Portanto, tudo pode mudar a cada instante e você tem que estar preparado para lidar com essas transformações.

O que você diria para quem diz que sexo só tem graça se houver amor? Diria que elas podem estar perdendo um tempão de diversão esperando por esse amor que pode nem chegar...

Por tudo o que vimos no *Amor & Sexo*, você acredita que daqui a algum tempo menos pessoas vão querer se fechar numa relação a dois e mais gente vai optar por relações livres? Regina, acredito que sim. Mas precisamos de tempo para assistir a esse comportamento mais livre se naturalizar. Talvez meus filhos aprendam a se relacionar de uma forma mais aberta. Ou não. Vai que eles prefiram ser felizes de uma maneira ainda careta como a que aprendemos? Isso não importa desde que eles saibam respeitar o jeito de cada um viver e ser feliz. →

“Adoro gargalhar e dançar... Cuidar, beijar e abraçar meus filhos sem parar. Namorar o Rodrigo como se tivéssemos nos conhecido há um mês...

Blazer **Gucci**, saia **Nuasis**, decote **Fernanda Yamamoto**, [illegible] **Bulgari**

Colete **Ellus**. Brincos **Talento Joias**, pulseiras **Marisa Clermann**, anéis **Talento Joias** e **H. Stern**, cinto **Le Lis Blanc**

Beleza: Krisna Carvalho com produtos L'Oréal

Rezende

Tangará

Como você se sente por ter um programa revolucionário, que contribui de forma decisiva para as pessoas viverem o amor e o sexo com menos culpa? Me sinto uma mulher e comunicadora mais completa. Feliz e grata pelo carinho que recebo diariamente das pessoas que acompanham o programa. Realmente o *Amor & Sexo* liberta muita gente de culpas e sofrimentos. Antes de fazer o programa, eu não tinha essa dimensão. Recebo centenas de milhares de directs no meu Instagram pedindo conselhos e, apesar de não conseguir atender a todos, sempre penso em maneiras de colocar essas questões no programa.

OTAVIANO COSTA. *ator e apresentador*

Qual assunto ou debate, nesses tantos anos de programa, ainda faz você refletir de forma considerável? Todos, Ota! A mudança de mentalidades não se dá de uma hora para outra, tudo é uma desconstrução.

Então, a desconstrução de ideias, paradigmas e tabus é muito comum no *Amor & Sexo*. Você acha que a sociedade acompanha esse nosso ritmo? Sim. Não podemos menosprezar a inteligência da audiência. Quando apresentamos outros caminhos, que nem sempre compactuam com o senso comum, vejo que a audiência presta atenção. Seja para aprender, discutir e até discordar. É nesse diálogo que eu aposto quando escrevo e apresento o programa.

Em tempos de uma internet atuante e opinante, como você lida com as críticas? Abordamos assuntos que nos movem e que, de alguma maneira, sentimos vibrar mundo afora. A internet é uma ferramenta que nos alimenta e nos vigia. Acho tudo isso positivo, mesmo que a crítica seja negativa. O importante é o diálogo sempre. Se queremos mudar o mundo, temos que mudar com ele.

O *Amor & Sexo* já atingiu o ponto que você queria em termos de entretenimento e informação? Se não, o que falta? Fomos muito além do que eu imaginava! Essa mistura de assuntos importantes, pessoas interessantes, um vocabulário natural e entretenimento fez com que pudéssemos falar de quase tudo. E isso é incrível! G

PAPO MÚSICAL

A partir do dia 9, Fernanda estreia no comando do reality de música *Popstar*. Aqui, ela entrega suas preferências:

Na pele de que estrela pop você gostaria de passar um dia? O que faria?
Rita Lee. Faria um show bem louco!

Para lacrar no palco é preciso...
Estar calma.

Melhor música para cantar no karaokê...
"Candy", do Iggy Pop.

E no chuveiro?
"Infiel", da Marília Mendonça.

Cantar ou dançar?
Dançar com amigos, cantar na aula de canto.

Rock ou sertanejo?
Rock no karaokê, sertanejo no chuveiro, ou vice-versa, o importante é dar vazão ao que sentimos!

Um popstar brasileiro...
Ney Matogrosso e Rita Lee. Amo os dois!

Uma música para...
Meditar: silêncio.
Cozinhar: Gilberto Gil.
Amar: Caetano Veloso.

Vestido **Tory Burch**
Brincos **PS Atelier**

Elas sabem tudo

O Brasil co[illegible] nunca viu, graças aos segredinhos locais de cinco mulheres estilosas e orgulhosas de suas terras natais: Belo Horizonte, Porto Alegre, Brasília, Salvador e Ribeirão Preto

Por **GIOVANA ROMANI** *Fotos* **CAROLINE CURTI**
Edição de moda **KARINE VILAS BOAS**

UM DESIGNER DE JOIAS EM BH... Marcella Bahia. As joias dela são sofisticadas e modernas ao mesmo tempo. Meu xodó é o brinco que mistura vários tipos de pedras. *@marcellabahia*

MARCA LOCAL QUE O BRASIL MERECE CONHECER... Adoro os sapatos da Villa Vittini. As sandálias de festa são sexy e bem confortáveis. *@villavittini*

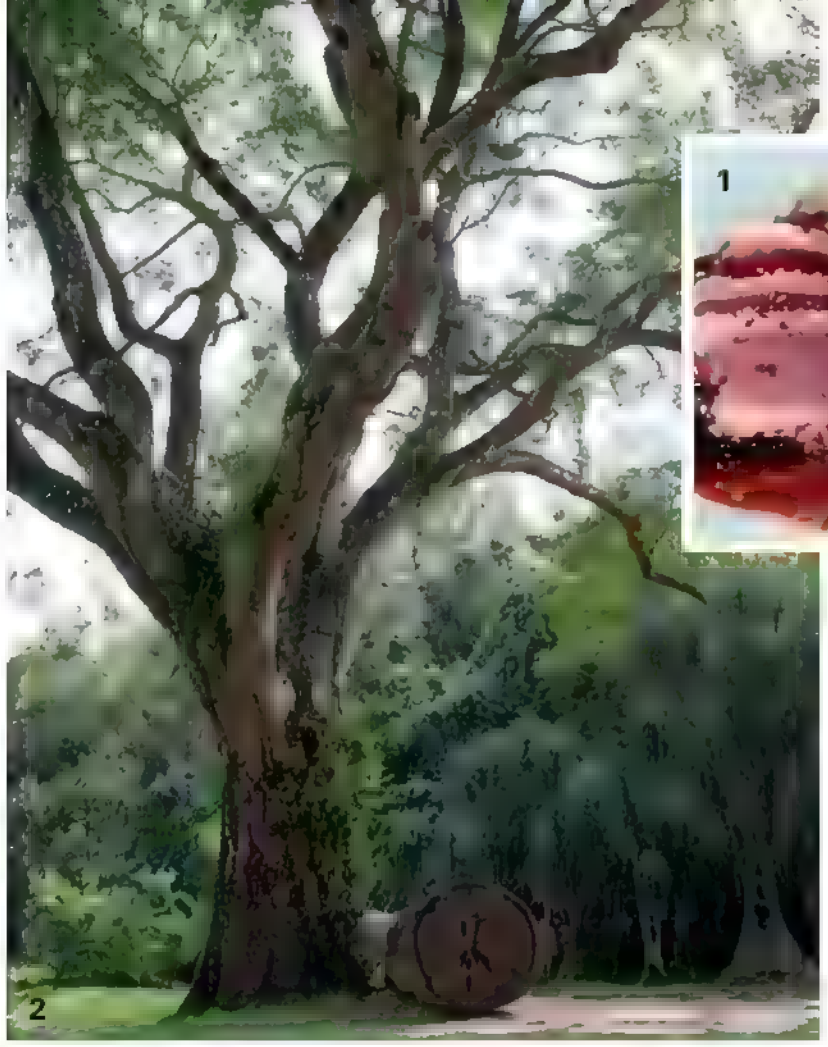
E ONDE COMPRAR ROUPAS DE FESTA? Sou suspeita para falar, mas a Zeze Duarte, multimarcas que toco com a minha mãe, conta com uma seleção incrível que vai de Cris Barros a Zuhair Murad. *@zezeduarte*

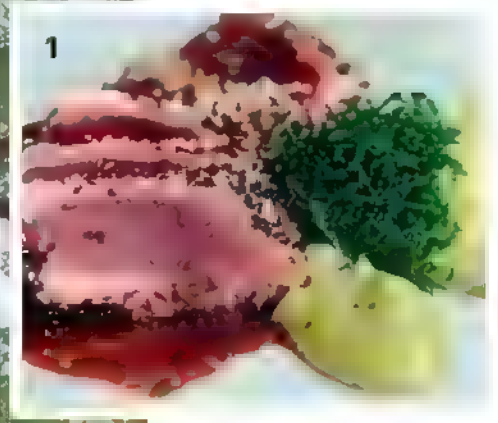
PARA VER E SER VISTO... Recomendo o Taika Izakaya, um restô japonês que bomba de gente bonita às quintas e sextas. *@taikaizakaya*

PARA UM JANTAR ROMÂNTICO... Acho o D'Artagnan Bistrô ótimo. Peça o atum com purê de wasabi e, de sobremesa, o petit gateau de doce de leite. *@dartagnanbistro*

ASSISTA... A um show sertanejo. O Clube Chalezinho é o lugar mais animado e recebe novas duplas e nomes consagrados como Sérgio Reis. *@_clubechalezinho*

VISITE... Inhotim, claro! O museu a céu aberto fica em Brumadinho, a 60 km de BH. Na primeira vez, recomendo fazer uma visita guiada para conhecer bem os jardins e as obras. *@inhotim*





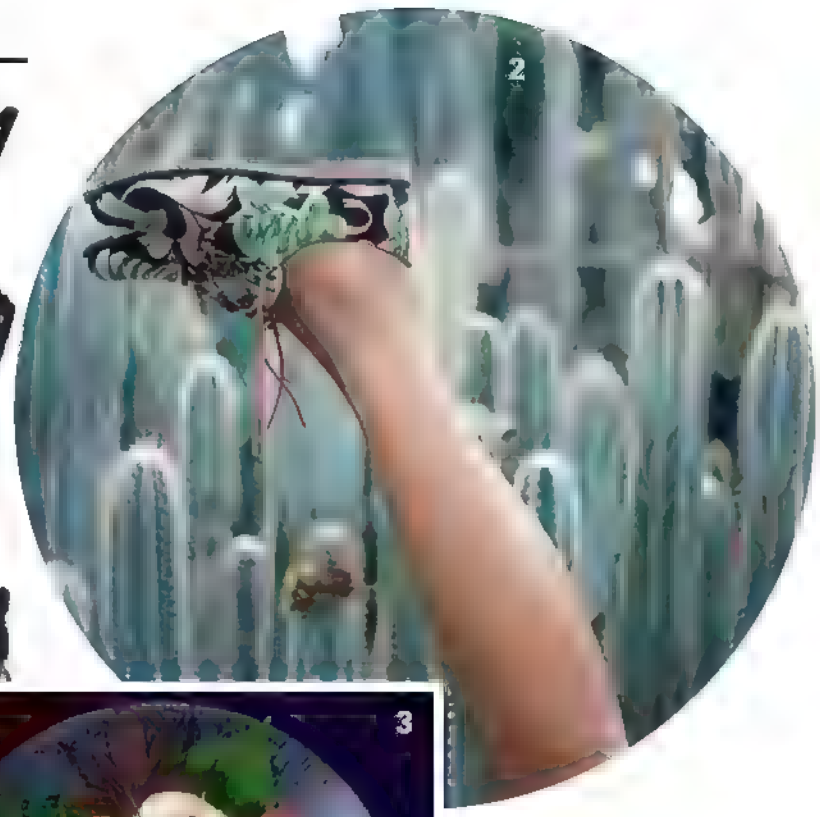
1. Atum com purê de wasabi do D'Artagnan Bistrô **2.** Inhotim, museu a céu aberto, em Brumadinho, a 60 km de BH **3.** Look festa de Zuhair Murad, uma das marcas à venda na Zeze Duarte **4.** Brincos de ouro da joalheira mineira Marcella Bahia **5.** Sandália com amarração da marca de sapatos Villa Vittini

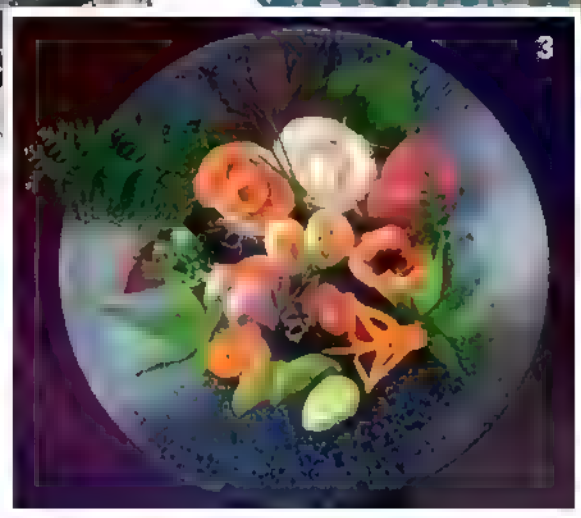
BELO HORIZONTE

Julia Duarte

O sotaque não engana, nem o "jeitin" simpático. Aos 28 anos, a compradora da Zeze Duarte (multimarcas fundada há 21 anos por sua mãe), nossa embaixadora na capital mineira, divide preciosidades *made in* BH

FOTOS IMAXTREE E DIVULGAÇÃO





1. Conjuntinho sexy cool do Oh Studio Lingerie **2.** Sapatos veganos da Insecta Shoes **3.** Combinado do Daimu, melhor restô japonês da cidade **4.** Vista de tirar o fôlego da fazenda Butiá **5.** Desfile da estilista gaúcha Helen Rödel

HELEN RÖDEL

PORTO ALEGRE

Manuela Bordasch

Gaúcha radicada em Sampa, ex-modelo, fashionista nata, uma das criadoras do site *Steal the Look*... Estamos convencidas de que Manu é a nossa referência certa no Sul do País

QUAL ESTILISTA LOCAL O BRASIL PRECISA CONHECER? Carlos Bacchi (*@carlosbacchi*) faz roupas de festa maravilhosas. E Helen Rödel (*@helenrodel*), que desfilou na última SPFW, desenvolve belos tricôs artesanais.

ONDE COMPRAR UMA BOA LINGERIE NA CIDADE? O Oh Studio Lingerie tem peças descoladas, feitas à mão, e a loja online entrega para todo o Brasil! *@ohstudiolingerie*

QUEM FAZ OS MELHORES SAPATOS? A Insecta Shoes (*@insectashoes*), de sapatos veganos, e a Vinci Shoes (*@vincishoes*), que vende flats fofíssimas.

UM RESTÔ IMPERDÍVEL... O japonês Daimu. Amo todas as iguarias de lá, em especial as ostras e ovas de salmão. São inesquecíveis! *@daimu_poa*

PARA TOMAR BONS DRINQUES... Indico a Vineria (*@vineria1976*), que serve só vinho e champanhe, o bar de tapas Lola (*@lolabardetapas*), que tem uma sangria deliciosa.

CONHEÇA... O Butiá, antiga fazenda em Itapuã, a 50 km de Porto Alegre, tem um restaurante incrível e paisagens maravilhosas. *obutia.com*

HOSPEDE-SE... No hotel Laghetto (*@laghettohoteis*), construído junto a uma mansão de 1930 e superbem localizado. Para quem curte a boemia, indico o Intercity *(@intercity.hotels)* da Cidade Baixa, vizinho de bares descolados.

FOTOS DIVULGAÇÃO

/ ESPECIAL

A MASSA DA VEZ

QUAL MARCA LOCAL O BRASIL PRECISA CONHECER? A Abi Project, grife de acessórios de uma das minhas melhores amigas, a Nath Abi-Ackel. É tudo enorme e tão divertido! *@abi_project*

UMA LOJA DE SAPATOS SHOW? A Belluno, multimarcas bem conhecida por aqui. Inclusive, vou lançar em setembro uma coleção em parceria com eles, que também estará à venda no e-commerce, e o Brasil todo vai poder comprar. *@belluno_*

QUEM VENDE BOAS ROUPAS DE FESTA? A Magrella, multimarcas famosa na cidade, conta com ótimas peças de grifes como Lolitta, Valentino e Marchesa. *@magrellaoficial*

POWER BREAK

PARA COMEÇAR O DIA BEM... Curto as comidinhas deliciosas do Ernesto Café. Mas vá sabendo que ele fica lotado todos os dias... *@ernestocafesespeciais*

UM PRATO PARA COMER REZANDO... O estrogonofe do Bloco C, sem dúvida meu restô favorito. O carro-chefe lá é o filé com risoto de rapadura, muito bom também. *@restauranteblococ*

DIVIDO EM DOSE

ENTREGUE-SE... À drenagem da Clínica Momento do Corpo. A dona do espaço fez curso com a Renata França, do Miracle Touch. *@clinicamomentodocorpo*

HOSPEDE-SE... No Brasília Palace, projetado por Oscar Niemeyer. Mais a cara de Brasília, impossível! *@brasiliapalace*

FOTOS DIVULGAÇÃO

1. O ambiente sofisticado do restaurante Bloco C **2.** Bracelete mara e máxi da Abi Project **3.** Toda a fofura do Ernesto Café **4.** Look by Magrella, multimarcas mais hype da capital **5.** Chanel *second hand*, à venda no PrettyNew

BRASÍLIA

Gabriella Constantino

Ela é uma daquelas pessoas que são chiques sem fazer esforço, sabe? Além disso, comanda o e-commerce *PrettyNew*, cheio de peças grifadas seminovas, e sabe tudo de bom que acontece na nossa capital

MAGRELLA

LENNY NIEMEYER

SALVADOR

Livia Cady

Está sentindo a maresia no ar? Stylist talentosa (inclusive de uma tal de Ivete Sangalo, cunhada dela) e apaixonada por praia, Livia nos conta o que é que a Bahia tem

1. Deck do recém-inaugurado hotel Fera Palace **2.** Aperol Spritz, drinque para tomar no Blue Praia Bar **3.** Pingentes religiosos do designer de joias Carlos Rodeiro **4.** A moda praia chique de Lenny Niemeyer, uma das favoritas de Livia

[illegible]

UMA MARCA LOCAL QUE O BRASIL PRECISA CONHECER: A Boah! Sou apaixonada pelas roupas de lá. Eles têm uma pegada folk, bem descolada. *@amoboah*

ONDE COMPRAR MODA PRAIA? Olha, sou fã das marcas cariocas que têm lojas na cidade. Lenny Niemeyer, sempre chique, é a minha preferida. *@lennyniemeyer*

O MELHOR DESIGNER DE JOIAS DE SALVADOR: Carlinhos Rodeiro, que com seus patuás consegue traduzir muito bem a baianidade. *@carlosrodeirovendas*

[illegible]

QUAIS RESTAURANTES SÃO IMPERDÍVEIS? Em termos de visual, o Soho (*@sohorestaurante*), japonês que fica em cima do mar e tem o chão de vidro! Mas meu predileto é o La Taperia (*@lataperiasalvador*), espanhol delícia do bairro Rio Vermelho.

PARA TOMAR UM DRINQUE... Adoro a varanda do restaurante Egeu (*@restaurante.egeu*) e o Blue Praia Bar (*@bluepraiabar*). Em ambos sempre peço um Aperol Spritz ou uma caipiroska de frutas.

[illegible]

HOSPEDE-SE... No novíssimo Fera Palace, hotel tradicional que já teve até Pablo Neruda como hóspede e acaba de ser reinaugurado. *@ferapalacehotel*

PASSEIE... Pela Ilha de Maré (*@ilhademare_*). Alugue um barquinho e veleje até lá, sem deixar de ir ao restaurante Preta (*@restaurantepreta*). Ô lugar charmoso!

FOTOS THINKSTOCK E DIVULGAÇÃO

/ ESPECIAL

ONDE COMPRAR

A MELHOR MARCA DE JOIAS DE RIBEIRÃO? Antonio Carlos Joalheiros, que faz peças clássicas e sob encomenda. *@antonio_carlosjoalheiros*
ONDE ACHAR BOAS ROUPAS DE FESTA? Na Ammirati temos um andar só para elas, com peças de Martha Medeiros, Martu, PatBo e Andrea Maques (ela até já fez coleções exclusivas para nós!). *@ammirati_*
E LOOKS FITNESS? A multimarcas Club Blanc tem opções mil de marcas como We Fit e CCM. *@clubblanc*

COMER E BEBER

O PRATO QUE VALE CADA CALORIA? O polpetone com fettuccine do restaurante La Cucina di Tullio Santini. *tulliosantini.com.br*
PARA TOMAR BONS DRINQUES... O bar Doppo Lavoro faz um Moscow Mule delicioso. *@doppolavoro*

TURISMO EM RIBEIRÃO

VISITE... o Instituto Figueiredo Ferraz (*@institutofigueiredoferraz*) e a Galeria Marcelo Guarnieri (*@galeriamarceloguarnieri*), que traz grandes exposições para a cidade.
HOSPEDE-SE... No JP Hotel, supertradicional e que passou por uma boa reforma há pouco tempo. *@hoteljp.oficial*
ENTREGUE-SE... Aos profissionais da Clínica Basile, que tem a melhor aparelhagem de estética da cidade. A massagem modeladora deles transforma! *@medspaclinicabasile*

FOTOS DIVULGAÇÃO

1

1. Obra *Bexiga*, de Regina Vater, parte da exposição Arte para Todos!, do Instituto Figueiredo Ferraz **2.** Um dos salões do Instituto **3.** e **4.** Peças de PatBo e Alexandre Birman, marcas à venda na Ammirati **5.** A fachada da loja **6.** Anel da Antonio Carlos Joalheiros

2

3

6

RIBEIRÃO PRETO

Livia Magdalena

Publicitária de formação e fashionista profissional, Livia comanda com a mãe, Rosana, a supermultimarcas Ammirati, e surpreende mostrando que o interior paulistano é artsy

5

4

PATBO

V
VIZZANO

vizzano.com.br

vizzano.oficial @vizzano_oficial

UNIVERSOENFIM.COM.BR

ENFIM

outono inverno 2017

GLAMOUR

TOP

moda

Por KARINE VILAS BOAS
e RITA LAZZAROTTI

Vestido, R$ 2.497 **Osklen**. Óculos, R$ 800, **Oakley**

FOTO BRUNA CASTANHEIRA

Temperaturas lá embaixo e nosso desejo pelo novo lá em cima. É tempo de vestir tricôs, abraçar doudounes, se arriscar num mix de cores ousadas e combinar tudo com jeans

VEM, INVERNO

• Vibe 70's no ar... O short de cintura alta funciona super com camisa + mules flat

TUDO AZUL

Jeans com jeans e... Bem, você já entendeu. O look total denim fica ainda mais esperto se reunir um mix de vários tons e lavagens

1. **Maria Filó**, R$ 289; 2 **Michael Kors**, R$ 540; 3 **Levi's**, R$ 279; 4. **Anacapri**, R$ 380, 5 **Ellus**, R$ 759; 6. **Alexandre Birman**, R$ 1.305; 7. **Lool**, R$ 378; 8. **Roxy**, R$ 199; 9 **Arezzo**, R$ 220

FOTOS ANDRÉ SANTOS GREGO (STILLS) E IMAXTREE. EDIÇÃO DE MODA. KARINE VILAS BOAS. PRODUÇÃO DE MODA. KAKÁ LOBO

BLOCK
EM JULHO NAS LOJAS
chillibeans
@chillibeansoficial | /chillibeansbr | @chillibeans | chillibeans.com.br

Tente usá-lo também por dentro da camisa. Fácil e tão chique!

Dando CORDA

Quem disse que os colares de corda com nós de marinheiro são exclusividade do verão? Acredite, eles ficam um xuxu com suéter grandão ou gola alta

1 a 3. **The Joy Bijoux** , R$ 60 (cada);
4 **Adedo**, R$ 210; 5. **Wasabi**, R$ 183;
6. **Eleonora Hsiung,** R$ 661;
7. **Renner**, R$ 129

FOTOS ANDRÉ SANTOS GREGO EDIÇÃO DE MODA KARINE VILAS BOAS PRODUÇÃO DE MODA KAKÁ LOBO

MARIAFILO.COM.BR

Maria Filó

Beleza à mesa

Desejo máximo: a mochila de tweed da coleção Métiers d'Art – Paris Cosmopolite, da Chanel. Alguém aí pensou em praticidade e sofisticação? *Oui!*

Foto **MICOL SABBADINI**

WELLA
PROFESSIONALS
NOVO
Oil Reflections
A primeira coleção da Wella à base de óleos preciosos para cabelos mais macios, com luminosidade instantânea*.
Nos melhores salões de beleza.
Brasil
@wellaprobrasil
CAC 0800 702 9966

1. **Renner**, R$ 199, 2 **Marisa**, R$ 90; 3 **Renner**, R$ 119; 4. **Pernambucanas**, R$ 100, 5. **Passarela**, R$ 290; 6 **Azaleia** na **Passarela**, R$ 100, 7. **Amaro**, R$ 50

Blush + vermelho

Desculpe, preto & branco, mas elegemos um novo clássico. Nenhuma outra combinação é tão atual e feminina (ok, e instagramável também) quanto o rosa pálido e o vermelhão

FOTOS ANDRÉ SANTOS GREGO (STILLS) E ÍTALO GASPAR/ARQUIVO GLAMOUR
EDIÇÃO DE MODA KARINE VILAS BOAS PRODUÇÃO DE MODA KAKA LOBO

EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST

UMA NOVA EXPERIÊNCIA
MOBILE QUE CONECTA
O CONTEÚDO DA
REVISTA AO DO SITE
E AINDA RECEBE
ATUALIZAÇÕES DIÁRIAS
DIRETO DA REDAÇÃO!

Moda, beleza
e lifestyle de
bom humor
bem na palma
da sua mão

DISPONÍVEL PARA

APP.REVISTAGLAMOUR.GLOBO.COM

QUEM AMA A ZARA...

Vai pirar com a nova geração de grifes americanas e europeias que têm sacudido o mercado de fast fashion com peças-tendência, e-commerces bombados e alta rotatividade de novidades

Outsiders Division

Como o próprio nome sugere, a marca criada em Barcelona, em 2012, atende quem não se enquadra em padrões. Looks coloridões, moletons estampados e bonés compõem o mix *artsy-street*. Dá para comprar aqui: **outsiders-division.com**

Revolve

Peças para todos os tipos de #lookdodia – da tendência folk ao athleisure – fizeram desse e-commerce um dos mais populares entre *influencers* mundo afora. E tem entrega express para o Brasil! Entre e clique sem parar. **revolveclothing.com.br**

1. Top, R$ 250, **LPA 2.** Maiô, R$ 386, **H.ours**

FOTOS DIVULGAÇÃO

& Other Stories

Se você acha que a H&M é informal demais, tente outra sueca do mesmo grupo, a & Other Stories, que investe em coleções com quê vintage e parcerias com gente cool, como a cantora Lykke Li. O chato: não entrega no Brasil. O bom: tem *big* lojas em Londres, Paris e Nova York. **stories.com**

1. Case, US$ 19
2. Sutiã, US$ 39
3. Carteira, US$ 60
4. Sandálias, US$ 125

Genuine People

Criada em 2014, a empresa californiana mantém um fluxo quase diário de novos produtos nas araras. Alfaiataria bem acabada, variedade de jeans e peças conceituais são os destaques. Entrega no Brasil. Oba! **genuine-people.com**

Storets

Com looks *statement*, que não custam uma fortuna, a loja online tem entre suas fãs as bloggers Chriselle Lim e Sincerely Jules. E, notícia boa, tem frete grátis para o mundo todo em compras acima de US$ 75. **storets.com**

Uterqüe

Se acessórios são seu fraco, tome uma dose de Maracugina antes de conhecer a grife que é "irmã mais sofisticada" da Zara (ela também pertence ao grupo espanhol Inditex), com lojas em Portugal e na Espanha. **uterque.com**

1. Jeans, € 79 **2.** Cinto, € 49
3. Mule, € 89

BONECA DE NEVE

Fomos longe – até Vail, estação de esqui *deluxe* no Colorado, EUA –, para te mostrar com quantos doudounes, tricôs e sportswear se faz um inverno de verdade

Fotos **BRUNA CASTANHEIRA** *Edição* **RITA LAZZAROTTI**

Casaco, R$ 2.947, vestido, R$ 2 647, e luvas, R$ 1.997, tudo **Osklen**. Óculos, R$ 800, **Oakley**, botas, R$ 6 350, **Louis Vuitton**

Casaco, R$ 800, **Le Lis Blanc**; vestido, R$ 998, **Vitorino Campos**; blusa de gola rolê, R$ 555, **Uma**, calça, R$ 1.152, **Gloria Coelho**. Pochete, R$ 110, **Agora que sou rica**, meias, R$ 89, **À La Garçonne + Puket**; botas, R$ 470, **Santa Lolla** Na página ao lado, casaco, R$ 5.900, **Ellus 2nd Floor**; blusa de gola rolê, R$ 170, **Amaro**; calça, R$ 380, **Puma x Sesame Street** Óculos, R$ 800, **Oakley**

Casaco, R$ 1.699, **Uma**;
blusa de gola rolê, R$ 170,
[illegible] R$ 390;
e calça, R$ 698, ambos
À La Garçonne. Botas,
R$ 208, **Cravo e Canela**.
Na página ao lado,
vestido, R$ 2.647, **Osklen**;
Gorro, R$ 36, **Renner**;
luvas, R$ 268,
Senorita Galante

SKI AREA
BOUNDARY
WWW!

Tricô, R$ 725, **Modem Studio**, sobre blusa de gola rolê, R$ 140, **Seiki**, calça, R$ 1 152, **Gloria Coelho** Gorro, R$ 89, **Cotton Project**; meias, R$ 89, **À La Garçonne + Puket**; sapatos, R$ 6.100, **Louis Vuitton**. Na página ao lado, macacão, R$ 2.348, **Juliana Jabour** Gorro, R$ 89, **Cotton Project**; óculos, R$ 800, **Oakley**; luvas, R$ 168, **Señorita Galante**; botas, R$ 470, **Santa Lolla**

Suéter, R$ 6.300, **Dior**; sobre
de gola rolê, R$ 170, **Amaro**,
R$ 559, **Cotton Project**
R$ 268, e meias, R$ 328, a
Señorita Ga

Beleza: Rodrigo Costa (ML
com produtos MAC, Vult e L'
Professionnel. Produção de mod
Kaká Lobo. Assistente: Van
Rossi. Assistente de fotogr
Daniela Schultais. Mo
Svetlana (Prime). Agradecimen
Ritz-Carlton Bachelor Gulch, R
Montain Underground e We
Snowboards. Tratamento
imagem: Helena Colony

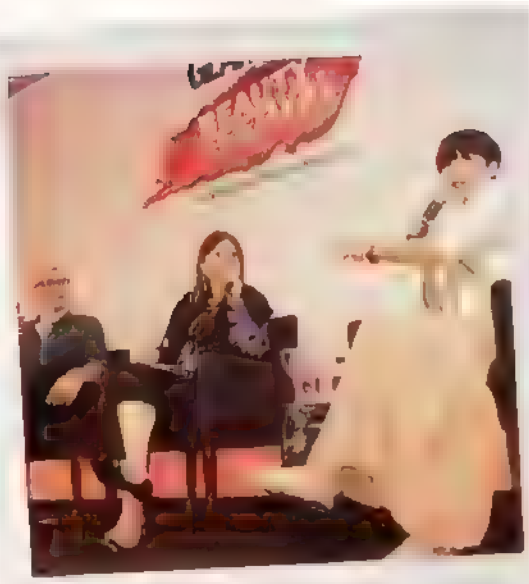
** Endereços no fim da revi*

Casaco, R$ 260, **Amaro**; camisa, R$ 3.000, e calça, R$ 4 200, ambos **Apartamento 03**. Luvas, R$ 168, **Señorita Galante**; meias, R$ 89, **À La Garçonne + Puket**, chinelos, R$ 250, **Puma x Sesame Street**

GLAMOUR BEAUTY FESTIVAL

COM ela

O PARQUE TEMÁTICO DA BELEZA



APÓS O SUCESSO DA EDIÇÃO DE SÃO PAULO, CHEGA AO RIO DE JANEIRO O PARQUE TEMÁTICO DA BELEZA

NOVA DATA!

29 e 30 DE JULHO PARA O GRANDE PÚBLICO
E DIA 31 PARA PROFISSIONAIS DA ÁREA

JOCKEY CLUB
TRIBUNAS B E C
R. JARDIM BOTÂNICO, 1.003 – GÁVEA

Apresentação Sistema Fecomércio RJ Sesc Senac Senac

Realização GLAMOUR ela O GLOBO

GLAMOUR

TOP

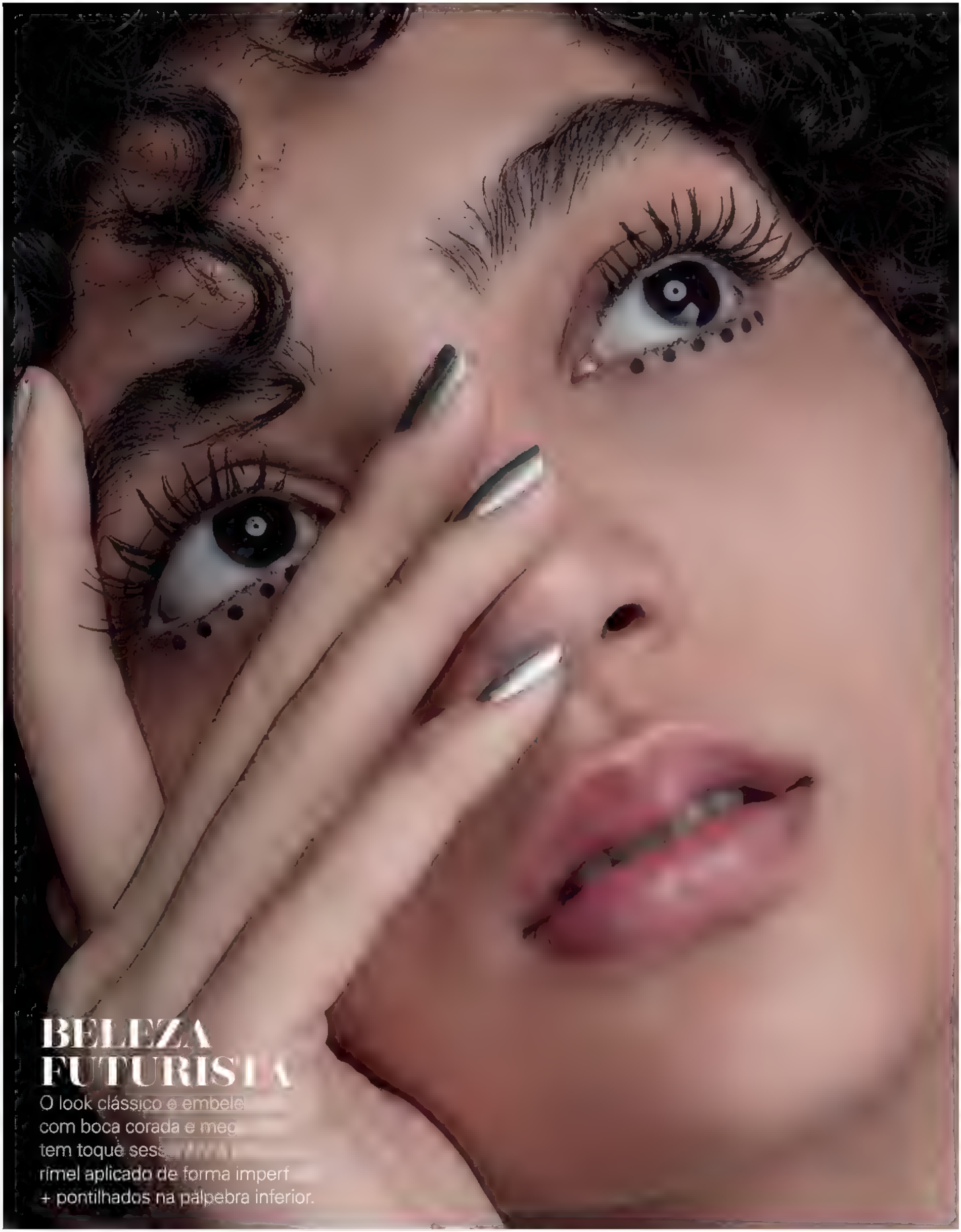
beleza

Por RENATA KALIL

Neo-sixties À VISTA

Encaramos até o oculista para examinar melhor e bem de pertinho o make do momento: tem foco nos olhos e pegada retrô no melhor estilo 60's

Por RENATA KALIL *e* LAYS TAVARES *Fotos* KARINE BASÍLIO
Make NICOLAS BERRETEAGA *Cabelo* RAFAEL CAPELLO


BELEZA
FUTURISTA
O look clássico e embele
com boca corada e meg
tem toque sess
rímel aplicado de forma imperf
+ pontilhados na pálpebra inferior.

CÔNCAVO
DE PRECISÃO

MOLDURA MODERNA

minimalismo frio do desenho gráfico.
Boca e pele neutras arrematam o look.

BOCA DESFOCADA

Taí a [illegible]
borra[illegible]
pont[illegible]

JOGO DE ACERTOS

Aqui, o côncavo muda de cor. O prata sobe e o preto desce. Atenção para a linha d'água, que em vez de branca ou bege (tons mais datados), é atualizada com lápis preto. Aposte nele!

Endereços no fim da revista

ANATOMIA DE UM LOOK QUENTE

50% pink, 50% vermelho. Essa é a proporção cromática do olho esfumado do momento. Mostramos como performar a tendência bem aqui!

GUIA PRÁTICO Vermelho concentrado na pálpebra e pink esfumado nos "limites" do smokey. Construa o look nessa ordem! ;-)

ULTRACÍLIOS Abuse dos cílios postiços! Eles têm o poder de tirar aquele ar de cansaço que a sombra pink/vermelha imprime

ROSTO ROSÉ Boca + pele rosadas = o melhor *match* para o esfumado de tom quente. A cor suaviza em vez de "brigar" com o olho-tendência

1 Sombra Mineral cor Tickled Pink, R$ 26, **Mary Kay**, 2. Sombra Illusion d'Ombre cor Rouge Brûlé, R$ 210, **Chanel**, 3 Máscara para cílios Lash Power Flutter-to-Full, R$ 110, **Clinique**; 4. Gloss labial cor Baby, R$ 15, **Dailus**, 5. Minilápis Extra Preto para Olhos Faces, R$ 14, **Natura**

REPORTAGEM RENATA KAUL, FOTOS CONDÉ NAST ARCHIVE, IMAXTREE E DIVULGAÇÃO

EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST

VOGUE

BRASIL

Não perca o especial viagem da edição de julho, com dicas insiders do JAPÃO e de MIAMI, e os 15 itens indispensáveis para a mala de mão perfeita. Já nas bancas!

DISPONÍVEL PARA
APP.VOGUE.GLOBO.COM

Uma nova experiência mobile que conecta o conteúdo da revista ao do site e ainda conta com atualizações diárias direto da redação!

MÃO OSTENTAÇÃO

[illegible]as (sempre elas) [illegible] de beleza. A [illegible] [illegible]raria, [illegible]é fios de metal *Por* [illegible]

FOTOS CONDÉ NAST ARCHIVE, IMAXTREE E REPRODUÇÃO/INSTAGRAM FONTES CONSULTADAS EUN KYUNG PARK E GI CAMARGO (MANICURES)

OS ACESSÓRIOS

Grafismos feitos apenas com esmalte: bocejos... Aqui, triângulos, spikes e bolinhas metalizadas são aplicadas na unha já pronta. Tem medo? É discreto e chique decorar uma unha só.

WIRE NAILS

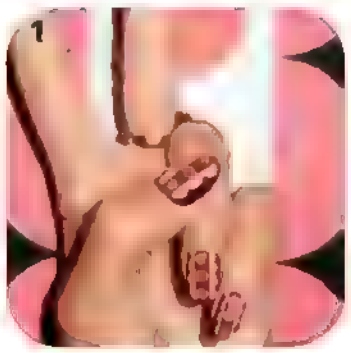
Na tradução: unhas com fios de metal. Eis a invenção da Eun Kyung Park, fundadora do salão Unistella em Seul. As *wire* usam fios de metal rentes à cutícula e têm versão em que o acessório contorna toda a unha. "Ao contrário das coreanas, as ocidentais preferem manicures mais discretas às *nail arts*. As *wire* são um equilíbrio entre esses dois mundos", conta Eun.

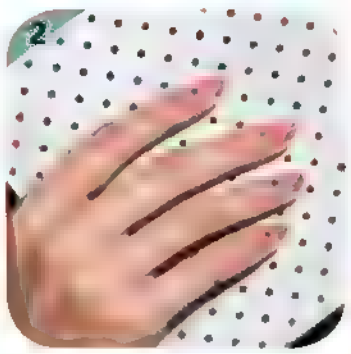
ABECEDÁRIO

Com a mesma tira de metal, é possível criar letras e aplicá-las por cima da manicure. O processo leva 30 minutos e, se finalizado com uma camada de esmalte em gel, dura até um mês.

Tchau, francesinha!

Você vai enlouquecer sua manicure depois de ver esses instas





1. **@aliciatnails** A fashionista assina *nail arts* para marcas como Creatures of Comfort e Christian Louboutin; 2. **@paintboxnails** O hypado *nail* estúdio de NY publica mãos modernas em fundos fofos; 3 **@mpnails** A embaixadora dos esmaltes Sally Hansen adora combinar o look com as unhas

Onde achar seu *nail bling*: marcas como Kiss New York e Pop Nails têm acessórios fofos na *ikesaki.com.br* e *perfumariasumire.com.br*. Para algo mais precioso, a Swarovski Professional traz, nos próximos meses, a coleção Crystal Pixie, com brilhos personalizados para as unhas.

A vilã DA VEZ

É melhor se sentar para ler esta matéria. Se seu cabelo e pele estão mais frágeis e ressecados, a culpada pode ser... a água! Entenda a polêmica que está agitando o mundo da beleza

Por **LAYS TAVARES**

Lembra quando lavar o cabelo envolvia apenas xampu, condicionador e paciência para desembaraçar os fios? Pois é... Novos tempos, novas rotinas, novas descobertas. O inquieto mercado da beleza observou que o silicone, o sulfato e, mais recentemente, a água deveriam ser banidos do seu ritual de beleza. Aí você se pergunta: "a água?". Sim. E de acordo com Cris Dios, tricologista e fundadora do salão Laces and Hair, o motivo é bem simples: "Os componentes químicos presentes no tratamento da água encanada alteram o pH do couro cabeludo, deixando o fio poroso e frágil". Além disso, o cabelo atinge sua fase mais delicada quando está úmido. "A água altera a energia estática do fio, que perde temporariamente sua elasticidade, ficando mais suscetível à quebra", explica a dermatologista e tricologista Ana Carina Bertin. Antes de ficar de cabelo em pé com a notícia, te damos a solução ao lado.

Adeus, lavatório!

Eis as novas categorias de produtos que combatem os malefícios da água e ainda dão um cheirinho delícia aos fios

Menina, arrepiei só de ler o título da matéria!

RECOMENDAÇÃO DE LAVAGEM

Pode lavar. O produto age nos fios úmidos

Nada de água aqui. O processo é 100% a seco

Lave o cabelo com pausas controladas e estratégicas

OS BOOSTERS DA SECAGEM

São os substitutos do secador em forma de leave-in. Com conjunto de moléculas hidrofóbicas (que repelem a água) o lançamento da Redken acelera em até três vezes a secagem do cabelo. O contato do fio com a água é reduzido e o risco de agressão é micro.

No Blow Dry, R$ 134, **Redken**

OS SEM ENXÁGUE DA NOVA GERAÇÃO

A água micelar, queridinha do *skincare*, ganha versão capilar. A fórmula remove as partículas de sujeira do fio, mas mantém os óleos naturais do cabelo. No departamento hidratação, surge um novo sem enxágue poderoso que vale por um banho de creme de salão – só que feito em casa e a seco. Aí eu vi vantagem!

Água micelar Buildup Buster, **DevaCurl** (US$ 28 *no shop.nordstrom.com*); Elseve Cicatri Renov, R$ 13, **L'Oréal Paris**

Nourishing Oil, R$ 150, **Living Proof**, Scalp Toner, R$ 100, **Philip Kingsley**

OS PROTETORES DA LAVAGEM

Eles prolongam a limpeza obtida na lavagem. O tônico adstringente da Philip Kingsley absorve o excesso de oleosidade da raiz e previne o acúmulo de bactérias. Já o novo óleo da Living Proof hidrata com fórmula que repele água, poeira, poluição...

O secador não é um *bad guy*! Mas deixe o jato de vento a 10 cm de distância dos fios e, antes, use uma toalha de alta absorção para tirar a umidade do cabelo.

E NOS CUIDADOS COM A PELE...

Também surgem alternativas à água comum. Olha!

Aplique logo depois de lavar o rosto para remover o cloro, o cal e outros componentes prejudiciais à pele.

Em vez de lavar o rosto de manhã, use óleos naturais que limpam e protegem a cútis.

Têm fórmulas secas, que podem ser removidas com algodão, como o esfoliante em pó Time to Glow da Dior.

FOTOS: BAUER PUBLISHING/TRUNK ARCHIVE, CONDÉ NAST ARCHIVE, THINKSTOCK E DIVULGAÇÃO

EDIÇÃO | GLOBO CONDÉ NAST

CASA VOGUE

MOSTRAMOS EM DETALHES
O DÉCOR E O *LIFESTYLE* DESTA **MUSA DA MODA E DA BELEZA**, NAS BANCAS!

LALA RUDGE
DE CASA NOVA

casavoguebrasil
casavogue.com.br

NOVO **APP CASA VOGUE**: UMA NO

Em busca do óleo perfeito

Respondemos às suas ambições de beleza e bem-estar com óleos corporais poderosos, hidratantes e que usam a aromaterapia para tratar corpo e alma

Sua pele é ressecada por natureza ou está precisando de um reforço hidratante?

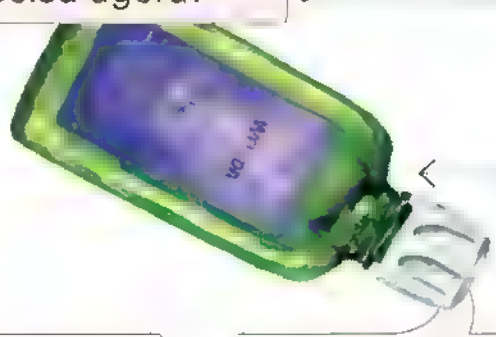
E você anda mais estressada?

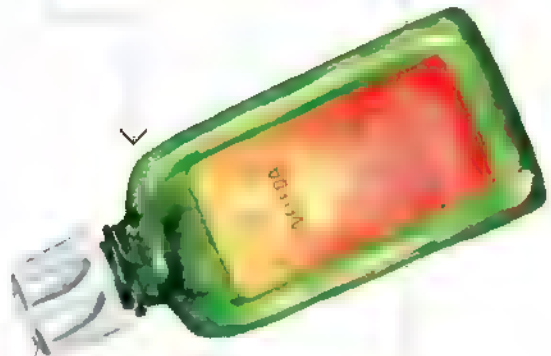
Mas você sofre de tensão muscular?

E mergulhar numa onda zen é o que precisa agora?

A ideia é dar um boost na firmeza da pele?

Conte-nos, você pratica esportes?





ENERGIA EXPRESS
Use o mix de óleo de amêndoas + essência de limão siciliano. Para turbinar a hidratação misture o óleo com manteiga corporal e se cubra com essa fórmula diariamente.
Óleo Corporal Refrescante de Citrus, R$ 88, **Weleda**

RELAXE
O seu óleo é uma mistura de amêndoa, gergelim com aroma de lavanda. Dica: aqueça levemente o produto antes da aplicação. Isso aumenta a sensação de relaxamento do corpo.
Óleo Corporal Relaxante de Lavanda, R$ 88, **Weleda**

SESSÃO FIRMEZA
Aplique todos os dias o óleo – um combo de jojoba, folhas de bétula, alecrim e fragrância de toranja com baunilha – em movimentos intensos de drenagem.
Óleo de Bétula para Celulite, R$ 120, **Weleda**

WORKOUT!
Um óleo com extrato de arnica feito sob medida para você, musa fitness – já que, ao mesmo tempo que alivia a tensão muscular, também é revigorante!
Óleo Corporal para Massagem de Arnica, R$ 94, **Weleda**

XÔ, TENSÃO!
Sua salvação está numa fórmula de óleo de amêndoa e jojoba + óleo essencial de rosa damascena e ylang-ylang. Una o produto a uma bela massagem relaxante.
Óleo Corporal de Rosa Mosqueta, R$ 100, **Weleda**

NÃO AGUENTA UM GRUDE?

Aposte em óleos com fórmulas 100% vegetais e biodegradáveis. Eles têm absorção imediata na pele, não deixam com aspecto melado e não precisam de enxágue!

FOTOS THINKSTOCK E DIVULGAÇÃO ILUSTRAÇÃO CAMILA GRAY

WIRED FESTIVAL BRASIL 2016

CIDADES, NEGÓCIOS E EDUCAÇÃO DO FUTURO

A 2ª EDIÇÃO FOI UM SUCESSO!

MAIS DE **50 NOMES NACIONAIS E INTERNACIONAIS**

19 PALESTRAS

8 WORKSHOPS

20 TALKS SOBRE STARTUPS

AGUARDE A PRÓXIMA EDIÇÃO EM DEZEMBRO

ACESSE: WIREDFESTIVAL.COM.BR

FOLLOW US: @WIREDFESTIVALBRASIL WIREDBRASIL

Patrocínio: Embratel

Apoio: Microsoft, ZEISS, Sol Cerveza

Transportadoras Aéreas Oficiais: GOL, AIRFRANCE / KLM

Co-Curadoria: WeAr

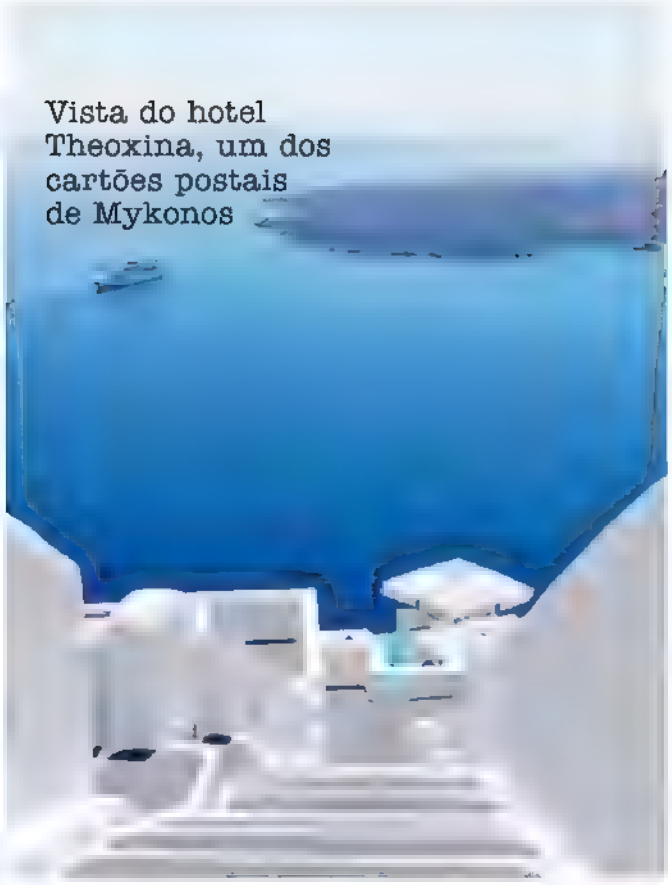
Media Partners: Empresas & Negócios, GALILEU, ÉPOCA, GQ, GLAMOUR, techtudo

Co-Curadoria De Startups: ACE

Habituée de Mykonos, a *influencer* Martha Graeff dá o segredo para o bronze perfeito: esfoliação antes de viajar e a dupla protetor + óleo de coco na praia

Beleza GREGA

Atraída por um novo buzz de beauté, nossa editora de beleza Renata K[illegible] viajou até a Grécia e voltou com a mala cheia de dicas e produtos-desejo locais. Acredita que por lá o ritual de banho acaba de ganhar mais um passo?



Vista do hotel Theoxina, um dos cartões postais de Mykonos

Ah, o verão europeu! Que belo empurrãozinho para focar no bem-estar e encarar novas rotinas de beleza. No caso da nossa editora de beleza Renata Kalil, essas descobertas foram feitas em Mykonos, na Grécia. Acompanhada por experts de *beauté* da Korres, marca grega que é tipo a Havaianas local – orgulho nacional e todo mundo tem ao menos um produto em casa –, ela experimentou rituais diferentões como usar iogurte gelado na pele no pós-sol, e entendeu que hidratar o corpo com óleos de banho é o segredo para manter o bronze dourado, sempre reluzente. Quer mais? Aqui:

Conexão Grécia - Brasil

Os lançamentos da Korres que aterrissam por aqui em setembro

Cooling Yoghurt After Sun
É o tal ritual do iogurte (usado como pós-sol) em forma de produto de beleza. Dica: guarde na geladeira. A refrescância é i-me-di-a-ta!

Cubos de beleza
Máscaras faciais (parecem geleia!) revigorantes, hidratantes e antipoluição.

Banho sem espuma

Sair do banho com a pele hidratada e radiante é moleza para os gregos, que mantêm o *glow* do verão o ano inteiro com óleos de banho. Indicados para serem usados no chuveiro ou na banheira, eles chegam este mês ao Brasil. Nosso favorito? O Leite de Coco (R$ 58).

MYKONOS DE INSIDER

Primeira parada: Parthenis! É a loja mais cool de moda grega. Lá, marcas como a Louis Vuitton expõem produtos de edição limitada inspirados na ilha. E não deixe de passar na galeria de arte Dio Horia ou de terminar o dia no badalado clube Jackie O!

Quem mais acompanhou a Renata nessa beleza de aventura? A atriz Fê Vasconcellos!

FOTOS EDUARDO BRAVIN, CONDÉ NAST ARCHIVE, THINKSTOCK E DIVULGAÇÃO *A JORNALISTA VIAJOU À CONVITE DA MARCA

UM MOMENTO SÓ PARA VOCÊ

Dedicar um tempo ao nosso bem-estar é uma declaração de amor a nós mesmas. **Natura Ekos** lança o Óleo Concentrado de Maracujá, focado em hidratar e acalmar a pele. Mergulhamos nessa!

Pensa na sua rotina. Acordar cedo, ir pra academia, trabalho, faculdade. (Se essa sequência não corresponder ao seu dia a dia, vale substituir pelo que se adequa a você, tá?!) No intervalo entre um compromisso e outro, há reuniões, ligações, pequenos problemas a serem resolvidos. Chegar em casa é quase como pisar no paraíso! Que tal separar algumas horas para um momento relax total? Nossa sugestão é se entregar a um banho quentinho e sem pressa, recheado de ingredientes que miram na hidratação e no relaxamento, e acertam

em cheio. Em Ekos, submarca da gigante de beleza **Natura**, todos os produtos são feitos com óleos 100% puros e perfeitos para cada momento. Isso porque são extraídos com pureza e são livres de aditivos? Legal, né?! Todo esse cuidado garante um resultado ainda mais eficaz e saudável, e aplicá-los na pele é uma declaração de amor a nós mesmas. A marca uniu esses produtos naturais à ciência e assim nasceu essa linha tão poderosa no quesito beleza, prazer e bem-estar. Para um pós-banho de total relaxamento, nossa sugestão é apostar no óleo concentrado de maracujá. A fruta, famosa por ter efeito calmante, tem o poder de acalmar a pele também, suavizando agressões externas, como a poluição. A marca aproveita as sementes descartadas pela indústria de sucos para extrair esse óleo puro e poderoso. Ele e os outros produtos da linha Ekos Maracujá dão vida a um combo todo focado na saúde e na hidratação da sua pele. O ritual completo a gente te apresenta logo aqui abaixo. Aproveita!

EXTRAÇÃO

É DA SEMENTE SECA E AQUECIDA DO MARACUJÁ QUE NASCEM OS ÓLEOS PUROS QUE VÃO HIDRATAR SUA PELE!

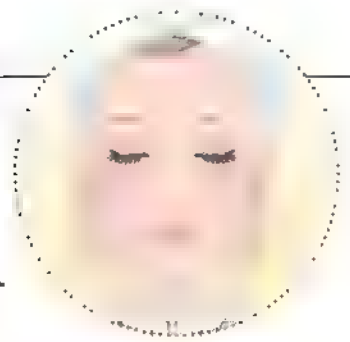
DICA

Lembra da atriz Julia Roberts em uma banheira cheia de espuma no clássico *Uma Linda Mulher*? Bora se inspirar? Use sais de banho e não esqueça os fones de ouvido, viu?!

RITUAL DE BELEZA

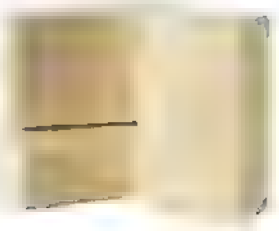
HIDRATAÇÃO

Depois do sabonete, é a vez do óleo trifásico ser o protagonista. Espalhe pelo corpo e faça uma massagem sem pressa. Ele vai realçar o seu tom natural e deixar sua pele mais bonita. Enxágue.



RELAXAMENTO TOTAL

Após o banho, pingue algumas gotinhas do óleo concentrado na ponta dos dedos, aplique no rosto e faça movimentos circulares. A sensação é de relaxamento!



LIMPEZA

O sabonete de maracujá em barra hidrata, faz espuma cremosa e a fragrância deixa a pele com cheirinho gostoso.

goodvibes

Pra um efeito power, a gente te apresenta o resultado *pillow mist:* m sture algumas gotas do óleo concentrado com água e borrife no travesseiro antes de dormir. Bom sonhos! ;)

natura.com.br/ekos **natura**

FOTOS: THINKSTOCK E DIVULGAÇÃO

Por **ALLINE DAUROIZ**

Holiday on ice

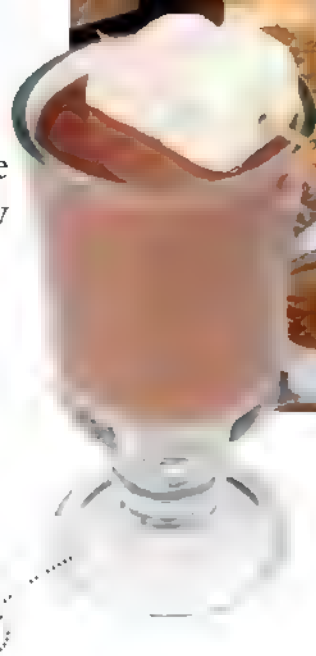
Não estamos falando do icônico show de patinação no gelo. O assunto aqui já são suas férias de fim de ano – parece longe, mas acreditamos que planejamento é tudo! O destino: Vail, no Colorado (EUA), a estação de esqui favorita da família Kardashian, que une o combo imbatível de esporte + charme alpino + restôs animados

Por **ALLINE DAUROIZ** *e* **RITA LAZZAROTTI**

ONDE FICAR

The Sebastian

Esse resort parece a casa de montanha dos sonhos! Não à toa, está na lista da revista *Condé Nast Traveler* como um dos melhores hotéis do oeste americano. A piscina e as hidros de água quentinha, com vista para as montanhas nevadas, são providenciais depois de um dia de esqui. Não deixe de almoçar no bistrô **Leonora** ou de provar o chocolate quente, um verdadeiro acontecimento *foodie*: uma esfera de chocolate recheada de marshmallow derrete quando o chocolate fumegante é despejado por cima. *Diárias a partir de US$ 800 (na alta temporada, de dezembro a abril)*



O chocolate quente do **The Sebastian** vale cada caloria. Palavra de chocólatra!

FOTOS BRUNA CASTANHEIRA, GETTY IMAGES E DIVULGAÇÃO

BONS DRINQUES

UÍSQUE LOCAL

Notas de carvalho, caramelo e pimenta é o que você vai sentir nesta garrafa!

Uma vez no Colorado, não deixe de levar um uísque local da **10th Mountain Whiskey & Spirits**, cujo *tasting room* (um chalé pequenino, com música ao vivo e ambiente rústico) é um programão.

The Lodge at Vail

Com uma das melhores localizações ski-in/ski-out da cidade (nos pés da Vail Montain e na principal rua da Vail Village, a mais animada das quatro vilas que compõem a cidade), o **The Lodge** conta com um café da manhã memorável, atmosfera alpina ultra-aconchegante, piscina, hidros aquecidas e opções de chalés com vários quartos e cozinha. Perfeito para ir em grupos grandes de família ou amigos! *Diárias a partir de US$ 400 (na alta temporada, de dezembro a abril)*

TOP TOP GOURMET

O dia inteiro esquiando, num frio de rachar e como a gente fica? Louca por uma comidinha que vale por um abraço, não é mesmo?

RESTAURANTES

1

Só a chegada ao restaurante **Game Creek** (de gôndola + snowcat, o carro da neve) já é uma atração! O charmoso chalé funciona com reservas e serve deliciosos menus-degustação!

2

O chef-celebridade japonês Nobuyuki Matsuhisa, do badalado Nobu, assina o cardápio do **Matsuhisa**, restô mais hype de Vail. Assim como as filiais de Paris, Aspen, Beverly Hills e Mykonos, a casa faz a fusão entre a culinária do Peru e do Japão.

3

O cozimento no fogo a lenha, numa cozinha aberta, é o grande lance do **Mountain Standard**, restô com clima de taberna, que tem drinques bem elaborados e usa ingredientes típicos da região da Rocky Mountain.

4

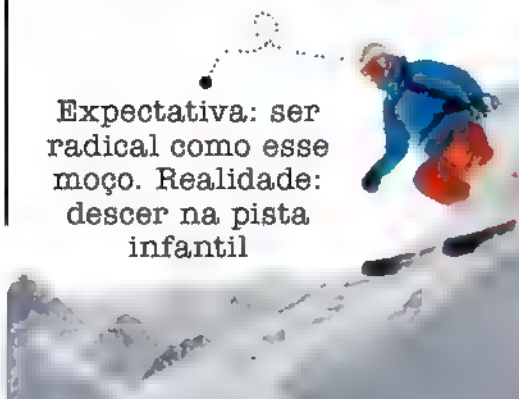
Para ver e ser visto, o **Remedy Bar**, no Four Seasons Resort, é "o" point do *après-ski* (a animada programação pós-esqui). Ali, prove o melhor chocolate quente *ever* (foto), apreciando a vista das montanhas nevadas.

EXPERIÊNCIA

Début no esqui

Por Rita Lazzarotti, editora sênior de moda

"Essa história de que as pistas de esqui do Colorado são só para profissionais é balela! Graças à sua enorme área, Vail atende a todos – inclusive a mim, que nunca havia esquiado. Minha experiência foi com a **Ski & Snowboard School**, que conta com 15% de suas pistas verdes (mais curtas e lentas, para iniciantes). Confesso que, no começo, não curti: demorei a aprender, cai muito, me senti sufocada com a roupa... Mas, depois de muito tentar (a experiência toda dura umas sete horas), a coisa ficou fácil a ponto de eu esquecer aquele começo complicado. Passei a descer a montanha olhando a paisagem deslumbrante. O silêncio é absoluto. O frio, congelante. A natureza, extremamente forte e selvagem. Uma sensação de liberdade e paz inesquecível!"
Aulas a partir de US$ 189 (reservas no site Vail.com)



Expectativa: ser radical como esse moço. Realidade: descer na pista infantil

SUPERDICAS

Por **Juliana Severiano Ribeiro**, marketing da grife Paula Raia

"Minha dica para um almoço divino na montanha é o restaurante **10th**, do chef Tim McCaw, que une as cozinhas francesa, suíça, italiana e local. Já para o melhor fondue e a melhor raclete da cidade, aposte no **Swiss Chalet**, do hotel Sonnenalp, que é um charme só! E, para se hospedar, que tal o premiado hotel **Solaris**, onde fica o restaurante japonês Matsuhisa? Ele é vizinho da gondola e de uma pista de patinação."

Ju Severiano Ribeiro, toda encapotada, mostrando que manda bem no look ski

Jô, a aventureira, prestes a descer uma megarrampa de boia!

Por **Joana Nolasco**, diretora de estilo da multimarcas Via Flores

"Depois que as pistam fecham, às 17h, uma boa opção para crianças e adultos é conhecer o **Adventure Ridge**, espécie de parque de diversões na neve, com várias atividades divertidas, como o *tubing* (descer de boia uma megarrampa de neve) e o *snow biking* (uma bicicleta com esqui). Outros bons programas ficam na praça central: o boliche (reserve antes) e a patinação no gelo. O *ski pass* de Vail também é válido para Beaver Creek, cidadezinha charmosa, a 20 minutos da carro. É legal se programar para esquiar por lá e almoçar no **Ritz-Carlton**."

DICAS GLAMOUR

QUANDO IR? A temporada de neve em Vail vai de dezembro a meados de abril. No verão, as pistas dão lugar a trilhas de mountain bike.

O QUE ENCONTRAR? Vail fica na maior área esquiável da América do Norte! São 195 pistas (18% para iniciantes, 29% de nível intermediário e 53% para experts).

QUEM VAI? Prepare-se para cruzar com *celebs* que sabem o que é divertido, como o clã Kardashian, Britney Spears e os Obama.

IMPORTANTE! Para subir as montanhas, você precisa do Epic Pass (US$ 859, para adultos; US$ 449, para crianças), que dá acesso ilimitado durante toda a temporada de neve. O ticket avulso sai US$ 175 por dia.

SOUVENIRS

+MIMOS DE VIAGEM

A **Gorsuch** é uma multimarcas cujos donos eram esquiadores da equipe olímpica americana! Encha a mala de fofuras para casa e cashmeres.

1. Bowl, US$ 538
2. Caneca, US$ 78
3. Almofada, US$ 150
4 Banco, US$ 1.500

FOTOS THINKSTOCK, ACERVO PESSOAL E DIVULGAÇÃO

Turismo RELAX

Para Vic Ceridono, a escolha de um destino de viagem é altamente influenciada pela cidade com o melhor spa. Eis aqui seu top 5

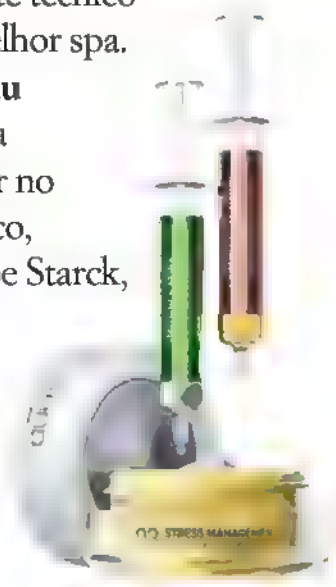
A piscina é perfeita para uma chuva de likes. *Strike a pose!*

1 La Mamounia, Marrakesh

Não há como visitar a cidade sem conhecer o lendário hotel **La Mamounia** que, desde 1923, recebe hóspedes do calibre de Édith Piaf e Yves Saint Laurent a Elton John e Paul McCartney. Mesmo se não ficar hospedada lá, vale passar o dia no spa – o hammam seguido de massagem é imperdível!

2 My Blend, Paris

Em uma cidade com tantos hotéis incríveis, o desempate técnico fica por conta do melhor spa. O do **Royal Monceau** certamente justifica a escolha! Só de entrar no ambiente todo branco, assinado por Philippe Starck, você já se sente zen, e os tratamentos da Clarins são excelentes. Seu único trabalho é escolher qual fazer.



3 Caudalie, Bordeaux

Marca de cosméticos baseada nos benefícios da uva, a **Caudalie** nasceu na vinícola onde é produzido o conceituado vinho Château Smith Haute Lafitte, na França. A propriedade conta ainda com hotel e spa, ou seja, uma combinação divina: massagem + vinho! O esfoliante feito na hora com sementes de uvas é potente e delicioso. Dá até vontade de comê-lo!

4 Botanique, Campos do Jordão

Mais que a experiência no momento, considero que os spas mais incríveis são aqueles que ficam na memória. Nunca esqueci de quando visitei o spa do **Botanique**, quando o hotel nem tinha sido oficialmente inaugurado! A massagem com direito a cafuné te faz levitar.

5 Sha Wellness, Alicante

Para quem está em busca de um lugar para desconectar do mundo e cuidar da saúde, esse spa médico, na costa da Espanha, é um achado. Depois de uma consulta completa, é recomendada uma das três opções de dieta macrobiótica, além de tratamentos de rosto e corpo. No **Sha Wellness** também há uma ótima sala de terapias na água e mil atividades saudáveis para ocupar o tempo.

FOTOS DIVULGAÇÃO E ARQUIVO PESSOAL

@vicceridono
Dona do blog *Dia de Beauté*, nossa consultora contribuinte, **Vic Ceridono**, divide aqui descobertas de suas viagens pelo mundo. E olha que sao muitas, viu...

**Contatos no final da revista*

Baixe o app da

marie claire

#MONINAREAL

Pretérito imperfeito do subjuntivo

Quando os "se" ensinam que a vida não tem ensaio: é ao vivo e em cores, aqui e agora. Aliás, se não estivesse aqui me lendo, talvez não refletisse sobre isso...

E se meus pais não tivessem feito amor naquela tarde de fevereiro de 1979? E se o espermatozoide vencedor da corrida estivesse cansado demais pra fecundar o óvulo, deixando o terreno livre para o segundo lugar? E se minha mãe esperasse pelo parto normal, e eu nascesse de escorpião, e não de libra? E se eu não tivesse tido uma avó que me ensinasse tudo o que eu sei sobre ser uma mulher foda? E se minha mãe não tivesse aquele dolorido chinelo verde? E se meu pai não tivesse molhado minha chupeta na cerveja? E se eu não tivesse morrido de vergonha toda vez que pedia a ele que me deixasse na esquina da escola porque não queria chegar com aquele Fusca branco? E se ele não buzinasse pra mim na entrada do colégio, acenando e gritando "tchau, filha", pra me ensinar a me envergonhar da minha própria vergonha?

E se eu não tivesse beijado o João Paulo naquele domingo, no shopping? E se ele não tivesse me esnobado e me trocado pela Samantha? E se eu não tivesse sido fã do Dominó, *boy band* da qual meu futuro marido fazia parte? E se eu não tivesse saído de casa no dia em que o conheci, em abril de 1998? E se o beijo não tivesse encaixado? E se ele não tivesse ligado no dia seguinte? E se a gente não tivesse transado no terceiro encontro? E se eu não tivesse ido bater na porta dele, inconformada com o término do namoro? E se ele não tivesse fingido que não estava em casa, me deixando devastada?

E se ele não tivesse me pedido em casamento na cama, num domingo à noite, enquanto eu sonhava com um pedido ajoelhado em frente à torre Eiffel? E se a gente não tivesse aquela crise em 2007, que quase culminou em uma separação? E se a gente não tivesse se reencontrado naquele papo, no restaurante, e decidido que seguir juntos era bem melhor que seguir sozinhos?

E se a gente não tivesse feito o Bernardo naquela noite? E se você não tivesse estado a meu lado em cada rasteira da vida? E se você não brigasse comigo cada vez que me sentia dura, implacável nos meus julgamentos, insensível com as falhas alheias? E se você não tivesse me amolecido com sua doçura e generosidade? E se você não cantasse "Exagerado", do Cazuza, nos seus shows, sempre olhando pra mim no trecho "amor da minha vida, daqui até a eternidade, nossos destinos foram traçados na maternidade"?

E se eu não tivesse decidido deixar o posto de diretora da *Glamour*? E se minha nova vida não tivesse se mostrado cor-de-rosa como a que eu venho experimentando? E se o convite pra eu manter uma coluna na revista não tivesse acontecido? E se eu não tivesse tido a ideia de escrever este texto? E se você resolvesse fazer qualquer outra coisa em vez de me ler aqui? E se essa coluna não te colocasse pra refletir sobre o quão perfeitos são os pretéritos imperfeitos?
E se a gente tivesse todas essas respostas? E se, de posse dessas respostas, a gente voltasse a desejar a bênção que é não ter resposta pra tudo?

@monicagsalgado
A jornalista, repórter do *Vídeo Show*, da TV Globo, e nossa colunista manda a real sobre dilemas femininos

ILUSTRAÇÃO CAMILA GREY, FOTO ACERVO PESSOAL

BAIXE O **APP** DA **CASA E JARDIM**

e tenha as melhores dicas sobre decoração, arquitetura e paisagismo

Projeto AMZ Arquitetos. Foto: Maira Acayaba

Destaques | Leitura off-line | Últimas edições | Fácil de navegar | Melhor experiência de leitura

BAIXE GRÁTIS. ACESSE **APP.REVISTACASAEJARDIM.GLOBO.COM** DISPONÍVEL PARA iOS

EDITORA GLOBO 65 ANOS

SUPER madrinhas

Uma só madrinha de estampa pode ficar estranho no altar, mas olha essa ideia, do casório da Juju Affonso Ferreira, sócia da Isolda: um só *print* em modelos diferentes, da coleção verão 2018 da grife

Organizar os looks das suas amigas-irmãs sem confusão (e sem chances de te ofuscar no altar, claro) é fácil, fácil com esse bê-a-bá

1 Etiqueta

Sem dúvidas, um altar coordenado fica lindo! O casamento da top Ana Beatriz Barros (no qual as madrinhas usaram cor-de-rosa) e da Juliana Affonso Ferreira, sócia da grife Isolda (acima), são provas disso. Se esse for o desejo da noiva, o pedido às madrinhas deve ser feito com delicadeza. Mas o "não" deve ser respeitado. Afinal, é deselegante obrigar uma pessoa a vestir uma cor com a qual ela não se sente bem.

2 Longo ou curto?

Madrinhas disseram ok para o look combinado? É hora de decidir o comprimento do vestido. Quem manda, nesse caso, é a noiva. E, na maioria das vezes, o eleito é o longo (mesmo em cerimônias na praia), por dar um ar sóbrio e de destaque às madrinhas. Mas se o casamento for durante o dia, não tenha medo de optar pelo curto ou mídi.

3 Estampa é liberado?

A noiva tem o poder de veto sobre as cores dos vestidos das madrinhas e, normalmente, branco ou preto estão no topo da *black list*. Além delas, estampas também não são muito bem-vindas. Mesmo que a *bride* não tenha comunicado nada sobre padronagens, é melhor ter certeza antes de investir em um vestido floral ou de oncinha.

4 Horário x brilho

Oh, dúvida cruel! A princípio, um casamento marcado para às 16h pode ser considerado noturno, porque, contando com o atraso da noiva + cerimônia, a festa só começa quando o sol já se pôs. Portanto, pelo horário, o brilho está liberado. Se estiver insegura, opte por bordados foscos. E, lembre-se, não é só o horário que determina o traje – a formalidade e a pompa do casamento também devem ser levadas em consideração.

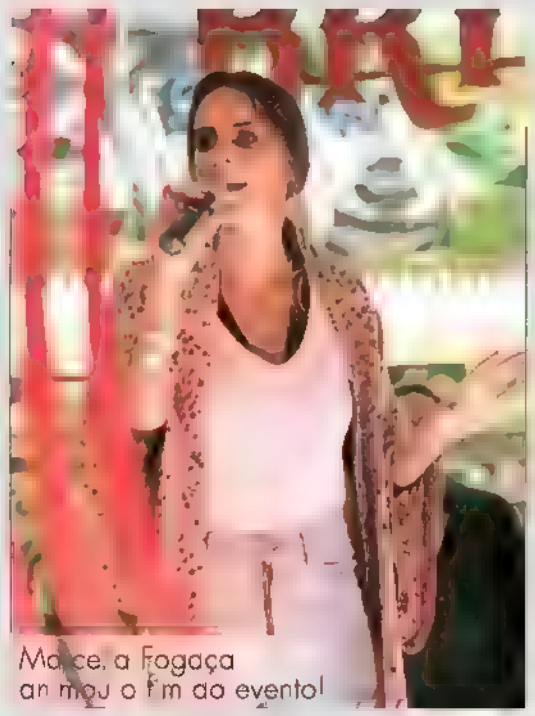
5 Polêmica fashion

Transparência e *side boobs*, a dupla que reina entre mulheres mais ousadas, têm subido ao altar. Mas as tendências dividem opiniões: de um lado, o time que acha sexy; do outro, um erro. Acho que o atrevimento é desnecessário quando há cerimônia religiosa, independentemente do horário e do estilo dos noivos.

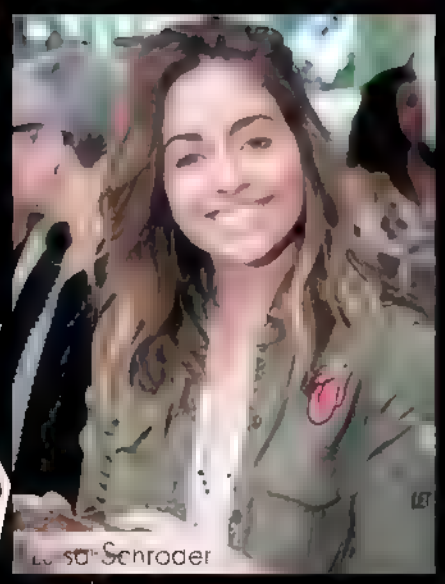
@constancezahn
Super-referência no mundo das noivas, o nome **Constance Zahn** virou império: é blog, revista e (oba!) nossa colunista

FOTOS MADALENA TAVARES E DIVULGAÇÃO

Giovana Romani e Paula Merlo se divertem e comentam os looks desfilados



Marcella Fogaça animou o fim do evento!



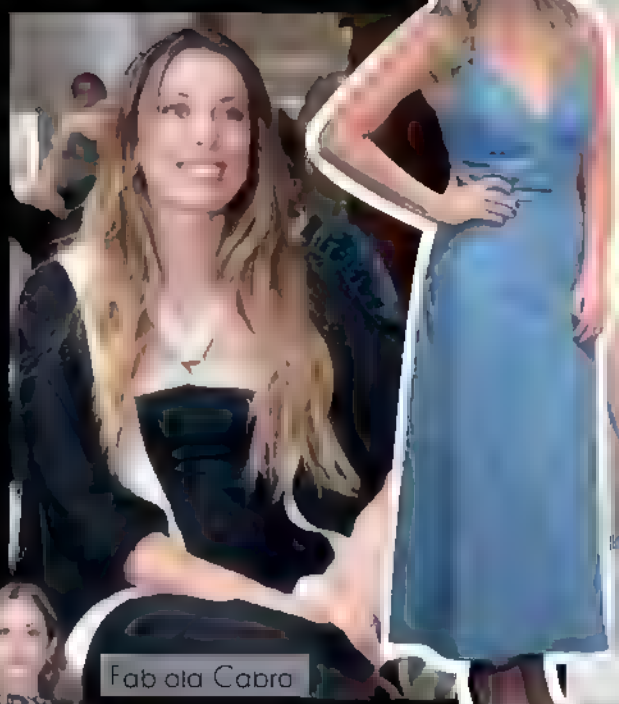
Luisa Schroder

Sorrisos lindos da nossa Paula Merlo e do Felipe Freitas

Thaisa Leal e Barbara Alice

LUZ NA PASSARELA

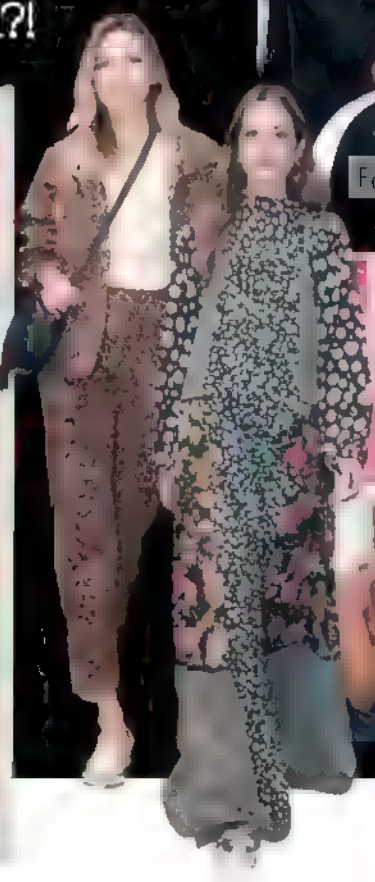
10 looks, 1 desfile. Foi assim no Rio Design Leblon, que levou nosso time pra comentar as produções criadas 100% com roupas das lojas do shopping. Foi lindo, viu?!



Fabiola Cabral

Lu D'Angelo e Natalia Medeiros. Ao lado, Giovana Romani

Fernando Torquatto e Luciana Neiva



Os corredores do shopping se transformaram em passarela!

FOTOS MIGUEL SÁ

IT GIRL ATIVAR

Uma passarela, um time de jurados e convidados viram desfilar 15 meninas, escolhidas pelo Shopping Eldorado e pela *Glamour*, com looks montados por elas. O motivo? Ser a próxima **It-Girl Eldorado**

FOTOS:

As finalistas do nosso Concurso vinaas né?!

Ela é nota 10! Joice Silva (@eujoicesilva) é a **It-Girl Eldorado**! Ela levou R$ 5 mil pra arrasar nas compras, e de quebra deixar o guarda-roupa cheinho de tendências

O poderoso time de jurados

Mariana Lima (@kakauzinnaa) conquistou o 2º lugar. Arrasou, Mari

E Jessica Cavalcante (@jesscavalcant) ficou com 3º! Parabéns, Jé!

Mônica Salgado foi a apresentadora do Concurso

Lilian Piva gerente de marketing do shopping

+ DE 1.000 INSCRITAS PARA *O CONCURSO*

Foto geral do momento do Concurso! Sucesso absoluto, gente

Nossa redatora-chefe, Aline Cury, e o estilista Amir Slama. Ao lado, nossa diretora de redação, Paula Merlo

shoppingeldorado.com.br

Cultuette

GLAMOUR

Por GIOVANA ROMANI

BATE-PAPO

Ele é o cara!

Se Ícaro Silva impressionou como Beyoncé e Ney Matogrosso no *Domingão*, imagina o quanto ele vai brilhar em *Pega Pega* e no longa sobre o Planet Hemp...

Por FELIPE CARVALHO

De peruca, body brilhante e salto, Ícaro Silva deixou de ser só mais um bom ator para virar ídolo. As performances memoráveis no *Domingão do Faustão* colocaram o rapaz no radar de muita gente — inclusive de colegas de profissão, que agora pedem selfies com ele no Projac. Notícia maravilhosa: Ícaro continua entre nós (e diariamente!) como o vendedor de balas Dilson na novela *Pega Pega*. E este ano, ainda, chega às telonas como Skunk, o amigo de Marcelo D2 no filme *Anjos da Lapa*, sobre o Planet Hemp.

Qual o segredo para arrasar em papéis tão diferentes? Mergulhar em camadas nem sempre familiares, como no poder feminino da Beyoncé e na sensualidade despudorada do Ney. **E no caso do Dilson?** Me inspirei nos ambulantes carismáticos e inteligentes que são um patrimônio do Rio. **Ter crescido numa comunidade em Diadema (SP) ajudou a construir o personagem?** Minha infância foi simples, mas nunca me faltou nada, nem o afeto familiar que Dilson não tem. Meu pai trabalhava numa biblioteca e trazia livros para casa. Aprendi a ler aos 4 anos.

LIVROS

Lab Girl

Hope Jahren, a garota do laboratório que dá título ao livro, narra sua própria trajetória, de criança apaixonada por plantas a uma das pessoas mais influentes de 2016 pela *Time*. Ed. Harper Collins, R$ 35

SÉRIES

Que venha o frio!

Daenerys Targaryen, Filha da Tormenta, a Não Queimada, Mãe de Dragões..., estávamos com saudades!

Finalmente, o inverno vai chegar na série épica *Game of Thrones*! E olha que foram seis anos de espera... Nesta 7ª temporada, que estreia na HBO no dia 16, os fãs (oi!) esperam ansiosos pelo encontro de Jon Snow (Kit Harington) e Daenerys Targaryen (Emilia Clarke), pelos planos da explosiva rainha Cersei (Lena Headey) e para saber se os *white walkers* vão mesmo chegar a Westeros. Quem viver, verá!

Deu onda

Da nova geração de escritoras brasileiras, Laura Conrado conta em *Na Minha Onda* (Ed. Globo Alt, R$ 35) a história de Vitória, cantora baiana que cai no anonimato depois de saborear o sucesso.

Bons tempos

De que personagem você seria amigo na faculdade? Uma nova série da Netflix nos fez refletir...

Série teen só que adulta. Isso existe? A partir do dia 14 deste mês, sim! É essa a data de estreia de *Friends From College*, da Netflix, que conta a história de seis amigos de Harvard que se reencontram à beira dos 40 anos e, bem, voltam a agir como se tivessem 19 no que diz respeito à carreira, aos amores, às festas... E você, hein? Qual seria sua gangue na escola/faculdade? A nossa está ao lado:

Burra, eu? Não mesmo!

PAULA MERLO, DIRETORA DE REDAÇÃO "Elle Woods, de *Legalmente Loira*. Inteligente, divertida e tem sempre uma palavra positiva."

ALEXANDRE MAKHLOUF, REPÓRTER "Seth Cohen, de *The O.C.* Poucos amigos, meio esquisito, ninguém gostava das músicas que ele ouvia... Só eu! [risos]"

FOTOS ADRIANO FAGUNDES E DIVULGAÇÃO

PARA OUVIR... E VER!

Boy band

Taí o trio que vai redefinir o seu conceito de *boy band*. Os violonistas John Pita e Avi Snow e o percussionista Zach Para formam o trio City of the Sun, cujo som instrumental une referências que vão do indie ao... flamenco! Eles estiveram no Brasil no mês passado para uma apresentação intimista no Skye, o badalado *rooftop* do Hotel Unique, em São Paulo, e mandaram muito bem. Vale a busca no Spotify.

FOTOS CJ HARVEY E DIVULGAÇÃO

SOM & FÚRIA

Multimídia é isso aqui: em *Soundtrack*, filme que estreia no dia 6, o fotógrafo Cris, interpretado por Selton Mello, se isola em uma estação polar para mergulhar num projeto de autorretratos e captação de sons. O que seria o resultado da empreitada na ficção virou uma exposição real, em cartaz até o dia 16 no MIS (SP). Detalhe: os cliques da expo são de Oskar Metsavaht – sim, o próprio chefão da Osklen!

Qual é a música?

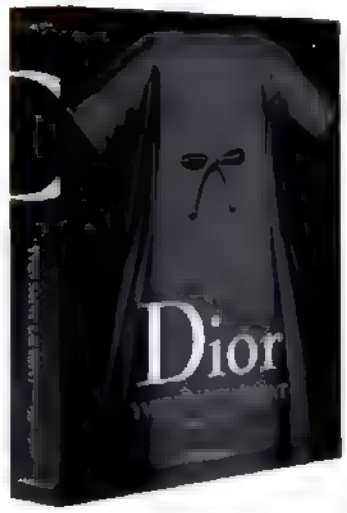
Elenco matador (Ryan Gosling, Michael Fassbender, Natalie Portman e Rooney Mara), um dos diretores mais aclamados da atualidade (o americano Terrence Malick), a indústria da música como pano de fundo. Pronto! Não faltam motivos para assistir *De Canção em Canção*, que chega aos cinemas no dia 20.

Isso não é filme, é colírio!

FIND
MORE
FREE
MAGAZINES

FREEMAGS.CC

Mais novidade da Dior: livro da Assouline dedicado ao período de YSL na grife



DOS SONHOS

Para celebrar seus 70 anos, a Dior arma uma superexposição – a maior de sua história! –, em Paris. A mostra *Christian Dior: Estilista de Sonhos* ocupa, a partir do dia 5, 3 mil m² no museu Les Arts Décoratifs e reúne mais de 300 vestidos de todos os tempos da *maison*, incluindo os criados por Raf Simons, estilista que ocupou o cargo de diretor criativo da marca por três anos e meio, e por Maria Grazia Chiuri, atual mandachuva da Dior.

Uma mulher que inventou...

... a máquina de lavar louça! Josephine Cochrane criou em 1886, nos EUA, a engenhoca depois de ver sua louça ser quebrada por empregados. A cada festa que dava, pelo menos um prato lascava ao ser lavado. Valeu, Jo! Seu problema virou a nossa solução.

Dar fim a essa pilha? Pergunte à Josephine como!

Uma vida bordada

É delicadíssimo o trabalho do artista plástico Pedroluiss, que realiza sua primeira exposição, *Fio Condutor*, no Centro Cultural da Justiça Federal, no Rio, este mês. Ele faz bordados e intervenções sobre imagens que encontra em feiras de antiguidades e, assim, reescreve histórias, amores e encontros. Pura poesia.

BELLE ÉPOQUE

Atenção, paulistanos e visitantes: o Masp sedia até outubro uma grande exposição dedicada ao francês Henri de Toulouse-Lautrec – leia-se, o artista que melhor retratou a boemia parisiense no século XIX. São ao todo 75 obras icônicas do artista, como o famoso cartaz do Moulin Rouge.

CELEBRAR SEMPRE!

15, 40 ou 90 anos. Não importa a idade que você ou aquela pessoa querida completa, o que vale mesmo é celebrar! A **100% Eventos** possui um arsenal de peças de decoração - são 75.000 itens - que garantem que a sua comemoração seja toda personalizada!

"HOJE VAI SER UMA FESTA..."

O sonho é ter a tradicional festa de debutante ou apenas reunir as BFF´s da escola em uma festa linda de morrer? Recheie o salão com móveis que garantem o conforto e dão aquele toque especial!

Decor
PP Monti Festas
Foto, Rafae. Cruz

Cadeira
Itália cristal

Mesa
redonaa com
tampo e borda
de espelho

cemporcentoeventos **cemporcentoeventos.com.br**

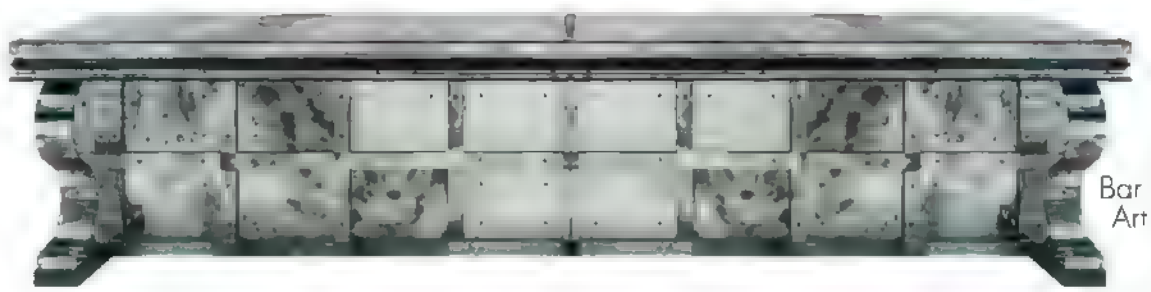
40

A IDADE DO SUCESSO

Entrar na casinha dos "enta" merece uma celebração cercada de pessoas queridas, né?! Nossa dica é que você escolha um espaço mara, anote todas as suas ideias e referências e passe para seu decorador preferido. A **100% Eventos** garante as peças!

Decor
Eventando
by N na
Nassar
Fotos
He son
Gomes

Poltrona PAT veludo
Andorra cinza



Bar Buffet
Art déco

Decor Suva
Albuquerque

UM BRINDE!

Não ex ste idade certa pra comemorar! A **100% Eventos** é expert em buscar soluções para todos os tipos de celebrações, com cenários ideais, festas temáticas e móveis personalizados. Dá pra fazer a festa dos sonhos, viu!?

Mesa oval
espe no b sotê

Cadeira
medalhão

GLAMOUR

Glamourósc opo

A astróloga Petrucia Finkler conta o que julho reserva para você

Câncer

21/6 a 21/7

Um delicado equilíbrio entre a sensibilidade e a ousadia

Seu mês começa com você querendo se arriscar. Isso significa fazer movimentos bem atrevidos, tipo falar pra valer o que realmente sente, revelar planos e até mergulhar de cabeça num novo projeto. É que você anda com sede de coisas novas e originais. Ok, você tem aqueles momentos de querer reviver o passado, mas está disposta a não se prender ao que não serve mais. Agite seus novos contatos para abrir frentes e fazer com que suas ideias rendam, e use o tempo livre para ir ao cinema, ver uma exposição fotográfica e, claro, celebrar seu aniversário na companhia de gente querida.

No amor Se a vontade é de curtir uma *vibe* romântica e caseira, aproveite para se arriscar na cozinha com uma receita nova. E divida tarefas. Ele não vai adivinhar seus pensamentos, mas está disposto a te ouvir. **No trabalho** Você vai conseguir se concentrar nas funções mais monótonas e detalhadas e ainda cumprir tudo num estalar de dedos. Vai até dar tempo de fazer planos de fugir do frio e se jogar num mar azulzinho. Use as boas vibrações da segunda quinzena para opinar sobre a maneira como a sua empresa pode resolver as coisas.
Dica *Glamour* Aproveite este mês inspirador para usar o Pinterest, criar mil pastas de referências e recortar ideias de revistas. Só não se afobe e comece a reforma. É bom esperar um pouco antes de investir na nova decoração da sua casa.

Marina Ruy Barbosa
30/6

Gisele Bündchen
20/7

LEÃO *22/7 a 22/8*

No amor Uma amizade antiga pode se transformar em um tórrido romance que vai surpreender a todos, especialmente você. **No trabalho** Não confunda pulso firme com tirania. Seja justa porque o mês garante chances de grande crescimento.
Dica *Glamour* Caso esteja pensando em engravidar, deixe para depois de novembro, quando a gestação promete ser mais tranquila.

ILUSTRAÇÃO CAMILA GRAY

VIRGEM *23/8 a 22/9*

No amor Com a autoestima nas alturas, você finalmente reconhece seu valor e faz valer seus encantos. Solte suas feras e tome a iniciativa sem medo. **No trabalho** Suas percepções sobre custos e verbas tendem a ser perspicazes, mas um excesso de confiança pode te levar a uma má escolha financeira. **Dica *Glamour*** Técnicas de *mindfulness* podem evitar excessos e conflitos.

LIBRA *23/9 a 22/10*

No amor Brigas para provar quem tem razão se tornam o combustível erótico do mês, mas, ai, que esquema desgastante... Faça amor, não faça guerra. **No trabalho** Você está com muita garra para negociar e conseguir o que quiser. *Just do it*! **Dica *Glamour*** Aprenda métodos para proteger sua energia pessoal e não ser tão afetada pelo astral alheio ou o clima do ambiente.

ESCORPIÃO *23/10 a 21/11*

No amor Amor platônico pode parecer atraente por ser descomplicado. Difícil mesmo é aprender a aceitar as falhas de quem está ao seu lado. **No trabalho** Período excelente para apresentações, novos negócios e para cativar o público. Seu poder de persuasão está aumentado. **Dica *Glamour*** Não brigue com os obstáculos, abuse do seu jogo de cintura.

SAGITÁRIO *22/11 a 21/12*

No amor Uma pessoa que normalmente não seria seu tipo promete momentos de intensa paixão. Quem for comprometida, terá a fidelidade testada e vai precisar decidir o que quer para o futuro. **No trabalho** Momento excelente para buscar ou firmar parcerias. **Dica *Glamour*** Não comprometa a ética para agradar os seus amigos poderosos.

CAPRICÓRNIO *22/12 a 20/1*

No amor Manifeste, com civilidade, claro, tudo que está te incomodando. Guardar raiva só vai piorar a situação e causar explosões difíceis de contornar. **No trabalho** Quando tudo estiver encaminhado para o sucesso, não permita que as inseguranças pessoais te sabotem. **Dica *Glamour*** Mergulhe em alguma técnica terapêutica que trabalhe bem sua sombra e seu inconsciente. Vai te fazer bem!

AQUÁRIO *21/1 a 19/2*

No amor O que era apenas diversão pode ganhar status de compromisso sério e te levar a pensar em casamento ou planos para o futuro. **No trabalho** Você vem numa onda grande de crescimento, mas as exigências diárias estão te sobrecarregando. **Dica *Glamour*** A irritabilidade pode causar gastrite e refluxo. Alimente-se melhor e use métodos de relaxamento.

PEIXES *20/2 a 20/3*

No amor Alguém fora do seu padrão te arrebata e você se apaixona. Atenção para não idealizar e querer constituir família com quem só mereceria uma noite da sua vida. **No trabalho** Hora de investir sua criatividade e energia na construção de algo que logo renderá muitos frutos. **Dica *Glamour*** Concentre-se nos objetivos e use toda sua capacidade multitarefa: você vai precisar!

ÁRIES *21/3 a 20/4*

No amor Você tem mais vontade de falar de amor do que de fato viver um romance. Circule o dia 23, quando um <3 deve surgir no horizonte. **No trabalho** Desista de impor sua vontade. Isso vai te deixar ainda mais impaciente. Volte ao plano inicial e trabalhe duro para deixar tudo em perfeita ordem. **Dica *Glamour*** Tire uns dias para aliviar o estresse da convivência familiar.

TOURO *21/4 a 20/5*

No amor Aproveite brechas no dia a dia e os momentos a dois em casa para dedicar tempo de qualidade ao seu amor. **No trabalho** Sua busca por segurança pode te levar a forçar a barra em um momento nada propício. Faça uso das oportunidades singelas e espere o fluxo natural virar a seu favor. **Dica *Glamour*** Adote práticas espirituais como parte da sua rotina.

GÊMEOS *21/5 a 20/6*

No amor Suas fantasias precisam ser vividas ou vão te fazer subir pelas paredes. Com Vênus e Júpiter te ajudando, você vai estar rodeada de novos interesses amorosos. **No trabalho** Foque no agora e crie estratégias sólidas. Não tenha pressa: você pode atropelar processos necessários. **Dica *Glamour*** Use sua intuição para temperar a criatividade com técnica e sensibilidade.

G // ENDEREÇOS

MODA

À La Garçonne, R. Francisco Leitão, 134 , tel. (11) 2364-3280, SP. **A.Niemeyer**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3034-4411, SP. **Adedo**, www.adedostore.com.br. **Adidas**, SAC 0800 55 6277. **Agora Que Sou Rica**, www.agoraquesourica.com.br. **Alexandre Birman**, R. Oscar Freire, 855, tel. (11) 3068-8677, SP. **Amaro**, www.amaro.com.br. **Amissima**, www.amissima.com.br. **Anacapri**, R. João Cachoeira, 474, tel. (11) 3168-0000, SP. **Andrea Marques**, R. Garcia D'Avila, 149, tel. (21) 3202-2700, RJ. **Andressa Salomone**, Av. Paulista, 949, tel. (11) 3262-4167, SP. **Animale**, Shopping Village Mall, tel. (21) 3252-2542, RJ. **Arezzo**, R. Oscar Freire, 808, tel. (11) 3081-4929, SP. **Azaléia**, www.azaleia.com.br. **B. Luxo**, R. Augusta, 2.393, tel. (11) 3062-6479, SP. **Burberry**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3032-7274, SP. **Bulgari**, Shopping JK Iguatemi, tel. (11) 3152-6446, SP. **C&A**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 2131-0001, SP. **Calvin Klein Jeans**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3817-5702, SP. **Cantão**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3031-7007, SP. **Chanel**, Shopping Cidade Jardim, tel. (11) 3552-2109, SP. **Coach**, Shopping JK Iguatemi, tel. (11) 3071-3932, SP. **Colcci**, Shopping Pátio Paulista, tel. (11) 3266-2252, SP. **Converse**, www.converse.com.br. **Cosmopolitan**, www.nadiagimenes.com.br. **Cotton On**, Shopping Morumbi, tel. (11) 5189-4800, SP. **Cotton Project**, R. da Consolação, 3453, tel. (11) 3062-9986, SP. **Cravo & Canela**, Av. Castro Alves, 200, tel. (51) 2101-0700, RS. **Dani.K**, contato@danielak.com.br. **Dior**, Shopping Cidade Jardim, tel. (11) 3750-4400, SP. **Dryzun**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3811-4100, SP. **Dzarm**, R. Oscar Freire, 861, tel. (11) 3062-8330, SP. **Eleonora Hsiung**, tel. (62) 3492-8400, GO. **Ellus 2nd Floor**, R. Oscar Freire, 990, tel. (11) 3061-2900, SP. **Fernanda Yamamoto**, R. Aspicuelta, 441, tel. (11) 3032-7979, SP. **Fila**, www.fila.com.br. **Forever 21**, Morumbi Shopping, tel. (11) 5181-2730, SP. **Frou Frou**, R. Augusta, 725, tel.(11) 2506-8954, SP. **Gig**, R. Peixoto Gomide, 1.789, tel. (11) 2386-1500, SP. **Gla**, www.glaacessorios.com. **Gloria Coelho**, R. Bela Cintra, 2.093, tel. (11) 3062-2660, SP. **Gucci**, Shopping Village Mall, tel. (21) 3252-2700, RJ. **H.Stern**, R. Oscar Freire, 652, tel. (11) 3068-8082, SP. **Hering**, www.heringforyou.com.br. **Intimissimi**, Morumbi Shopping, tel. (11) 5182-8036, SP. **Izabel Esteves**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3034-5690, SP. **John John**, R. Oscar Freire, 789, tel. (11) 3061-9906, SP. **Juliana Jabour**, Shopping Pátio Higienópolis, tel. (11) 3823-2365, SP. **Le Lis Blanc**, R. Oscar Freire, 1119, tel. (11) 3061-5658, SP. **Levi's**, SAC 0800 891 2855. **Livo**, www.livo.com.br. **Lojas Pompéia**, www.lojaspompeia.com. **Lool**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3037-7244, SP. **Louis Vuitton**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3060-5099, SP. **Luiza Barcelos**, Shopping JK Iguatemi, tel. (11) 3152-6530, SP. **Lupo**, SAC 0800 707 8220. **Maria Filó**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3031-3225, SP. **Marisa**, Av. Paulista, 1.713, tel. (11) 3262-0073, SP. **Marisa Clermann**, R. Padre João Manoel, 450, tel. (11) 3062-7763. **Maze**, www.maze.com.br. **Michael Kors**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3031-2463, SP. **Modem**, www.modemstudio.com. **Mr. Cat**, Shopping Fashion Mall, tel. (21) 3322-7410, RJ. **My Favorite Things**, www.myft.com.br. **Nike**, tel. (11) 5504-6644, SP. **NK Store**, R. Sarandi, 34, tel. (11) 3897-2600, SP. **Nuasis**, www.nuasis.com.br. **Olympiah**, Shopping Cidade Jardim, tel. (11) 3198-9481, SP. **Osklen**, R. Oscar Freire, 645, tel. (11) 3083-7977, SP. **Pandora**, Morumbi Shopping, tel. (11) 5181-0219, SP. **Passarela**, www.passarela.com.br. **Patricia Bonaldi**, R. Bela Cintra, 1.951, tel. (11) 3062-5020, SP. **Pernambucanas**, R. da Consolação, 2.403, tel. (11) 3255-7161, SP. **Petite Jolie**, www.petitejolie.com.br. **Plié**, SAC (11) 3611-5573, SP. **Ralph Lauren**, Shopping Cidade Jardim, tel. (11) 3198-9470, SP. **PS Atelier**, R. Itapeaçu, 108, tel. (11) 3814 7105, SP. **Puket**, Al. Lorena, 1.575, tel. (11) 3062-4897, SP. **Puma**, www.shop.brasil.puma.com. **Reebok**, www.reebok.com.br. **Renner**, Av. Paulista, 1.106, tel. (11) 2102-6800, SP. **Roxy**, www.roxybrasil.com.br. **Santa Lolla**, R. Oscar Freire, 1.053, tel. (11) 3062-6263, SP. **Seiki**, R. Augusta, 2.283, tel. (11) 3062-0485, SP. **Senõrita Galante**, www.senoritagalante.com. **Tag Heuer**, Shopping Cidade Jardim, tel. (11) 3552-1888, SP. **Talento**, R. Bela Cintra, 2.365, tel. (11) 3081-9000, SP. **The Joy Bijoux**, www.thejoybijoux.com.br. **Tiffany & Co.**, Shopping Village Mall, tel. (21) 3252-2500, RJ. **Tommy Hilfiger**, R. Oscar Freire, 909, tel. (11) 3816-0506, SP. **Tory Burch**, Shopping JK Iguatemi, tel. (11) 3152-6401, SP. **Uma**, R. Barão de Capanema, 551, tel. (11) 2476-7060, SP. **Vitorino Campos**, www.vitorinocampos.com. **Wasabi**, www.wasabi.net.br. **Youcom**, youcom.com.br.

BELEZA

Beauty'In, tel. 11 2164-8200, SP. **Chanel**, SAC 0800 665 6002. **Clinique**, SAC 0800 892

1694. **Dailus**, tel. (11) 2227-3333, SP. **Dior**, SAC 0800 170 506. **Flávia Medeiros**, sac@flerdermocosmeticos.com.br. **Kérastase**, SAC 0800 701 7237. **Kiss NY**, tel. (11) 2369-4004, SP. **Korres**, SAC 0800 956 7737. **L'Oréal Paris**, SAC 0800 701 6992. **Living Proof**, tel. (11) 3129-5332, SP. **MAC**, SAC 0800 892 1695. **Mary Kay**, SAC 0800 16 3113. **Natura**, SAC 0800 115 566. **Philip Kingsley**, sephora.com.br. **Pop Nails**, ikesaki.com.br. **Quem Disse, Berenice?**, SAC 0800 726 6482. **Redken**, SAC 0800 940 6730. **Renata França**, sparenatafranca.com. **Swarovski Professional**, professional.swarovski.com. **Vichy**, SAC 0800 701 1552. **Weleda**, SAC 0800 55 3266.

LIFESTYLE

10th Montain Whiskey & Spirits, 10thwhiskey.com. **10th**, www.the10thvail.com. **Adventure Ridge**, www.vail.com. **Botanique**, www.botanique.com.br. **Caudalie**, www.sources-caudalie.com. **Game Creek**, www.gamecreekvail.com. **Gorsuch**, www.gorsuch.com. **La Mamounia**, www.mamounia.com.**Leonora**, www.thesebastianvail.com/experience/leonora. **Matsuhisa**, www.matsuhisarestaurants.com/home/vail. **Montain Standard**, mtnstandard.com. **My Blend Spa**, www.clarinsusa.com. **Remedy Bar**, www.fourseasons.com. **Ritz Carlton**, www.ritzcarlton.com. **Sha Wellness**, shawellnessclinic.com. **Solaris Hotel**, www.solarisvail.com. **Storehouse Home Decor**, storehousehomedecor.com.br. **Swiss Chalet**, www.sonnenalp.com. **The Lodge at Vai Resort & Hotel**, lodgeatvail.rockresorts.com. **The Sebastian Hotel**, www.thesebastianvail.com.

GLAMOUR

Publicada nos Estados Unidos por The Condé Nast Publications Inc
Chairman Emeritus S I NEWHOUSE JR
Chairman CHARLES H TOWNSEND
Presidente e Chefe Executivo ROBERT A SAUERBERG, JR
Diretora Artística ANNA WINTOUR

OUTROS PAÍSES Condé Nast International
Chairman e Chief Executive JONATHAN NEWHOUSE
Presidente NICHOLAS COLERIDGE
Vice-Presidentes GIAMPAOLO GRANDI, JAMES WOOLHOUSE, MORITZ VON LAFFERT, ELIZABETH SCHIMEL
Chief Digital Officer WOLFGANG BLAU
Presidente da Ásia-Pacífico JAMES WOOLHOUSE
Presidente de Novos Mercados e Diretora Editorial de Desenvolvimento de Marca KARINA DOBROTVORSKAYA
Diretor de Planejamento JASON MILES
Diretor de Aquisições e Investimentos MORITZ VON LAFFERT

GLOBAL
Condé Nast E-commerce Division
Presidente FRANCK ZAYAN
Condé Nast Desenvolvimento Global
Diretor Executivo JAMIE BILL

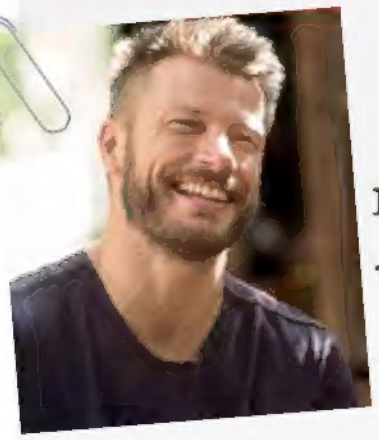
O GRUPO CONDÉ NAST DE MARCAS INCLUI
ESTADOS UNIDOS
Vogue, Vanity Fair, Glamour, Brides, Self, GQ, The New Yorker, Condé Nast Traveler, Allure, Architectural Digest, Bon Appétit, Epicurious, Wired, W, Golf Digest, Teen Vogue, Ars Technica, Condé Nast Entertainment, The Scene, GQ Style, Pitchfork
INGLATERRA
Vogue, House & Garden, Brides, Tatler, The World of Interiors, GQ, Vanity Fair, Condé Nast Traveller, Glamour, Condé Nast Johansens, GQ Style, Love, Wired, Condé Nast College of Fashion & Design, Ars Technica
FRANÇA
Vogue, Vogue Hommes International, AD, Glamour, Vogue Collections, GQ, AD Collector, Vanity Fair
Vogue Travel in France, GQ Le Manuel du Style, Glamour Style
ITÁLIA
Vogue, L'Uomo Vogue, Vogue Bambini, Glamour, Vogue Sposa, AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vanity Fair, Wired
Vogue Accessory, La Cucina Italiana, CNLive
ALEMANHA
Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Myself, Wired
ESPANHA
Vogue, GQ, Vogue Novias, Vogue Niños, Condé Nast Traveller, Vogue Colecciones, Vogue Belleza, Glamour, AD, Vanity Fair
JAPÃO
Vogue, GQ, Vogue Girl, Wired, Vogue Wedding
TAIWAN
Vogue, GQ
MÉXICO E AMÉRICA LATINA
Vogue México e América Latina, Glamour México e América Latina, AD México, GQ México e América Latina, Vanity Fair México
ÍNDIA
Vogue, GQ, Condé Nast Traveler, AD

PUBLICAÇÕES EM SOCIEDADE
BRASIL
Vogue, Casa Vogue, GQ, Glamour, GQ Style
RÚSSIA
Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Tatler, Condé Nast Traveler, Allure

PUBLICAÇÕES SOB LICENCIAMENTO
ÁFRICA DO SUL
House & Garden, GQ, Glamour, House & Garden Gourmet, GQ Style
AUSTRÁLIA
Vogue, Vogue Living, GQ
BULGÁRIA
Glamour
CHINA
Vogue, Vogue Collections, Self, AD, Condé Nast Traveler, GQ, GQ Style, Brides, Condé Nast Center of Fashion & Design
COREIA
Vogue, GQ, Allure, W, GQ Style
HOLANDA
Glamour, Vogue
HUNGRIA
Glamour
ISLÂNDIA
Glamour
ORIENTE MÉDIO
Condé Nast Traveller, AD, Vogue Café at The Dubai Mall, GQ Bar Dubai
POLÔNIA
Glamour
PORTUGAL
Vogue, GQ
REPÚBLICA TCHECA E ESLOVÁQUIA
La Cucina Italiana
ROMÊNIA
Glamour
TAILÂNDIA
Vogue, GQ, Vogue Lounge Bangkok
TURQUIA
Vogue, GQ, Condé Nast Traveler, La Cucina Italiana, GQ Style, Glamour
UCRÂNIA
Vogue, Vogue Café Kiev

ESPERE, NÃO VÁ AINDA

Por **Rodrigo Hilbert**



Apresentador do programa *Tempero de Família*, do GNT, e marido apaixonado da nossa estrela da capa

Nome: Rodrigo Hilbert Alberton

Profissão: Apresentador

O que todo homem deveria experimentar ao menos uma vez na vida? Se vestir de drag

As três qualidades que me fizeram chegar aonde estou hoje são simplicidade, descontração e verdade

O poder de super-herói que eu gostaria de ter é esperança concentrado do popeye para poder estar no páreo da minha mulher maravilha

Tenho medo de dá luz de lobisomen, mas hoje tenho da violência

Sempre choro quando ouço a música tocando em frente (Almir Sater)

Depois de um dia estressante relaxo brincando com as crianças

A Fernanda ama quando eu faço serviços de carpintiro e eletricista em casa E odeia quando eu não organizo minha agenda

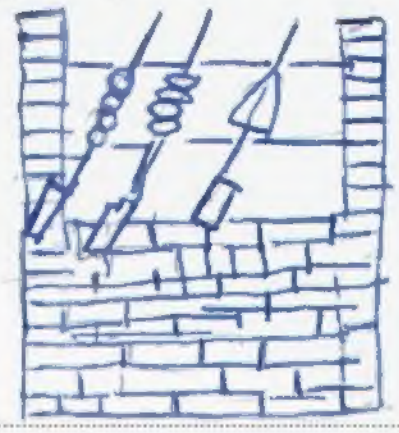
Minha ideia de felicidade envolve minha família e amigos

O tipo de trabalho que eu faria de graça é cuidar de criança

A gíria que mais uso é fala cabeça!

O primeiro disco que comprei foi não lembro, mas com certeza alguma sertaneja, rs

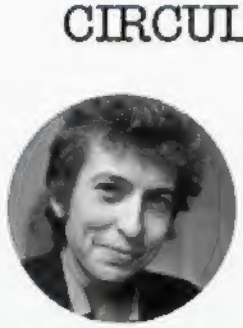
Meu prato preferido em um desenho:



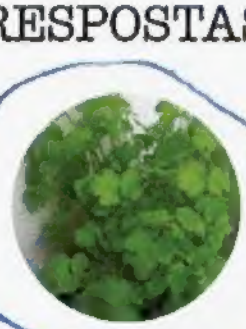
CIRCULE AS RESPOSTAS

Bob Marley

ou



Bob Dylan



Coentro

ou

Cebolinha

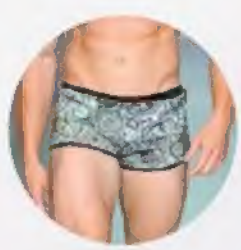
Alex Atala

ou

Francis Mallmann

Bermudão

ou



Sunga

eudora

#DIADO
batom
EUDORA

Pink Glam

Revele as cores da sua essência

ENCONTRE OU SEJA UMA
REPRESENTANTE EUDORA

eudora.com.br

OZARM.COM.BR
OZARM.OFICIAL
@OZARMOFICIAL
BETC HAVAS
DZARM.
SHOPPING ELDORADO
SHOPPING PÁTIO HIGIENÓPOLIS
INVERNO 17
#URBANSEASON

TOQUE AVELUDADO PARA O SEU CORPO

SERUM PARA ÁREAS ESPECÍFICAS

Mais de 500 flores de moringa transformadas em puro veludo

WWW.THEBODYSHOP.COM.BR

THE BODY SHOP®

© 2017 Registered trademarks of The Body Shop International Plc. All rights reserved. Absolutely no reproduction without the permission of the owners. ® Registered trademarks of The Body Shop International Plc.